Zeitschrift: Bulletin des Schweizerischen Elektrotechnischen Vereins, des Verbandes Schweizerischer Elektrizitätsunternehmen = Bulletin de l'Association suisse des électriciens, de l'Association des entreprises électriques suisses

Herausgeber: Schweizerischer Elektrotechnischer Verein ; Verband Schweizerischer Elektrizitätsunternehmen

Band: 79 (1988)

Heft: 4

Artikel: Le concept "Los Pros en bleu" véhiculant une image positive et novatrice de la prévention

Autor: Cottin, J.

DOI: https://doi.org/10.5169/seals-903990

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 09.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Les erreurs de commutation ou autres faites pendant les opérations de commutation sont signalées par un ronfleur; l'erreur est ensuite discutée.

La discussion suivante est aussi importante que les opérations de commutation simulées, car elle est non seulement une analyse des causes d'erreurs ou de réactions incorrectes, mais aussi une possibilité de présenter des solutions meilleures quand la solution de l'exercice individuel de commutation a été incorrecte ou insuffisante seulement. Au cours de cette discussion, il ne s'agit pas de juger la performance individuelle bonne ou mauvaise au cours d'une opération de commutation, mais le comportement général du candidat face aux divers problèmes et son appréciation de situation. Ce comportement est analysé par le jury après plusieurs commutations.

6. Données expérimentales

L'expérience acquise jusqu'à présent avec cette méthode d'enseignement et d'examen est très bonne. Cette impression est confirmée aussi par les candidats qui peuvent travailler sur le simulateur de commutation pendant deux semaines avant l'examen.

Des directeurs et des ingénieurs ont travaillé sur le simulateur avant son utilisation pour des examens d'aptitude à la commutation. De nombreux problèmes et questions se sont posés pendant ces exercices et ont conduit à des modifications de procédure ou de programme de simulateur.

Toutes les personnes considérées sont complètement absorbées tant avant que pendant l'examen, puis agissent tout à fait naturellement au bout d'un certain temps.

7. Prospectives

Après l'extension prévue du simulateur de commutation par un tableau permettant des entrées telles que charges des lignes et transformateurs, niveaux de tension, systèmes d'alarme, etc., l'idéal d'une salle de commande portable pour la formation, avec toute l'information circulant dans un grand nœud moderne, sera atteint et contribuera fortement aussi à l'amélioration de la sécurité.

Le concept «Les Pros en bleu» véhiculant une image positive et novatrice de la prévention

J. Cottin

Pour progresser durablement en matière de sécurité du travail, l'image négative et contraignante de la sécurité doit s'estomper au profit d'une image positive et novatrice.

Damit auf dem Gebiet der Arbeitssicherheit dauerhafte Fortschritte erzielt werden können, muss die negative Einstellung der Mitarbeiter gegenüber den Sicherheitsvorschriften zugunsten eines positiven Denkens und Verhaltens beeinflusst werden.

Adresse de l'auteur
Jean Cottin, Electricité de France,
F-44000 Nantes

1. Etude image de la sécurité

Pour analyser en profondeur l'image induite par la sécurité dans l'entreprise, 25 interviews de type conversationnel ont été réalisées en décembre 1984 et janvier 1985.

Il ressort, globalement, de cette étude une forte volonté de prise en compte de la sécurité, mais les interprétations et applications divergent:

- pour les jeunes, la sécurité est un acquis: «tout doit être prévu»,
- pour les anciens, la sécurité est le résultat de l'expérience mais est souvent ressentie comme une contrainte,
- pour la hiérarchie, la définition de la sécurité est extensive: la sécurité concerne les énergies manipulées (gaz et électricité) plus tout le reste,
- pour le personnel, la sécurité ne concerne que les énergies manipulées (seule cette sécurité est «noble»).

L'image de la sécurité apparaît ainsi confrontée à d'importantes zones de risques:

- Risque de cannibalisation par impérialisme du concept de survie. La sécurité est alors exclusivement vécue comme la survie de l'individu.
- Risque de dilution par lequel tout devient sécurité et où la sécurité spécifique liée au gaz et à l'électricité perd de sa crédibilité devant la multiplication des recommandations de la sécurité générique.
- Risque de banalisation. L'incident qui devrait être considéré comme pouvant avoir des conséquences graves est considéré comme banal et sans conséquence.

- Risque de dépossession rendant l'accident abstrait (accident typique, enquête).
- Risque de désimplication pour les 20–25 ans qui considèrent la sécurité comme un acquis.
- Risque d'escamotage générant une attitude de silence. L'incident est ici considéré comme banal et l'accident comme une faute professionnelle dont l'individu a honte.

2. Recommandations de l'agence

Suite aux résultats de cette étude image, l'agence en communication a conseillé de restaurer l'originalité du métier et de l'entreprise pour une meilleure prise en compte de la sécurité au travail.

Elle a proposé une stratégie de communication simple et déclinable dont le concept ombrelle définit le projet d'entreprise et où la sécurité apparaît comme un élément moteur et une valeur commune unanimement partagée par tout le personnel.

Elle a, en outre, recommandé de développer particulièrement les thèmes suivants:

- Mieux apprendre à connaître les instances de la sécurité en provoquant l'échange.
- Exploiter l'expérience en rompant l'attitude de silence face à l'accident «Responsabiliser en parlant».
- Faire passer le concept de sécurité «Bien gérer la sécurité, c'est bien gérer son métier».
- Accepter de modifier les règles du jeu.
- Capitaliser sur la sécurité spécifique.
- Renforcer le sentiment d'appartenance à l'entreprise.

Les moyens mis en œuvre en 1986

Indicatif vidéo servant d'introduction ou de conclusion à toutes les productions vidéo liées à la sécurité.

Mise en place d'un réseau de panneaux d'affichage 240 × 160 cm dans tous les lieux de travail. Campagne d'affichage au rythme d'un thème spécifique tous les mois.

Mailings encartés dans les bulletins de salaire mensuels développant le thème de la campagne d'affichage.

Matériel de type promotionnel (blocs, stylos, sous-main ... aux couleurs «des Pros en bleu»).

Signature «Les Pros en bleu» de tous les documents et productions sécurité de la région.

3. Concept de communication

Il s'agit d'un concept simple «Les Pros en bleu» associé à un code de communication dit concept ombrelle.

Ce concept ombrelle est constitué:

- d'un code graphique utilisant des constantes de mise en page et d'ambiance: le bleu,
- d'un code rédactionnel excluant l'interdit, la contrainte, le règlement. Le ton rédactionnel sera toujours positif, sérieux, professionnel,
- les thèmes évoqués dans les actions seront toujours liés directement au travail sur les énergies manipulées, c'est-à-dire au gaz et à l'électricité,
- le concept «Les Pros en bleu» devant se traduire de façon simple par «Je gère bien la sécurité – Je gère bien mon métier».

4. Posttest après un an d'exploitation

Un posttest sur la perception de la campagne réalisé dans les conditions identiques à celles de l'étude image sur la base de treize interviews en profondeur de type conversationnel a été réalisé en septembre 1986.

Dans son ensemble, la campagne sécurité apparaît comme largement positive. Ceci s'explique autant par l'adhésion aux thèmes proposés que par la reconnaissance de la nécessité d'une sensibilisation permanente à la sécurité.

Les communications traduisent la réalité du métier, ce sont des aide-mémoires, des raviveurs de réflexes. Elles montrent la spécificité des Entreprises Electricité et Gaz de France.

Les objectifs à long terme sont une modification du comportement face à la sécurité, et à court terme: une amélioration de l'image des instances de la sécurité auprès du personnel. Au stade actuel (après un an de campagne), il apparaît que les messages techniques ont bien été perçus comme tels. Si superficiellement on s'attache aux détails, en profondeur la qualité du discours et des campagnes proposées est manifestement perçue comme une ambition qualitative de la part des instances sécurité. Qualité qui rejaillit positivement sur lesdites instantes.