

Zeitschrift: bulletin.ch / Electrosuisse

Herausgeber: Electrosuisse

Band: 94 (2003)

Heft: 16

Rubrik: Business News

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 12.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Energiedatenmanagement

Mit neuen Funktionen für die Prognose und den Vertrieb hat der Senftenberger EDM-Spezialist Aktif sein System für das Energiedatenmanagement deutlich ausgebaut. So steht die Prognose jetzt als eigenständiges Modul zur Verfügung, das auch Differenzprognosen unterstützt – etwa zur genauen Vorhersage der Netzlast. Die jeweiligen Einstellungen der Prognose können nun separat abgespeichert werden. Damit ist es beispielsweise schnell und einfach möglich, über Prognosevarianten die Auswirkungen unterschiedlicher Einflussgrößen zu simulieren, um so die Planungssicherheit für die Beschaffung zu verbessern. Das Vertriebsmodul wurde ebenfalls deutlich erweitert, speziell was die Funktionalität für die Verwaltung komplexer Bündelkunden angeht. Alle wichtigen Informationen zum Kunden stehen hier auf einen Blick zur Verfügung – nicht nur die Kunden- und Verbraucherstammdaten, die Belieferung, die Netznutzung oder

Zähler- und Zählerstände, sondern vor allem auch die aktuelle Vertragssituation. Auch sämtliche Aktivitäten zum Kunden können jetzt erfasst werden und sind jederzeit nachvollziehbar. Die Oberfläche kann an den jeweiligen Benutzer angepasst und individuell bis auf Feldebene gestaltet werden. Das neue Vertriebsmodul des Aktif Data Service sorgt aber auch für ein effizienteres Arbeiten als bisher. Denn über vorgefertigte Workflows können die Routinearbeiten zusammengefasst und so in einem Arbeitsgang abgearbeitet werden. Damit können nun auch komplexe Kundenstrukturen mit grossen Mengengerüsten schnell und kostengünstig verwaltet werden. Die Aktivitäten der Benutzer im System werden dem Administrator jeweils aktuell angezeigt. Damit kann er sofort reagieren, wenn ein Anwender Hilfe benötigt. Er kann aber jederzeit auch selbst aktiv werden.

*Aktif Technology GmbH, D-01968
Senftenberg, Tel. +49 3573 14 88 0*

Profistromschutz

American Power Conversion erweitert die im Markt etablierte Back-UPS-Produktfamilie um zwei leistungsstarke, Platz sparende unterbrechungsfreie Stromversorgungen (USV). Die neuen Back-UPS RS Modelle mit 1000 VA und 1500 VA mit USB und seriellem Anschluss sind speziell für den professionellen Arbeitsplatz mit hoher Stromaufnahme konzipiert und schützen Unternehmen vor den Folgekosten spannungsbedingter Geräteausfälle. Das zuverlässige Batterie-Back-up bietet eine überdurchschnittlich lange Überbrückungszeit für Multimedia-Arbeitsplätze und kann zusätzlich Kommunikations- und Netzwerkleitungen zuverlässig vor Überspannungen schützen. Die batterieschonende, automatische Eingangsspannungsregulierung der Modelle wie die hohe Bedienerfreundlichkeit reduzieren die Wartungskosten. Die leistungsstarke Back-UPS-RS-Familie mit 600 Watt bzw. 865 Watt Leistung hält eine

Überbrückungszeit von 17 bzw. 12 Minuten bei halber Last bereit und bietet Anschluss für acht Endgeräte. Die erweiterte Eingangstoleranz schont den Batterieeinsatz und sorgt für eine hohe Verfügbarkeit. Die Akkus beider Modelle lassen sich einfach während des Betriebs durch den Anwender austauschen. Das spart Zeit und Wartungskosten. Zusätzlich ist das Modell Back-UPS RS 1500 um ein Batteriekasten erweiterbar, das die Überbrückungszeit mehr als verdoppelt.

*American Power Conversion,
D-81241 München,
Tel. +49 89 / 51417 - 0*

Business News

Zusammenarbeit im Stellenmarkt

Die Geschäftsführer der fünf grossen Online-Stellenmärkte Jobpilot, JobScout24, Jobware, Monster und StepStone haben in einem Gespräch mit der Bundesanstalt für Arbeit (BA) in Nürnberg Möglichkeiten der Zusammenarbeit erörtert. Zentrale Themen waren der Austausch von Stellenanzeigen, die Weiterleitung qualifizierter Bewerber sowie eine gemeinsame Marktkommunikation. Grundsätzlich begrüssen die «Grossen Fünf» die Einführung des von der BA geplanten «Virtuellen Arbeitsmarktes» und haben ihre Kooperation in einzelnen Bereichen angeboten.

In den vergangenen Jahren haben die Online-Stellenmärkte Pionierarbeit im Markt für Online-Rekrutierung geleistet. Auch die Bundesanstalt für Arbeit ist bereits seit 1997 im

Online-Bereich sehr aktiv und erfolgreich – jährlich kommen schätzungsweise mehr als 500 000 Vermittlungen über das Internetangebot der BA zu stande. Die fünf führenden Jobbörsen repräsentieren einen wesentlichen Teil des deutschen Online-Marktes für die Rekrutierung von Fach- und Führungskräften und veröffentlichen monatlich bis zu 25 000 Stellenanzeigen im Internet. Neben der partiellen Zusammenarbeit bei der Veröffentlichung von Stellenanzeigen sieht die Kooperation auch direkte Vorteile für Arbeits suchende vor.

*Monster Deutschland GmbH,
D-65189 Wiesbaden,
www.monster.de,
Tel. +49 611/7162-0*

Starkes Wachstum

Über 400 Elektrizitätsunternehmen verkaufen in der Schweiz Stromprodukte aus erneuerbaren Energien in Form von Solarstrom, Windstrom, Wasserkraftstrom oder als Mixprodukte. Das sind mehr als doppelt so viele wie vor einem Jahr. Rund 90 000 Haushalte und Firmenkunden haben im Jahr 2002 umweltfreundliche Stromprodukte abonniert. Die verkaufte Strommenge hat sich gegenüber dem Vorjahr mehr als verdreifacht.

Gemäss einer Umfrage sind die Zahl der Anbieter, die Angebotspalette und die Nachfrage im Jahr 2002 stark angewachsen. Bei der Auswertung wurde unterschieden in Ökostrom (Stromprodukte mit dem Label «naturemade») und weitere Stromprodukte aus erneuerbaren Energien.

Während die Zahl der Konsumenten gegenüber dem Vorjahr knapp um das Doppelte gewachsen ist, hat sich die verkaufte Strommenge von 49 GWh auf 174 GWh mehr als verdreifacht. Insbesondere die Stromangebote aus Wasserkraft und Mixprodukten (mit teilweise unterschiedlichen Anteilen aus Wasserkraft-, Solar- und Biomassestrom) verzeichneten gegenüber dem Vorjahr hohe Zuwachsrate.

Die Unternehmen mit Stromprodukten aus erneuerbaren Energien versorgen schätzungsweise 3,5 bis 3,7 Mio. Haushalte und Firmenkunden. Der Anteil der Kundinnen, die «erneuerbare» Stromprodukte abonniert haben, liegt damit bei rund 2,5% (Vorjahr 1,15%).

*Agentur für erneuerbare Energien und
Energieeffizienz, 8008 Zürich,
www.erneuerbar.ch, Tel. 01 250 88 30*