

**Zeitschrift:** bulletin.ch / Electrosuisse

**Herausgeber:** Electrosuisse

**Band:** 94 (2003)

**Heft:** 18

**Artikel:** Der Markt für Ökostrom und weitere Stromprodukte aus erneuerbaren Energien in der Schweiz im Jahr 2002

**Autor:** [s.n.]

**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-857595>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 14.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Der Markt für Ökostrom und weitere Stromprodukte aus erneuerbaren Energien in der Schweiz im Jahr 2002

## Zusammenfassende Ergebnisse einer Umfrage bei Schweizer EVU

Über 400 Elektrizitätsunternehmen verkaufen in der Schweiz Stromprodukte aus erneuerbaren Energien in Form von Solarstrom, Windstrom, Wasserkraftstrom oder als Mixprodukte. Das sind mehr als doppelt so viele wie vor einem Jahr. Rund 90 000 Haushalte und Firmenkunden haben im Jahr 2002 eine Strommenge von 174 GWh mit umweltfreundlichen Stromprodukten abonniert.

### Starkes Wachstum beim Strom aus erneuerbaren Energien

Eine Umfrage unter den schweizerischen Elektrizitätsunternehmen (EVU) zeigt: die Zahl der Anbieter, die Angebotspalette und die Nachfrage sind im Jahr 2002 stark angewachsen. Bei der Auswertung wurde unterschieden in Ökostrom (Stromprodukte mit dem Label «naturemade») und weitere Stromprodukte aus erneuerbaren Energien.

### Neunzigtausend setzen auf erneuerbar

Ende 2002 sind rund 96 000 Abonnemente für Stromprodukte aus erneuerbaren Energien mit meist individuell fixierbarer Strommenge verkauft worden. Da ein Teil der Konsumenten mehr als ein Produkt «eingekauft» hat (zum Beispiel: eine Teilmenge Solarstrom und der restliche Bedarf als Wasserstrom), ist die Zahl der Konsumenten kleiner. Sie dürfte schätzungsweise bei 90 000 liegen. Im Vorjahr waren es rund 50 000 umweltbewusste Stromkonsumenten.

### Verdreifachung des Umsatzes

Während die Zahl der Konsumenten gegenüber dem Vorjahr knapp um das

Doppelte gewachsen ist, hat sich die verkaufte Strommenge von 49 GWh auf 174 GWh mehr als verdreifacht. Insbesondere die Stromangebote aus Wasserkraft und die Mixprodukte (mit teilweise unterschiedlichen Anteilen aus Wasserkraft-, Solar- und Biomassestrom) verzeichneten gegenüber dem Vorjahr hohe Zuwachsraten.

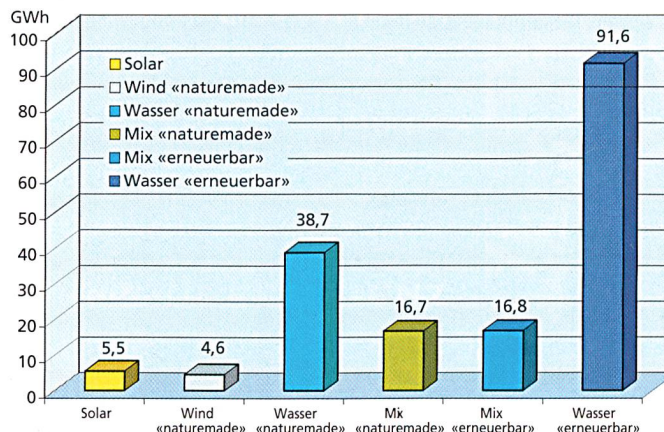
Die EVU mit Stromprodukten aus erneuerbaren Energien versorgen schätzungsweise 3,5 bis 3,7 Mio. Haushalte und Firmenkunden. Der Anteil der KundInnen, die «erneuerbare» Stromproduk-

te abonniert haben, liegt damit bei rund 2,5 % (Vorjahr 1,5%).

### Ein Drittel Ökostrom

Die Stromprodukte aus erneuerbaren Energien weisen nicht alle die gleiche Qualität auf. Das zeigt sich vor allem bei der unterschiedlichen Kennzeichnung (Label). Rund 60 Unternehmen vermarkten gesamthaft 64 GWh unter dem Label «naturemade». Gemäss der Definition der Agentur für erneuerbare Energien und Energieeffizienz (AEE) ist bei diesen Angeboten der Begriff Ökostrom gerechtfertigt. Dank den zusätzlichen ökologischen Mehrleistungen (zum Beispiel Renaturierung von Flussläufen, Einbau von Fischtreppe usw.) und einem Fördermodell, das für einen weiteren Ausbau der umweltschonenden Stromproduktion sorgt, ist der ökologische Zusatznutzen hier ausgewiesen.

Bild 1 Abonnierte Strommenge aus erneuerbaren Energien (in GWh), 2002



	Anzahl EVU mit Angebot	Anzahl Abos	Stromverkauf (GWh)
Solar «naturemade» u. a.	130	31 500	5,5
Wind «naturemade»	52	1 600	4,6
Wasser «naturemade»	57	12 000	38,7
Wasser «erneuerbar»	265	17 000	91,6
Mix «naturemade»	6	7 400	16,7
Mix «erneuerbar»	281	26 300	16,8
<b>Total Jahr 2002</b>		<b>95 800</b>	<b>174,0</b>
<b>Zum Vergleich 2001</b>		<b>50 000</b>	<b>49,0</b>

Tabelle I: Übersicht über die Resultate der Umfrage für das Jahr 2002.

Umfrage durchgeführt von Linder Kommunikation AG, Gemeindefeldstrasse 48, 8030 Zürich

Im Auftrag von AEE Agentur für erneuerbare Energien und Energieeffizienz, Seefeldstrasse 5a, 8008 Zürich  
Juni 2003