

**Zeitschrift:** Bulletin des Schweizerischen Elektrotechnischen Vereins, des Verbandes Schweizerischer Elektrizitätsunternehmen = Bulletin de l'Association suisse des électriciens, de l'Association des entreprises électriques suisses

**Herausgeber:** Schweizerischer Elektrotechnischer Verein ; Verband Schweizerischer Elektrizitätsunternehmen

**Band:** 91 (2000)

**Heft:** 2

**Rubrik:** Neuerscheinungen = Nouveautés

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 14.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



## Neuerscheinungen Nouveautés

### Photovoltaik in der Praxis

Andreas Henze, Werner Hildebrand. Ökobuch-Verlag. ISBN 3-922964-47-8.

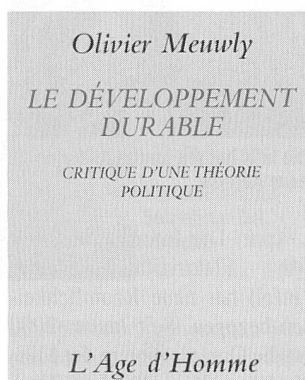
In *Strom von der Sonne*, der Neuerscheinung von Andreas Henze und Werner Hildebrand, erfahren Leser und Leserinnen einiges Interessantes über die Prinzipien der solaren Stromerzeugung sowie über die wichtigsten technischen Bausteine von Solarstromanlagen. Das reich illustrierte Buch zeigt die Vielzahl der praktischen Anwendungsmöglichkeiten und beschreibt detailliert Aufbau, Dimensionierung und Installation von kleineren, netzunabhängigen Solarstromanlagen. Die im Ökobuch-Verlag erschienene Publikation ist ein sehr praxisorientierter Ratgeber für all jene, die eine Photovoltaikanlage zur Stromversorgung von Fahrzeugen, Wochenendhäusern oder Booten kaufen beziehungsweise selbst bauen möchten.

### Nachhaltige Entwicklung

Olivier Meuwly. Editions L'Age d'Homme. ISBN 2-8251-1091-4.

In seinem im Buch *Le développement durable* thematisiert Olivier Meuwly das liebste Schlagwort der Klasse politique: die nachhaltige Entwicklung. Meuwly stellt in seiner zweiten im L'Age d'Homme-Verlag erschienenen Publikation kritische Fragen zu diesem Thema. Ist die nachhaltige Entwicklung lediglich eine gefällige Antwort auf Fragen, die wir nicht beantworten können? Und warum sucht man vergebens nach einer präzisen Definition des Schlagworts? Obwohl die nachhaltige Entwicklung in aller Munde ist,

bleiben ihre Ziele, ihre eigentliche Bedeutung, im Dunkeln verborgen. In *Le développement durable* geht Olivier Meuwly dem Begriff auf den Grund und nimmt kritisch Stellung zu modernen Polittheorien und deren Hang zu leeren Worthülsen.



Olivier Meuwlys neuestes Werk *Le développement durable*, erschienen in französischer Sprache beim Verlag L'Age d'Homme.

*Le développement durable* de Olivier Meuwly se propose d'apporter sa contribution à une compréhension renforcée de ce qui se cache derrière le slogan développement durable. Son propos n'est guère optimiste: volontairement critique, il conclut à l'émergence d'un nouveau mythe planificateur, dans l'espoir d'un monde où l'égalité et la liberté, à travers la réconciliation de l'homme et de la nature, s'épanouissent dans un absolu hors du temps. L'auteur s'adresse avant tout à tout ceux qui sont las des discours truffés de termes que l'on considère trop vite comme évidents, et qui désirent apercevoir ce qui peut se dissimuler entre les lignes du propos politique. Mais il s'adresse aussi à ceux qui baignent, par leurs fonctions, dans une vie politique si prompte à se satisfaire de formules toutes faites.

### Politik und Wirtschaft im Zeichen des Stroms

Bernhard Stier. Verlag Regionalkultur 1999. ISBN 3-89735-107-2.

In *Staat und Strom* klärt Bernhard Stier seine Leser und Leserinnen anhand der historischen Geschehnisse zwischen 1890 und 1950 über die politische Steuerung des Elektrizitätssystems in Deutschland auf. Auf rund 600 Seiten verdeutlicht der Autor, wie es zu der rund siebzig Jahre dauernden Fixierung der Versorgungsgebiete gekommen ist, und welchen Anteil daran der Staat sowie privatwirtschaftliches Kalkül hatten. Das Werk entstand im Rahmen eines von 1993 bis 1995 durch die Deutsche Forschungsgemeinschaft finanzierten Projekts über «Elektrizität und Energiepolitik in Deutschland seit 1890 zwischen unregelmäßigem Wachstum und politischer Steuerung grostechnischer Systeme» und wurde 1997 von der philosophischen Fakultät der Universität Mannheim als Habilitationsschrift angenommen. Herausgeber ist das Mannheimer Landesmuseum für Technik und Arbeit, an dem der Verfasser mehrere Jahre als wissenschaftlicher Mitarbeiter tätig war.

### Energie auf dem Markt

Institut für Kommunikations-Analyse & Evaluation Klewes, Quast, Warthun GbR, Ehrenfeldstrasse 34, D-44789 Bochum. E-Mail: com.x@communication-x.de

Der *Energy Commonitor* ist eine internationale Kommunikationsstudie und vermittelt dem Leser auf etwa 180 Seiten die wichtigsten Fakten zu PR und Werbung von Energieversorgern auf der ganzen Welt. Die Publikation wird durch eine Doku-CD-ROM mit rund 1400 Bildbeispielen ergänzt. Die Studie analysiert und dokumentiert die Kommunikationsinstrumente von über 200 Energieversorgern in 12 Märkten. Erläutert werden die Kommunikationsmassnahmen internationaler EVU, und es wird gezeigt, wel-

che Zielgruppen mit welchen Medien angesprochen werden beziehungsweise welches Design oder welcher Slogan bei den jeweiligen Kundensegmenten Erfolg verspricht. Auf der Doku-CD findet der Anwender zusätzlich Geschäftsberichte und Image-Broschüren, Kundenzeitschriften, Web-Sites, Anzeigen und vieles mehr.

### Führung durch die elektrotechnischen Sammlungen der Welt

IZE – Informationszentrale der Elektrizitätswirtschaft. Vertrieb: VWEW-Verlag GmbH, Rebstocker Strasse 59, D-60596 Frankfurt am Main.

Die Informationszentrale der Elektrizitätswirtschaft (IZE) führt den Leser in ihrer Publikation *Elektrizität in jedem Gerät* durch die elektrotechnischen Sammlungen und Radio-Museen in Europa sowie in den USA und Kanada. Grösstes Gewicht haben in dem Museumsführer allerdings deutsche Institutionen. Die 125 Seiten starke Publikation widmet jedem der aufgeführten Museen eine vierfarbige Seite. Neben Angaben wie Anschrift, Öffnungszeiten oder Eintrittspreisen findet der Leser und die Leserin jeweils eine kurze Beschreibung der elektrotechnischen Exponate sowie zahlreiche Abbildungen. Im Anhang enthält der Führer eine Übersicht zur Geschichte der Elektrotechnik und Elektrifizierung. *Elektrizität in jedem Gerät* wird in regelmässigen Abständen aktualisiert und nach Möglichkeit erweitert werden.



Der IZE-Führer zu elektrotechnischen Sammlungen und Radio-Museen in Europa und Übersee.