

Zeitschrift: Bulletin des Schweizerischen Elektrotechnischen Vereins, des Verbandes Schweizerischer Elektrizitätsunternehmen = Bulletin de l'Association suisse des électriciens, de l'Association des entreprises électriques suisses

Herausgeber: Schweizerischer Elektrotechnischer Verein ; Verband Schweizerischer Elektrizitätsunternehmen

Band: 91 (2000)

Heft: 19

Rubrik: Forum

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 14.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Da, wo ich wohne, kennt man sich. Man weiss, dass ich mit elektrischen Installationen und Geräten zu schaffen habe. Deshalb kommt es immer wieder vor, dass ich um Hilfe gebeten werde, auch am Abend oder am Wochenende. Da lässt sich ein FI-Schalter nicht mehr einschalten. Einer ruft an, weil der Videorekorder keinen Mucks macht. Ein anderer kann die Anrufumleitung nicht deaktivieren. Und jemand erkundigt sich nach einem Tisch für den neuen Computer. Selbstverständlich nehme ich mir Zeit. Man kennt sich. Man kümmert sich umeinander.

Diese und zahlreiche andere Erfahrungen aus meinem privaten und beruflichen Umfeld rufen mir eines immer wieder in Erinnerung: Es gibt in unserer Gesellschaft Menschen, denen der Umgang mit Elektrizität bedeutend schwerer fällt als anderen.

Das Elektrische hat bei vielen auch in der modernen Welt den Anschein des Geheimnisvollen und Gefährlichen bewahrt. Zum Glück – das bewahrt viele vor gefährlichen Basteleien an der elektrischen Installation.

Manchmal frage ich mich, ob wir auf Seiten der Anbieter den vielfältigen Bedürfnissen nach Information auf Kundenseite in genügendem Masse Rechnung tragen. Ist es nicht vielmehr so, dass die aktuellen Fachdiskussionen die Frage nach der optimalen Gestaltung von Kundenkontakten vernachlässigen?

Natürlich, wir wollen Strom produzieren oder verkaufen. Wir wollen sichere elektrische Anlagen installieren. Und wir wollen gutes Geld verdienen. Allerdings sollte uns auch klar sein, dass dieses gute Geld von unseren Kunden stammt, die ich als unsere Partner betrachte. Sie alle wollen und sollen von uns auf eine für sie zufrieden stellende Weise bedient werden.

Eine gute Versorgung ist nun aber nicht zu leisten ohne niederschwellig zugängliche und damit kundennahe Einrichtungen, die den Bedürfnissen unserer Kundinnen und Kunden nach Orientierung und Information entgegen kommen. Wir sollten uns daher vermehrt auch damit beschäftigen, wie etwa lokal verankerte Informations- und Betreuungsnetzwerke auf die Beine zu stellen wären, breit abgestützte regionale Wissens- und Kompetenz-Pools, auf die die Kundinnen und Kunden bei Bedarf zugreifen können. Zu den Aufgaben einer lokalen Kontaktperson würde es gehören, selber Leistungen zu erbringen oder aber nachgefragte Leistungen zu vermitteln. Sie würde sich vor Ort um die Menschen kümmern: ein Vertrauen stärkendes und Image bildendes Aushängeschild unserer Branche.



Markus Wey, Hermetschwil, Zentralpräsident VSEK
(Verband Schweizerischer Elektrokontrolleure)

Wer kümmert sich um die Kunden?

Là où j'habite, on se connaît. On sait que je m'occupe d'installations et d'appareils électriques. Et c'est pourquoi il arrive souvent qu'on me demande de l'aide, même le soir et le week-end. Par exemple pour un disjoncteur différentiel qu'on ne peut plus enclencher. Quelqu'un me téléphone parce que son magnétoscope ne veut rien savoir. Un autre n'arrive pas à désactiver le déviateur d'appels. Et un autre voudrait une table pour son nouvel ordinateur. Bien entendu, je prends le temps qu'il faut. On se connaît. On s'occupe les uns des autres.

Ces expériences de ma vie privée et professionnelle et bien d'autres encore me rappellent toujours une chose: Il y a dans notre société des gens qui ont avec l'électricité beaucoup plus de problèmes que d'autres. Même dans notre monde moderne, l'électricité est

entourée d'une auréole de mystère et de danger. Fort heureusement d'ailleurs car cela empêche bien des gens de bricoler dangereusement sur l'installation électrique.

Je me demande quelquefois si nous autres fournisseurs tenons suffisamment compte des multiples besoins d'information de nos clients. Ne faut-il pas plutôt dire que les discussions techniques actuelles négligent la question de l'organisation optimale des contacts avec les clients?

Bien entendu, nous voulons produire ou vendre du courant électrique. Nous voulons faire des installations électriques sûres. Et nous voulons gagner de l'argent. Mais nous ne devons pas oublier que cet argent vient de nos clients que je considère comme nos partenaires. Ils veulent et doivent tous être servis par nous d'une manière satisfaisante pour eux.

On ne saurait cependant fournir un bon approvisionnement sans des dispositifs accessibles et proches des clientes et des clients, qui permettent de répondre à leur besoin d'information. Nous devrions donc nous occuper davantage de savoir par exemple comment on pourrait organiser des réseaux locaux d'information et d'encadrement, des «pools» régionaux de savoir et de compétence auxquels les clients pourraient avoir recours en cas de besoin. Une personne de contact sur le plan local aurait pour tâche par exemple de fournir elle-même des prestations ou bien de servir d'intermédiaire. Elle s'occuperait des gens. Ceci sur place, à titre d'enseigne, renforçant ainsi la confiance et l'image de notre branche.