

Zeitschrift: bulletin.ch / Electrosuisse

Herausgeber: Electrosuisse

Band: 98 (2007)

Heft: 15

Vorwort: Der Trick mit den Mehrkosten = Le piège des coûts supplémentaires

Autor: Santner, Guido

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

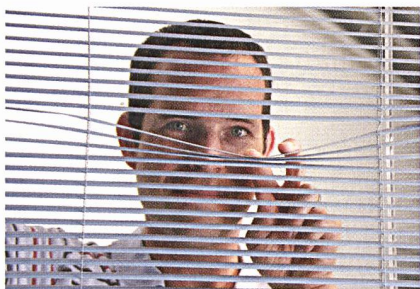
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 05.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Guido Santner, Redaktor Electrosuisse –
rédacteur Electrosuisse

Der Trick mit den Mehrkosten

Le piège des coûts supplémentaires

In kaum einem Neubau wird heute eine Multimediaverkabelung installiert, obwohl es für Bluewin-TV oder schnelle Internetanbindungen Sinn machen würde. Zu teuer sei es. Ob bei einem Neubau etwas teuer ist, kommt aber drauf an, wie es der Generalunternehmer dem Kunden verkauft. Als wir unsere Wohnung aussuchten, bot uns der GU zwar keine Multimediaverkabelung an, dafür automatische Rollläden für je 800 Franken. Im Wohnzimmer lohnt sich das, dachten wir. Das macht 3 mal 800 Franken, rechneten wir aus. 3 mal 1400 Franken stand auf der Rechnung: Der Elektriker wollte zusätzlich 300 Franken für den Anschluss und die Schalter, dann kommen noch GU-Honorar (15%) und die Mehrwertsteuer dazu.

Wenn uns darauf der Elektriker gefragt hätte, ob wir zusätzlich zur Standardinstallation eine Multimediaverkabelung für 5000 Franken wollten, hätten wir ihn schlicht ausgelacht. Denn ein Neubau scheint Mehrkosten anzuziehen wie ein Glacestand die Badegäste im Hochsommer.

Andererseits entsprechen die 5000 Franken nur 1 Prozent der Bau-summe. Und ich hätte später ein nettes Computernetzwerk installieren können. Oder könnte die Wohnung dereinst als «Bluewin-TV ready» weiter verkaufen. Hätte der Generalunternehmer die Kosten der Multimediaverkabelung von Anfang an in die Kaufsumme von einer halben Million aufgenommen, hätten wir bei der Bank einfach eine um 5000 Franken höhere Hypothek beantragt. Hier wäre es nicht ins Gewicht gefallen.

Les maisons neuves où l'on installe un câblage multimédia sont rares. Pourtant, la Bluewin TV ou une connexion internet grande vitesse seraient bien utiles. Mais on nous dit que c'est trop cher. En fait, cela dépend de la manière dont l'entreprise générale vend ses prestations au client. Lorsque nous étions à la recherche de notre maison, l'entrepreneur général ne nous a proposé aucun câblage multimédia, mais des volets roulants automatiques à 800 francs pièce. Cela vaut la peine dans la salle de séjour, avons-nous pensé. Nous avons fait le compte, il y en aurait pour 3 fois 800 francs. Sur la facture, cela faisait 3 fois 1400 francs: 300 francs de plus pour l'électricien – raccordement et interrupteurs –, sans oublier les honoraires de l'entreprise générale (15 %) et la TVA.

Si l'électricien nous avait demandé si nous voulions un câblage multimédia en plus de l'installation standard pour 5000 francs, nous lui aurions tout bonnement ri au nez. Car une construction neuve semble encore plus attirer les frais supplémentaires qu'un stand de glaces les vacanciers en plein été.

D'un autre côté, 5000 francs ne représentent qu'1 % du montant de la construction. Et j'aurais pu installer plus tard un beau réseau informatique. Ou revendre ensuite la maison comme «Bluewin TV ready». Si l'entrepreneur général avait pris en compte dès le début les coûts du câblage multimédia dans le prix d'achat d'un demi-million, nous aurions simplement demandé une hypothèque de 5000 francs de plus à la banque. Là, cela n'aurait pas eu d'importance.

G. Santner