

Zeitschrift:	Bulletin des Schweizerischen Elektrotechnischen Vereins, des Verbandes Schweizerischer Elektrizitätsunternehmen = Bulletin de l'Association suisse des électriciens, de l'Association des entreprises électriques suisses
Herausgeber:	Schweizerischer Elektrotechnischer Verein ; Verband Schweizerischer Elektrizitätsunternehmen
Band:	92 (2001)
Heft:	8
Rubrik:	Neuerscheinungen = Nouveautés

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 14.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Neuerscheinungen Nouveautés

Produkte ins richtige Licht gerückt

Für den Detailhandel spielt die Beleuchtung von Verkaufsräumen und Schaufenstern eine bedeutende Rolle. Das Licht und dessen Führung, seine Intensität und Farbe, sind heute wichtige Marketinginstrumente und tragen zum Verkaufserfolg bei. Eine gute Lichtgestaltung im Eingangs- und Schaufensterbereich animiert den Passanten zum Eintreten. Im Inneren leitet eine gut abgestimmte Lichtführung den Kunden durch den ganzen Laden. Eine ausreichende Grundbeleuchtung und eine gezielte Akzentbeleuchtung sorgen dafür, dass die angebotenen Waren im richtigen Licht erscheinen und das Auge nicht ermüdet. Neben den verkaufstechnischen Aspekten darf aber auch der Energieverbrauch nicht ausser Acht gelassen werden. Die Beleuchtung gehört im Detailhandel zu den wichtigsten Stromverbrauchern und verursacht Energiekosten, die nicht vernachlässigt werden dürfen.



Produkte ins richtige Licht gerückt

Finden Gründe für die
kontrollierte Wohnraumlüftung:

- Gute Licht bringt Kunden
- Gute Licht erhöht den Verkaufsumsatz
- Gute Licht führt den Konsumenten
- Gute Licht spart Energiekosten

Bessere Luft mit weniger Energie



Bessere Luft mit weniger Energie

Finden Gründe für die
kontrollierte Wohnraumlüftung:

- Für einen Raum die richtige Frischluftzufuhr
- Ventilation des Außenbereichs
- Richtig Dampfentfernen
- Heizen mit Brächen
- Sparsamer Umgang mit Energie

Nach neuen Standards – wie etwa der Minergietechnik – gebaute Häuser brauchen nur noch etwa 40 Prozent der Heizenergie des heutigen Durchschnittsverbrauchs. In Wohnhäusern mit einer sehr guten Wärmedämmung und dichten Fenster- und Türfugen ist der natürliche Luftwechsel nur noch gering. Die Räume müssen gezielt belüftet werden. Dies geschieht am besten mit einer kontrollierten Wohnraumlüftung, welche die verbrauchte Luft aus dem Raum ab- und gleich viel frische Luft zuführt. Eine kontrollierte Wohnraumlüftung sorgt für die kontinuierliche Zufuhr von frischer Luft, vermeidet Feuchteschäden, reduziert den Außenlärm und gewährleistet auch bei Abwesenheit eine gute Lüftung.

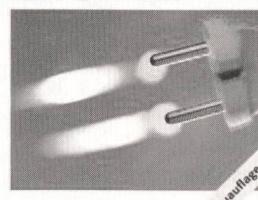
Die Broschüren können ab 10 Exemplaren zum Preis von Fr. 1.-/Exemplar bezogen werden bei:

Infel, Militärstrasse 36, Postfach, 8021 Zürich, Telefon 01 299 41 41, Fax 01 299 41 40, E-Mail infelmail@infel.ch

Energiesparen mit Strom

(olzog/w) Energiesparen mit Strom – bei diesem Stichwort denken die meisten an «Licht ausschalten». Die Verfasser zeigen auf, welch verhältnismässig geringen Anteil die Beleuchtung am gesamten Energieverbrauch hat, und rücken auch sonst manches Vorurteil zurecht. Mit einem geringen Mehraufwand von Strom kann häufig an anderer Stelle viel Energie gespart werden. Hierfür bringt dieses Praxisbuch eine Fülle anschaulicher Beispiele und erklärt mit verschiedenen Beispielen die Begriffe «Energiesparen bei Strom – Negativ» und «Energiesparen durch Strom – Ökowatt». Das beginnt mit der Wärmepumpe, dem effizientesten System zur Nutzung erneuerbarer Energien, setzt sich fort über industrielle Verfahren und den Verkehrssektor und endet bei den Möglichkeiten der modernen Informations- und Kommunikationstechnik. Die Autoren sind ausgewiesene Kenner der Energie- und insbesondere der Stromversorgung.

ENERGIESPAREN MIT STROM



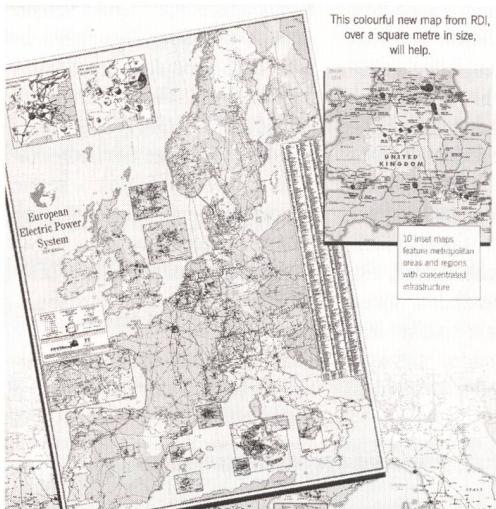
OLZOG

Aktualisierte Neuauflage

Till Böhmer, Joachim Grawe, Michael Nickel, Eckhard Schulz: Energiesparen mit Strom, Tb., 214 S., 2001, ISBN 378928044-59, DM 28,-/sFr. 28,-, Olzog-Verlag, München.

European Electric Power System 2000

Ab sofort ist eine neue detaillierte Karte der europäischen Elektrizitätsstruktur erhältlich. Das Plakat in der Grösse 106x152 cm zeigt folgende wichtige Informationen:



- Produktionsstandorte elektrischer Energie in ganz Europa (>50 MW)
- Übertragungsleitungen (150 kV und höher, vorhandene und geplante Leitungen)
- Über 4300 Unterstationen
- Über 1000 Handelsfirmen und ihre Versorgungsgebiete
- 10 vergrösserte Regionen und Hauptstädte mit konzentrierter Infrastruktur
- zwei detaillierte Europakarten zeigen Netto-Erzeugung sowie Import/Export-Zahlen pro Land

Preis: £ 300 plus £ 4.75 Versandkosten.

Zu beziehen ist diese Karte bei Maple House, 149 Tottenham Court Road, London W1T 7LB, UK, Fax +44 (0)20-7896-2121 oder per E-Mail: orders.energy@ft.com und www.rdimaps.com