

Zeitschrift:	Bulletin des Schweizerischen Elektrotechnischen Vereins, des Verbandes Schweizerischer Elektrizitätsunternehmen = Bulletin de l'Association suisse des électriciens, de l'Association des entreprises électriques suisses
Herausgeber:	Schweizerischer Elektrotechnischer Verein ; Verband Schweizerischer Elektrizitätsunternehmen
Band:	92 (2001)
Heft:	10
Rubrik:	Veranstaltungen = Manifestations

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

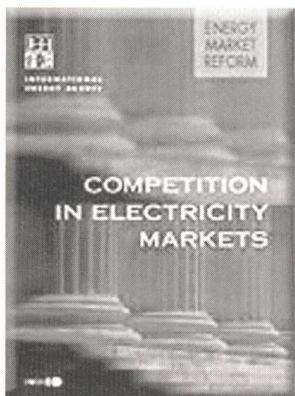
Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 15.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Wettbewerb im weltweiten Elektrizitätsmarkt



(iea) Das Buch bietet energiepolitisch Verantwortlichen eine wichtige Information über die weltweite Marktöffnung. Es zeigt die Zusammenhänge auf und auch die Entwicklungen für neue Formen der Netzregulierungen. Dies ist eine ergänzte und erweiterte Auflage der 1999 erschienenen Ausgabe «Electricity Market Reform» und ist die letzte der Serie von IEA-Publikationen über die Energiemarktöffnung.

Competition in Electricity Markets, International Energy Agency (IEA), Paris, 160 S. 2001, \$ 75.-, ISBN 92-64-18559-3, www.iea.org.

Erfolgsfaktor Kundennähe

Konzepte für das Kundenmanagement

(hea) In Zeiten rascher Marktveränderungen und zunehmendem Wettbewerb wird Kundennähe zum entscheidenden Erfolgsfaktor. Der Fachverband für Energie-Marketing und -Anwendung (HEA) e.V. hat einen umfangreichen Leitfaden für die Erarbeitung von Konzepten für das Kundenmanagement erarbeitet. Er zeigt die möglichen Kundenbeziehungen auf und schlägt verschiedene Massnahmen vor.

«Erfolgsfaktor Kundennähe», GED, Gesellschaft für Energiedienstleistung GmbH & Co KG, Am Hauptbahnhof 12, D-60329 Frankfurt am Main, DIN A4-Fachheft, 130 S. DM 35.- zzgl. MwSt.

Energieeffizienz und Solarenergie-nutzung im Nicht-wohnungsbau

Ein praxisorientiertes Journal

(bine) Das Journal stellt wichtige Themen wie Tageslichtnutzung, freie Lüftung, passive Kühlung und Wärmeschutz mit Schwerpunkt auf entwerferischen und bauphysikalischen Massnahmen und Lösungen in den Vordergrund. Solarsysteme als Teil der Energieversorgung werden ebenso behandelt. Durch die Zusammenarbeit mit den Planungsteams der Projekte gelingt eine sehr anschauliche, praxisorientierte Darstellung mit vielfältigem Bild- und Zahlenmaterial. Zusätzlich bietet das Journal ein umfangreiches Basiswissen über die Energieverwendung in gewerblichen Gebäuden sowie eine Vielzahl von Hinweisen auf Referenzen und Planungshilfsmittel in Literatur und Internet.

Das Journal kann für DM 28.– bezogen werden beim Informationsdienst BINE, Mechenstrasse 57, D-53129 Bonn, Tel. 0049 228 / 923 79 0, Fax 0049 228 / 923 79 29, E-Mail: bine@fiz-karlsruhe.de; Internet: <http://bine.fiz-karlsruhe.de>

Sonne – Die Energie des 21. Jahrhunderts

Neue Forschungsberichte alternativer Energien

(fvs) Der Forschungsverbund Sonnenenergie (FVS) in Berlin gibt in seiner neuen Broschüre «Sonne – Die Energie des 21. Jahrhunderts» einen Überblick über den Stand der Forschung auf den Gebieten Photovoltaik, Solarthermie und Solares Bauen ihre Produkte und Dienstleistungen. Mit rund 240 internationalen Ausstellern ist die Intersolar 2001 Deutschlands grösste Spezialmesse für Solartechnik. Während der Messe werden zahlreiche praxisorientierte Tagungen und Workshops angeboten, die sich gezielt an «solare» Multiplikatoren wie Handwerker, Planer oder Architekten richten.

Solar Promotion GmbH, Postfach 100 170, D-75101 Pforzheim, Tel. +49(0)7231/35 13 80, Fax +49(0)7231/35 13 81, E-Mail: info@intersolar.de, www.intersolar.ch



Veranstaltungen Manifestations

Strommarkt Deutschland – Energie für Europa

(vde) Der Wettbewerb um die rund 200 Millionen Stromkunden im EU-Markt ist zentrales Thema des VDEW-Kongresses «Strommarkt Deutschland – Energie für Europa» vom 29. bis 31. Mai 2001 in Hamburg.

Politische Schwerpunkte setzen beim Branchentreffen Loyola de Palacio, Vizepräsidentin der Europäischen Kommission, Brüssel, sowie Dr. Werner Müller, Bundesminister für Wirtschaft und Technologie. Eine wichtige Rolle wird dabei die EU-Osterweiterung spielen. Themen der neun Fachforen sind beispielsweise «Wandel der Branche durch Kooperationen und Fusionen», «Nachhaltigkeit», «Stromhandel», «IT-Lösungen im Wettbewerb» und «Kommunikation – Wertschöpfung im Web-Zeitalter».

VWEW Energieverlag GmbH, Angela Tietgen Rebstöcker Strasse 59, D-60326 Frankfurt am Main, Telefax +49 (0) 69 6304459, Internet: www.strom.de.

Fachmesse für Solartechnik

 Auf der internationale Fachmesse Intersolar 2001 vom 6. bis 8. Juli 2001 in Freiburg im Breisgau präsentieren Firmen aus den Bereichen Photovoltaik, Solarthermie und Solares Bauen ihre Produkte und Dienstleistungen.

Netzbetrieb der Zukunft

(euf) Der zweite Euroforum-Netzkongress in Düsseldorf vom 25. bis 26. Juni 2001 setzt die Themenschwerpunkte bei den strategischen und rechtlichen Fragen im Netzbetrieb in Europa.

Euroforum Deutschland GmbH, Postfach 230265, D-40088 Düsseldorf, Tel. +49 (211) 9686-540, Fax +49 (211) 9686-509, E-Mail: anmeldung@euroforum.com, Internet: www.euroforum.com