

Zeitschrift: bulletin.ch / Electrosuisse
Herausgeber: Electrosuisse
Band: 99 (2008)
Heft: 3

Rubrik: Forum

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

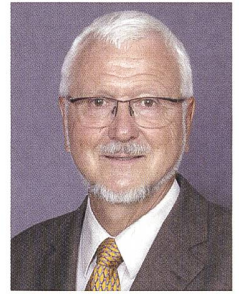
Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 28.03.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Home Network – Quo vadis?



Ob Märkte von selbst entstehen oder ob sie von Anbietern bzw. zukünftigen Nutzern gemacht werden, ist so alt wie die Frage nach dem Huhn oder dem Ei. Aber klar ist, Märkte kommen nicht ohne Marketing aus. Dies gilt auch für die moderne (elektro)technische Ausrüstung im Wohnungsbau.

Fokussiert man den Blick auf deren elektrische Installationen, so hat man den Eindruck, dass in den vergangenen 40 Jahren bezüglich neuer Konzepte und Systeme nicht viel passiert ist. Nach wie vor herrscht das fest verdrahtete «3×400 V/50 Hz»-Netz vor, und etwas spöttisch formuliert: «Der Wohnungsbau ist wohl die letzte Bastion, die sich der modernen Technik verweigert.» Denn nur eine verschwindende Minderheit von wohl <2% der in den letzten Jahren neu erbauten Wohnungen können mit dem Stand der Technik, wie er fast bei allen übrigen technischen Gebrauchsgütern Massstab ist, Schritt halten.

Worauf ist dies zurückzuführen? Viele Marktteilnehmer sagen, die Nachfrage sei zu gering. Da haben sie wohl nicht ganz unrecht – aber da sind wir bereits beim Marketing. Solange Architekten, Elektroplaner und -installateure ihren Kunden eher von Lösungen, wie sie im Zweckbau heute üblich sind, abraten, kann kein Markt entstehen. Man darf diesen Fachleuten sicher nicht nur mangelnde Fachkompetenz vorwerfen. Es gibt einige Gründe, die zu einer eher vorsichtigen Haltung führen können.

So sei auch hier festgehalten, dass intelligentes Wohnen – obschon bezüglich der Gesamtkosten einer Wohnung eher marginal – absolut gesehen eine relativ teure Angelegenheit ist. Und für die meisten Installateure fatalerweise wohl auch (zu) kompliziert. Zusätzlich ist erschwerend, dass ausser LON und KNX die angebotenen Systeme keinen international anerkannten Standards entsprechen. Die Vielfalt dieser angebotenen proprietären Lösungen macht die Sache für den Planer/Installateur wie auch für den Nutzer nicht einfach. Es sind daher nachhaltige «Plug-in-Systeme» gesucht, die preisgünstige «steckerkompatible» Lösungen zulassen.

La question de savoir si les marchés apparaissent d'eux-mêmes ou sont faits par les offrants et/ou futurs utilisateurs, est aussi ancienne que celle de la poule et de l'œuf. Mais il est clair que les marchés ne peuvent se passer de marketing. Et cela vaut également pour l'équipement (électro)technique moderne dans la construction résidentielle.

En se concentrant sur les installations électriques, on a l'impression qu'il ne s'est pas passé grand chose, ces 40 dernières années, au niveau des nouveaux concepts et systèmes. Il y a toujours le réseau 3×400 V/50 Hz câblé à demeure ou, pour le dire avec une pointe d'ironie: «La construction résidentielle est bien le dernier bastion qui résiste à la technique moderne.» En effet, une infime minorité de moins de 2% des nouveaux logements construits ces dernières années suivent le progrès technique comme c'est le cas de presque tous les autres biens de consommation.

A quoi cela est-il dû? De nombreux acteurs de marché prétendent que la demande serait trop faible. Et ils n'ont pas tellement tort – mais ce disant, nous voilà revenus au marketing. Tant que les architectes, planificateurs et installateurs électriciens auront tendance à déconseiller à leurs clients des solutions actuellement courantes dans la construction monovalente, il n'y aura pas de marché. Il est certain que l'on ne peut simplement reprocher à ces spécialistes de manquer de compétence. Plusieurs raisons peuvent aboutir à une attitude plutôt réservée.

Il faut bien dire que l'habitat intelligent est, en chiffres absolus, une affaire assez coûteuse – bien que la différence soit marginale par rapport aux coûts globaux d'un appartement. Et, fatalement, il est (trop) compliqué pour la plupart des installateurs. Une difficulté supplémentaire est que les systèmes proposés, à l'exception de LON et KNX, ne correspondent à aucune norme reconnue sur le plan international. La grande variété des solutions «propriétaires» proposées n'est pas faite pour simplifier la tâche au planificateur/installateur ni à l'utilisateur. Aussi faudrait-il des «systèmes plug-in» permettant des solutions «prêtes à brancher».

*Hans R. Ris ist Fachpublizist und ehemaliger Chefredaktor der Zeitschrift Elektrotechnik
Hans R. Ris est publiciste spécialisé et ancien rédacteur en chef de la revue Elektrotechnik*