

**Zeitschrift:** bulletin.ch / Electrosuisse  
**Herausgeber:** Electrosuisse  
**Band:** 98 (2007)  
**Heft:** 21  
  
**Rubrik:** Forum

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 05.04.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

Michael Benzing

## Der Preis entscheidet über den Erfolg Le succès dépendra du prix



**Das Handy** ist längst nicht mehr nur ein Mobiltelefon, sondern vielmehr ein praktischer Informations-Allrounder. Man hält seine Liebsten per SMS oder MMS über die aktuellen Aktivitäten auf dem Laufenden, ruft seine E-Mails ab, schaut auf Web-2.0-Plattformen wie Youtube nach den Beiträgen mitteilungsbedürftiger Mitmenschen oder surft im mobilen Internet. Was liegt näher, als das omniprésente Gerät zum mobilen TV zu machen?

Die Schweiz hinkt dabei im internationalen Vergleich noch etwas hinterher. Erste Angebote basieren auf technisch mittelmässigen Plattformen und bekamen nicht ganz zu Unrecht den spöttischen Übernamen «Ruckel-TV». Doch bis zur Euro 08 soll sich das grundlegend ändern. Die Eidgenössische Kommunikationskommission (ComCom) gab nämlich Swisscom den Auftrag, bis zum grossen Spektakel ein technisch erstklassiges Handy-TV-Netz möglichst im international bewährten DVB-H-Standard aufzubauen.

Doch ob das Ganze ein Erfolg wird, muss sich erst noch herausstellen. Während beispielsweise in Japan Handy-TV schon längst zum Alltag gehört wie Sushi oder Sake, steckt die Technologie in Europa mehr oder weniger in den Kinderschuhen. Die Gründe sind einfach: Die Wege der Pendler sind hier vergleichsweise kurz, kostenloses Computer-TV über Zattoo oder DVB-T-Stick und Breitbildfernseher sind für viele Arbeitnehmer quasi rund um die Uhr verfügbar. Trotzdem hat Handy-TV auch hierzulande gute Chancen. In einer Studie, die Nokia zusammen mit dem schwedischen Provider Teliasonera in Stockholm durchführte, kam Kurioses heraus: Handy-TV wurde nur zu einem Drittel unterwegs benutzt. Konsumiert wurde vor allem ... im heimischen Bett.

Die Euro 08 kann dabei neben anderen attraktiven Inhalten zur zusätzlichen Zugmaschine werden. Eventuelle Fussball-Abzocke-Versuche würden die Nachfrage aber schnell und nachhaltig abwürgen, vernünftige Preismodelle gleich von Anfang an werden über den Erfolg oder Misserfolg entscheiden. Für Johan Rosenlind, Business-Manager bei Nokia, liegt die Schmerzgrenze für eine Flatrate bei rund 16 Franken pro Monat. Damit dürfte er sehr nahe an der Realität liegen.

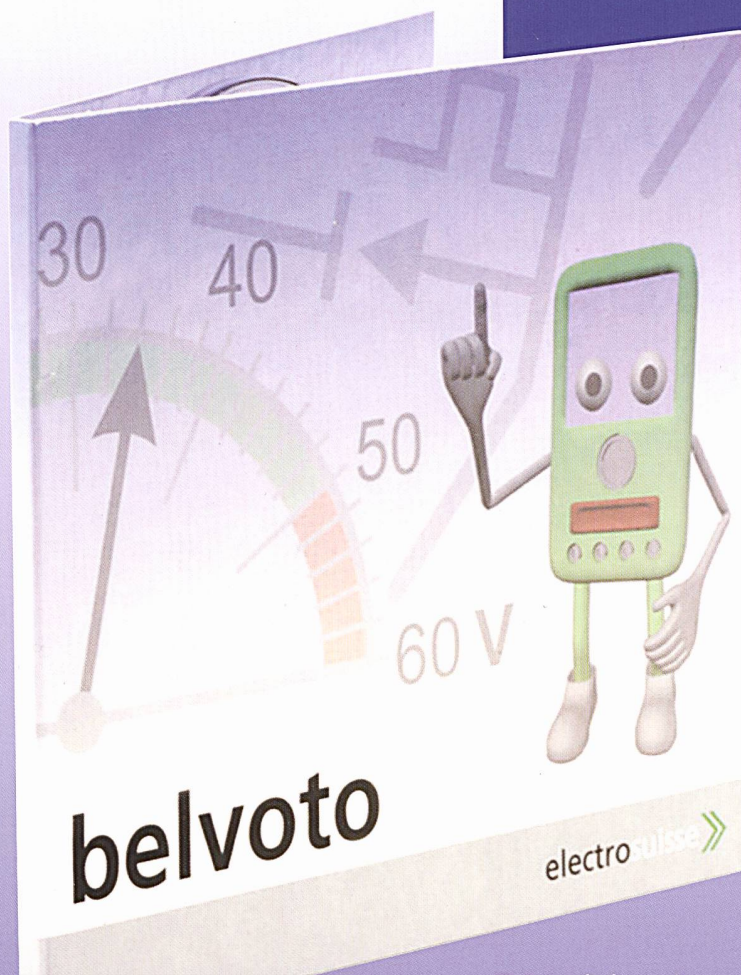
**Il y a longtemps** que le «Natel» a cessé d'être un simple téléphone mobile pour devenir plutôt un appareil d'information à tout faire et fort pratique. On tient ses proches au courant de ses activités par SMS ou MMS, on va chercher ses e-mails, on regarde sur des plates-formes Web 2.0 comme Youtube diverses contributions de personnes ayant envie de communiquer ou bien on navigue sur l'internet mobile. Quoi de plus naturel que de faire de cet appareil omniprésent un téléviseur mobile?

En comparaison internationale, la Suisse a encore quelque retard en la matière. Les premières offres sont basées sur des plates-formes techniquement médiocres et leur instabilité a fait l'objet de bien des critiques. Mais d'ici à l'Euro 08, cela doit changer du tout au tout. La Commission fédérale de la communication (ComCom) a en effet chargé Swisscom de réaliser, d'ici au grand spectacle, un réseau TV mobile de première classe, de préférence à la norme DVB-H éprouvée sur le plan international.

Mais il faudra voir si tout cela aboutira au succès. Alors qu'au Japon par exemple, la télévision mobile fait partie du quotidien au même titre que les sushis ou le saké, la technologie en Europe n'en est qu'à ses débuts. Les raisons en sont simples: les pendulaires ne parcourent ici que des distances relativement courtes, la télévision gratuite à l'ordinateur par Zattoo ou DVB-T stick et télévision à large écran sont à la disposition de nombreux travailleurs pratiquement 24 heures sur 24. Pourtant, la télévision mobile a de bonnes chances chez nous. Une étude effectuée à Stockholm par Nokia en collaboration avec le fournisseur suédois de services internet Teliasonera, on a constaté que, curieusement, la télévision mobile n'était utilisée en déplacement qu'à un tiers environ. Et qu'on la consommait surtout ... au lit.

L'Euro 08 pourrait bien devenir la locomotive du progrès en la matière, à côté d'autres contenus intéressants. Mais des prix abusifs feraient rapidement et définitivement disparaître la demande, des systèmes de prix raisonnables dès le départ seront déterminants pour le succès. Selon Johan Rosenlind, Business Manager chez Nokia, le seuil de douleur d'un tarif forfaitaire tourne autour de 16 francs par mois. Il n'est probablement pas bien loin de la réalité.

*Michael Benzing ist freier IT-Journalist – Michael Benzing est journaliste indépendant en informatique*



**Belvoto ist eine Schulungs- und Lernsoftware mit verschiedenen didaktischen Programmen für die Aus- und Weiterbildung.**

- 5 Module mit auserwählten Themen aus dem Gebiet von Niederspannungsinstallationen
- 3-sprachig (d/f/i)
- Bibliothek zur Ablage von Dokumenten
- mit praxisbezogenen Filmen
- «Symbole für die Elektrotechnik» in elektronischer Form

Electrosuisse  
 Normenverkauf  
 Luppenstrasse 1  
 CH-8320 Fehraltorf  
 Tel. 044 956 11 65  
 Fax 044 956 14 01  
 normenverkauf@electrosuisse.ch

electrosuisse

**Wir bestellen die CD-ROM «belvoto»**

Die Preise sind inklusive 7,6 % Mehrwertsteuer, exklusive Porto und Verpackung.

CD-ROM 3-sprachig (d/f/i)

Electrosuisse-Mitglied  
 Fr. 129.–

Nicht-Mitglied  
 Fr. 172.–

Firma:	Name, Vorname:
Adresse:	PLZ/Ort:
Tel./Fax:	E-Mail:
Datum:	Unterschrift:

Bitte senden Sie uns Unterlagen über «Symbole für die Elektrotechnik» in Buchform.



## *Modulare Mittelspannungsschaltanlage mit Vakuumleistungsschalter*

Wir sind in der Lage, Ihnen für jede Situation die geeignete Lösung anzubieten. Die bewährte Baureihe SM6 mit luftisolierter Sammelschiene wurde mit einem Vakuumleistungsschalter ergänzt. Schneider Electric hat die ganze Baureihe nach der neuen IEC - Norm 62271-200 geprüft. Somit erhalten Sie eine Anlage ohne Kinderkrankheiten nach neusten Sicherheitsstandards.



- Feld DMVL-A für Innenaufstellung.
- Bemessungsspannung 24 kV
- Bemessungsstrom 630 A
- Bemessungskurzzeitstrom  
12.5 - 16 - 20 kA 1s/3s
- Interne Lichtbodenfestigkeit:
  - standard: 12.5 kA 1 s, IAC: A-FL
  - erhöht: 16 kA 1 s, IAC: A-FLR  
gemäss IEC 62271-200



Schneider Electric (Schweiz) AG, 3063 Ittigen, Tel. 031 917 33 33, [www.schneider-electric.ch](http://www.schneider-electric.ch)

**Schneider**  
**Electric**



*Building a New Electric World*