

Zeitschrift: bulletin.ch / Electrosuisse

Herausgeber: Electrosuisse

Band: 94 (2003)

Heft: 15

Rubrik: Business News

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 13.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Partnerschaft voller Energie

fe.bis und HEA bündeln ihre Beratungskompetenz im Energiemarkt. Im Kern der neuen Partnerschaft steht die von fe.bis entwickelte Fördermittel-datenbank «foerder.data», eine umfangreiche und aktuelle Auskunftsreihe in Sachen regenerative Energien, Energie sparendes Bauen, Modernisieren und Sanieren. Darauf aufbauend unterstützt das Konzept der beiden Energieexperten Unternehmen sowohl bei der fachlichen als auch bei der vertrieblichen Kundenbetreuung. In Zusammenarbeit mit dem Deutschen Energieberaternetzwerk e.V. können Energieversorger ihren Kunden konkrete Umsetzungshilfen bei der Beantragung und Inanspruchnahme öffentlicher Fördergelder anbieten. Das Angebot deckt dabei alle Belange von der Energie-

sparberatung vor Ort des BMWA (Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit) bis zur Durchführung technischer Dienstleistungen wie Gebäude-thermografie oder «Biower-Door»-Drucktests ab. Auch die telefonische oder schriftliche Energieberatung sowie die Erstellung weiterer individueller Kunden-Anspracheinstrumente, wie Informationsbroschüren und schriftliche Ratgeber zum Thema Modernisierung oder Neubau sind im Portfolio des neuen Dienstleistungsangebots enthalten.

fe.bis GmbH & Co.KG,
D-60314 Frankfurt,

www.fe-bis.de, Tel. +49 69-9043679-0
und

Fachverband für Energie-Marketing u.-Anwendung (HEA) e. V. beim VDEW,
D-60329 Frankfurt,
www.hea.de, Tel. +49 69/2 56 19-134

Neue Organisationsstruktur

Microsoft Schweiz hat zum 1. Juli 2003 ihre Organisationsstruktur angepasst. Dabei wurden die verkaufsgerichteten Kundensegmente sowie die produkt- und marketingorientierten Geschäftsfelder neu aufeinander abgestimmt. Diese «Business Groups» widerspiegeln die weltweite Strukturierung der sieben Geschäftsfelder der Microsoft Corporation, die eng mit den Vertriebs-, Marketing- und Serviceorganisationen in den Regionen und Ländern verzahnt werden. Damit können Kundenbedürfnisse effizienter und schneller in Forschung und Entwicklung einfließen.

Die neue Organisation gliedert sich einerseits um die Kernkundensegmente, anderseits um die Business & Marketing Organisation (BMO), bei der die produktorientierten Geschäftsfelder eingebunden sind:

Business & Marketing Organisation, Leitung Daniel Mooschin,

Public Sector, Leitung Markus Lengacher,

Enterprise and Partner Group, Leitung Peter Waser,
Microsoft Services, Leitung Jörg Bieri,

Small & Medium Market, Solutions & Partners (SMS & P), Leitung Fred Kamperman,

Developer & Platform Evangelism, Leitung Stefano Santinelli,

MSN Connect Region, Leitung Steve Haite,

Home & Entertainment Division, Leitung Peter Züger.

Neu geschaffen wurde die Gruppe Customer & Partner Experience (CPE) unter der Leitung von Frank Python. Die operativen Gruppen werden ergänzt durch die Abteilungen Finance & Administration (Leitung Thomas Luft), Human Resources (Leitung Beat Schwab) und PR & Corporate Affairs (Leitung Maja Sieber).

Microsoft AG, 8304 Wallisellen,
<http://www.microsoft.ch>,
Tel. 0848 22 44 88

Ausbildungsinitiative

Webbasiertes Training zum Nulltarif? Die «Sun Academic Initiative» macht es möglich, und zwar für Ausbildungs- und Forschungseinrichtungen, die nicht gewinnorientiert sind. Ihnen bietet Sun Educational Services auch Schulungsmaterial zu Sonderpreisen sowie Sun-Zertifizierungen zu Sonderkonditionen. Institutionen im Bereich von Forschung und Lehre können also ohne Mitgliedsbeitrag von einer ganzen Angebotspalette profitieren: Online-Kurse des WLC (Web Learning Center) für So-

laris, Star Office, Java und Sun One, Kursunterlagen (für Solaris, Star Office, Java und Sun One) zu Druckkosten, Trainer-Zertifizierung zu Sonderkonditionen (die von Sun zertifizierten Trainer können ihren Schülern bis zu 12 Stunden pro Woche Kurse anbieten), Sonderkonditionen bei Prometric (unabhängiges Testcenter). Einige Schweizer Einrichtungen profitieren bereits von den Vorteilen der Sun Academic Initiative.

Sun Microsystems (Schweiz) AG,
8604 Volketswil,
www.sun.ch, Tel. 01 908 90 00

Hochschule Wädenswil zertifiziert

Die Hochschule Wädenswil (HSW) ist seit Anfang Jahr nach ISO 9001 : 2000 zertifiziert. Die Schweizerische Vereinigung für Qualitäts- und Management-Systeme (SQS) erteilt das Zertifikat ohne Auflagen. Die Zertifizierung gilt für die gesamte Schule: Aus- und Weiterbildung, Lehre, Forschung und Entwicklung, Verwaltung sowie Lehr- und Forschungsbetriebe im Bereich Obst-, Wein und Gartenbau.

Von den Teilschulen der sieben Fachhochschulen der Schweiz haben bis jetzt nur ganz wenige dieses Zertifikat erhalten. Durch den Ausbau zur Fachhochschule (Angliederung an die Zürcher Fachhochschule, Ausbau von Forschung, Ent-

wicklung und Dienstleistungen) und durch die Zunahme der Zahl der Studierenden und Mitarbeitenden stand die HSW vor eingreifenden Umstrukturierungen. Schulrat und Schulleitung hatten sich deshalb für die Einführung des prozessorientierten Qualitätsmanagementsystems entschieden, das mit seinen klaren Vorgaben ein wichtiges Hilfsmittel war. Eine weitere Überlegung war, dass viele Studierende in ihrer späteren beruflichen Tätigkeit mit diesem System arbeiten werden und es so bereits während der Ausbildung kennen lernen.

Hochschule Wädenswil,
8820 Wädenswil,
Tel. 01 789 99 00, www.hsw.ch

**Schnell und gar nicht teuer:
Kleinanzeigen im Bulletin**

**Vite et pas cher: les petites annonces
au Bulletin**

**[www.electrosuisse.ch/bulletin/
kleinanzeigen](http://www.electrosuisse.ch/bulletin/kleinanzeigen)**