Zeitschrift: Bulletin des Schweizerischen Elektrotechnischen Vereins, des Verbandes Schweizerischer Elektrizitätsunternehmen = Bulletin de l'Association suisse des électriciens, de l'Association des entreprises électriques suisses

Herausgeber: Schweizerischer Elektrotechnischer Verein ; Verband Schweizerischer Elektrizitätsunternehmen

Band: 91 (2000)

Heft: 24

Rubrik: Neuerscheinungen = Nouveautés

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 04.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Neuerscheinungen
Nouveautés

Ökostrom – von der Nische zum Massenmarkt

Rolf Wüstenhagen, vdf Hochschulverlag AG an der ETH Zürich, ISBN 3 7281 2777 9.

Der Ökostrom hat den Sprung vom Nischen- zum Massenmarkt geschafft.

Dank der Liberalisierung des Strommarkts können Kunden heute mit entscheiden, wie ihre Elektrizität produziert wird. Insbesondere erneuerbare Energien stossen bei den Konsumenten auf grosse Sympathie. Für die Anbieter von Elektrizität bietet das Ökostrom-Marketing einen möglichen Ausweg aus dem Verdrängungswettbewerb und eine Chance zur Erlangung nachhaltiger Wettbewerbsvorteile. Der Marktanteil dieser Produkte ist heute aber noch gering: Ökostrom wird zumeist als Nischenprodukt konzipiert. Aus der Perspektive einer nachhaltigen Entwicklung ist diese Öko-Nische zwar ein notwendiger, aber kein hinreichender Schritt. Ausgehend von diesem Grundverständnis, zeigt Autor Rolf Wüstenhagen Wege zur Diffusion ökologischer Stromprodukte in den Massenmarkt auf. Die Arbeit kombiniert eine theoretisch-konzeptionelle Analyse mit empirischen Erkenntnissen aus dem Ökostrom-Markt in Deutschland, der Schweiz, den USA und Grossbritannien sowie Quervergleichen zu den anderen Branchen. Das Buch wendet sich an Führungskräfte und Marketingverantwortliche der Energiewirtschaft, an Wissenschafter und Studierende aus den Bereichen Betriebswirtschaft, Umweltmanagement, Energiewirtschaft sowie an Entscheidungsträger in Politik, Consulting und Umweltorganisationen.

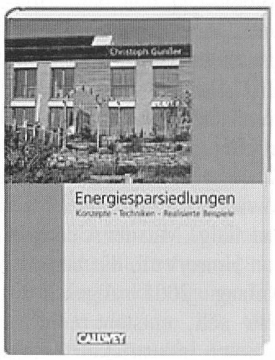
Energiesparsiedlungen

Christoph Gunsser, Callwey, Georg D. W., GmbH & Co., ISBN 3-7667-1428-7.

Energie zu sparen, ist längst kein Experiment mehr, sondern allgemeine Praxis. Christoph Gunsser präsentiert in seinem Buch das breite Spektrum der Energiesparsiedlungen. Er analysiert die verschiedenen Konzepte, stellt alle notwendigen Materialien vor und erläutert den aktuellen Stand neuer Techniken.

Ökologisch zu bauen und Energie zu sparen, sind beides längst keine individuellen Anliegen mehr, sondern offiziell geforderter Standard. Christoph Gunsser fasst den aktuellen Wissensstand zusammen und erläutert von der Solaranlage bis zur Verwendung ökologisch unbedenklicher Materialien alle wichtigen Techniken. Bereits gebaute Energiesparsiedlungen werden vorgestellt und ihre Konzepte analysiert. Zahlreiche Abbildungen, Pläne und Detailzeichnungen dokumentieren die Texte. Eine unerlässliche Planungshilfe für die zahlreichen Siedlungsprojekte, die in den nächsten Jahren entstehen werden.

Der Autor Christoph Gunsser ist Diplom-Ingenieur und hat mehrere Jahre als Redaktor bei der «db deutsche bauzeitung» gearbeitet. Seit 1997 ist er als Autor in den Bereichen Architektur und Städtebau tätig.



Anleitung zum Energiesparen von Christoph Gunsser.

Swiss Map 50 – mit einem Klick im Bild

Bundesamt für Landestopographie, www.swisstopo.ch, ISBN 3-302-06097-1.

Nach dem preisgekrönten «Atlas der Schweiz interaktiv» erscheint im Bundesamt für Landestopografie ein weiteres digitales Werk: die Swiss Map 50 auf CD-ROM im Massstab 1:50 000. Die Landeskarten enthalten eine Fülle von Informationen in grafisch ansprechender und gut lesbarer Form.

Mit der Swiss Map 50 macht das meistgenutzte Schweizer Kartenwerk einen weiteren Schritt ins digitale Zeitalter. Auf den vier CD-ROM (Windows) ist jeweils ein Viertel der Schweiz (Sektoren Nordwest, Nordost, Südwest, Südost) sowie die Landeskarten der Schweiz 1:200 000 und 1:1 Million enthalten. Die CD-ROM sind einzeln oder als Multipack erhältlich.

Die Schweiz digital.

Mini-CD-ROM als Schlüssel zur Weltausstellung

VDEW/IZE, 60596 Frankfurt am Main, www.strom.de

Wer den weiten Weg nach Hannover nicht antreten wollte, kann die Weltausstellung jetzt bequem virtuell besuchen. Die Vereinigung Deutscher Elektrizitätswerke e.V. (VDEW) und die Informationszentrale der Elektrizitätswirtschaft (IZE) haben den Themenpark Energie nämlich auf CD-ROM gebannt. Der Datenträger nimmt den Benutzer auf eine Reise, die ihn von den Tiefen eines Bergwerks bis zur Spitze eines Solar-Towers führt.

Die Mini-CD-ROM der deutschen Stromversorger führt durch die Erlebniswelt Energie.