

**Zeitschrift:** bulletin.ch / Electrosuisse  
**Herausgeber:** Electrosuisse  
**Band:** 98 (2007)  
**Heft:** 7

**Rubrik:** Forum

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 09.04.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

**Der TV-Markt** ist in Bewegung. Haupttreiber dafür ist die Digitalisierung. Als Branchenverband verfolgt Swisscable die entsprechenden Entwicklungen aktiv. Peer-to-Peer-Fernsehen, wie es Zattoo anbietet, stellt für die Kabel-TV-Branche aber keine Bedrohung dar.

Erstens sind Schweizerinnen und Schweizer qualitätsbewusst: Bild- und Tonqualität, Umschaltzeiten für das Zapping und das hochauflösende Fernsehen (HDTV), das vor der Einführung steht, sprechen für Broadcast-basiertes Kabel-TV nach dem dafür entwickelten DVB-Standard. Die HFC-Netze (Hybrid Fibre Coax) der Kabel-TV-Unternehmen verfügen über genügend Bandbreitereserven, um die für HDTV benötigten Datenraten ohne qualitätsvermindernde Datenkompression übertragen zu können. Je nach Netzausbau können mehr als 70 Kanäle à 52 Mbit/s zum Transport von 10 SDTV- oder 5 HDTV-Programmen pro Kanal bereitgestellt werden. Relevant ist zudem, dass alle Kanäle gleichzeitig an der TV-Anschlussdose anliegen. So bestehen keine Bandbreiterestriktionen beim gleichzeitigen Anschauen und Aufnehmen von verschiedenen Programmen an mehreren Empfangsgeräten.

Zweitens könnten die Kabel-TV-Unternehmen ihren Kunden in Zukunft ein IPTV-Angebot für den PC machen, sollte sich herausstellen, dass dies ein echtes Bedürfnis ist. Denn fast alle bieten ihren Kunden auch Internet an. Die Basis für IPTV ist damit gelegt. Und wird auch genutzt: So verfügt die Branchenführerin Cablecom über ein IPTV-Angebot, dessen Qualität deutlich besser ist als bei Zattoo. Dies hat damit zu tun, dass die Kabel-TV-Unternehmen die gesamte Strecke vom Videoserver bis zum Streaming-Client beim Endkunden unter ihrer technischen Hoheit haben. Deshalb drängt sich der Einsatz von Peer-to-Peer-Technologien erst gar nicht auf. Vielmehr sorgen Quality-of-Service-Mechanismen dafür, dass die benötigte Dienstqualität für IPTV bereitsteht. Dies ist bei internetbasierten Peer-to-Peer-Angeboten nicht möglich.

Im Moment sehen wir Peer-to-Peer-Fernsehen nicht als Ersatz, sondern allenfalls als Ergänzung für Kabel-TV. Wir behalten die Entwicklungen im Auge.

**Le marché de la TV** est en mouvement. Le principal moteur dans ce contexte est la numérisation. En tant qu'association de branche, Swisscable suit activement les évolutions correspondantes. La télévision peer-to-peer telle que l'offre Zattoo ne représente toutefois pas de menace pour le secteur de la TV par câble.

D'une part, les Suissesses et les Suisses ont souci de la qualité: la qualité de l'image et du son, les temps de transferts pour le zapping et la télévision à



## **Peer-to-Peer-Fernsehen über das Internet**

### **La télévision peer-to-peer par internet**

*Claudia Bolla-Vincenz, Geschäftsführerin Swisscable – directrice de Swisscable*

haute définition (HDTV) qui en sont au stade du lancement militent en faveur de la TV par câble à base de broadcast selon le standard DVB développé à cet effet. Les réseaux HFC (Hybrid Fibre Coax) des entreprises de télévision par câble disposent de suffisamment de réserve de bande passante pour pouvoir transmettre les taux de données requis pour la HDTV sans compression des données qui est source de réduction de qualité. En fonction de la conception du réseau, plus de 70 canaux de 52 Mbit/s peuvent être dédiés par canal pour le transport de 10 programmes de SDTV ou de 5 programmes de HDTV. Il faut d'ailleurs relever que tous les canaux sont simultanément branchés à la prise de raccordement TV. Ainsi, il n'existe pas de restrictions de bande passante en cas de visualisation et d'enregistrement simultanés de différents programmes sur plusieurs appareils de réception.

D'autre part, les entreprises de télévision par câble ont anticipé de telle sorte qu'elles seront en mesure d'offrir à l'avenir à leurs clients de l'IPTV pour PC si cela devait s'avérer un véritable besoin. En effet, presque toutes offrent aussi internet à leurs clients. La base de l'IPTV est donc posée. Et elle est utilisée: ainsi, le leader du secteur, Cablecom, dispose d'une offre d'IPTV dont la qualité est sensiblement meilleure que celle de Zattoo. Cela est lié au fait que les entreprises de télévision par câble disposent de la mainmise technique sur l'ensemble de la gamme allant du serveur vidéo au streaming-client chez le client final. C'est la raison pour laquelle l'utilisation des technologies peer-to-peer n'est pas urgente. Au contraire, les mécanismes de Quality of Service veillent à ce que la qualité requise de service soit prête pour l'IPTV. Ce qui n'est pas possible avec les offres peer-to-peer à base d'internet.

A l'heure actuelle, la télévision peer-to-peer n'est pas un successeur, elle n'est, le cas échéant, qu'un complément à la TV par câble. Nous gardons un œil sur les évolutions futures.