

Zeitschrift: Bulletin des Schweizerischen Elektrotechnischen Vereins, des Verbandes Schweizerischer Elektrizitätsunternehmen = Bulletin de l'Association suisse des électriciens, de l'Association des entreprises électriques suisses

Herausgeber: Schweizerischer Elektrotechnischer Verein ; Verband Schweizerischer Elektrizitätsunternehmen

Band: 77 (1986)

Heft: 22

Artikel: "Stromtag '86" : eine erfolgreiche Aktion im Dienste der Öffentlichkeitsarbeit = "Journée de l'électricité '86" : une opération couronnée de succès au service des relations publiques

Autor: Hofer, P. / Blum, W.

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-904303>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 14.10.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

«Stromtag '86» – eine erfolgreiche Aktion im Dienste der Öffentlichkeitsarbeit

P. Hofer und W. Blum

Gegen 120 000 interessierte Besucher fanden am «Stromtag '86» den Weg zu 125 Elektrizitätswerken in der ganzen Schweiz. Vor allem dank dem grossen Engagement der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der mitmachenden Werke wurde dieser erstmals in dieser Form durchgeführte Tag der offenen Tür zu einem grossen Erfolg.

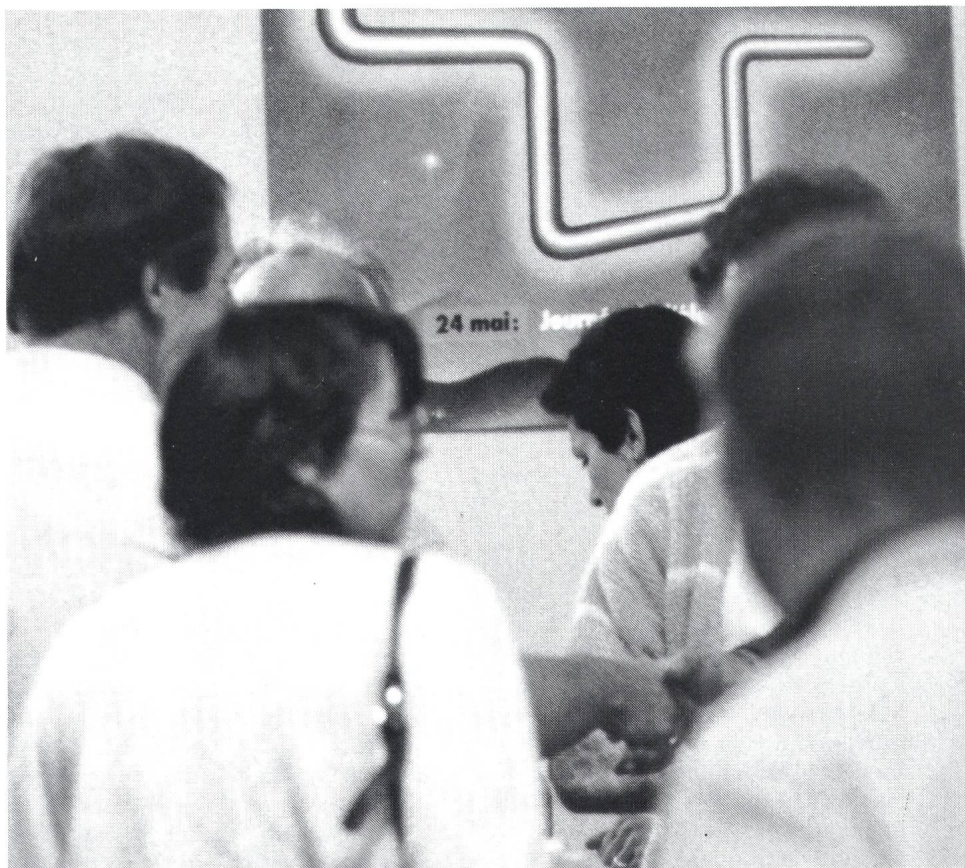
1. Die Idee

Bei der Konzeption des «Stromtages '86» stand im Vordergrund, die Bevölkerung sehen, entdecken und erleben zu lassen, was für die gut funktionierende Stromversorgung alles notwendig ist und was von ihrem Elektrizitätswerk dafür getan wird. An diesem Tag bzw. an einem ganzen Wochenende sollte also in der ganzen Schweiz vom Strom die Rede sein. Die Vielfalt und Vielseitigkeit der oft anonymen Elektrizitätswirtschaft und die gemeinsam erbrachte Leistung auf

lokaler, regionaler und nationaler Ebene sollte veranschaulicht werden.

Als Träger der Aktion standen die einzelnen Elektrizitätswerke mit ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern im Vordergrund. Es wurde ihnen jedoch Unterstützung geboten durch die nationalen und regionalen Organisationen der Elektrizitätswirtschaft.

Für das einzelne Elektrizitätswerk war der «Stromtag» grundsätzlich als Tag der offenen Tür gedacht. Dabei sollte dem Besucher insbesondere die Möglichkeit gegeben werden, zu erfah-



Fröhliche Gesichter beim «Stromtag '86» der Compagnie Vaudoise d'Electricité (CVE)

Adresse der Autoren

Paul Hofer und Wilfried Blum, Verband
Schweizerischer Elektrizitätswerke,
Bahnhofplatz 3, 8023 Zürich

«Journée de l'électricité '86» – une opération couronnée de succès au service des relations publiques

P. Hofer und W. Blum

1. L'idée

En projetant la «Journée de l'électricité '86», il était avant tout question de permettre à la population de voir, découvrir et se familiariser non seulement avec ce qui est nécessaire à un bon fonctionnement de l'approvisionnement en électricité, mais aussi avec les activités de son entreprise électrique locale ou régionale. L'objectif visé était de présenter de manière concrète la diversité et les nombreuses facettes d'une économie électrique souvent anonyme, de même que les

prestations fournies en commun aux niveaux local, régional et national.

Les diverses entreprises électriques et leurs collaboratrices et collaborateurs ont été les piliers de cette journée. Ils ont de plus pu recevoir l'aide d'organisations nationales et régionales de l'économie électrique.

Pour de nombreuses entreprises électriques, la «Journée de l'électricité '86» a été synonyme de journée «portes ouvertes». Les visiteurs ont ainsi pu non seulement découvrir et voir de manière aussi concrète que

Lors de la «Journée de l'électricité '86», 125 entreprises électriques de toute la Suisse ont accueilli près de 120 000 visiteurs. C'est avant tout grâce au grand engagement des collaboratrices et collaborateurs des entreprises participantes que cette journée «portes ouvertes», réalisée pour la première fois sous cette forme, a connu un grand succès.



Des mines réjouies lors de la «Journée de l'électricité '86» de la Compagnie Vaudoise d'Electricité (CVE)

Adresse des auteurs

Paul Hofer et Wilfried Blum, Union des Centrales Suisses d'Electricité, Bahnhofplatz 3, 8023 Zurich

ren und möglichst anschaulich zu erleben, woher «sein» Strom aus der Steckdose zuhause kommt, und persönlichen Kontakt mit den EW-Mitarbeitern anzuknüpfen, die für seine sichere Versorgung mit elektrischer Energie sorgen. Selbstverständlich stand es dem einzelnen EW frei, von diesem Grundkonzept des «Stromtages» als Tag der offenen Tür abzuweichen oder dieses zu ergänzen, beispielsweise durch Demonstrationen von Arbeiten, Ausstellungen, Vorführungen usw.

2. Die Durchführung

Nachdem eine ausreichende Zahl von Werken ihre Teilnahme zugesichert hatte und nachdem die Mehrzahl der angefragten Werke eine Durchführung im Frühjahr bevorzugten, wurde für den «Stromtag '86» der 24. Mai als Datum festgelegt.

Das Hauptgewicht der Vorbereitung und Durchführung lag bei den mitmachenden Werken, die diesen Anlass mit sehr grossem Engagement vorbereiteten und z.T. in ihr längerfristiges Öffentlichkeitsarbeitsprogramm einplanten.

Seitens des Verbandes und mit tatkräftiger Unterstützung durch INFEL und OFEL wurde den Werken Hilfestellung in folgender Hinsicht geboten:

- **Seminare:**

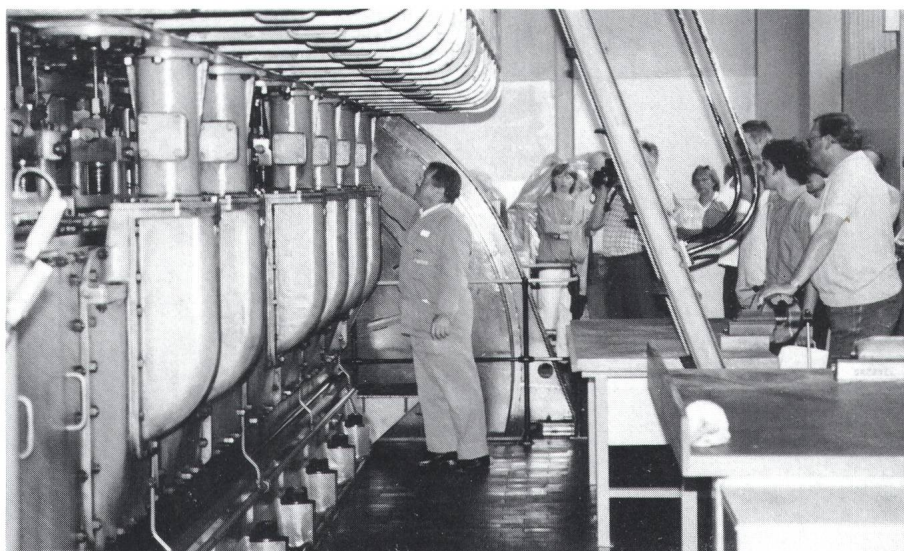
Im Januar/Februar 1986 wurden vier Seminare für Mitgliedwerke durchgeführt, deren Ziel die Orientierung über die zentrale Hilfestellung, die Motivation und die Vermittlung von Ideen für den Anlass des einzelnen Werkes waren. Diese Seminare wurden ergänzt durch «Musterbesichtigungen», aus denen die Teilnehmer zahlreiche Anregungen gewinnen konnten.

- **Hilfsmittel für die Ankündigung und Informationsmittel:**

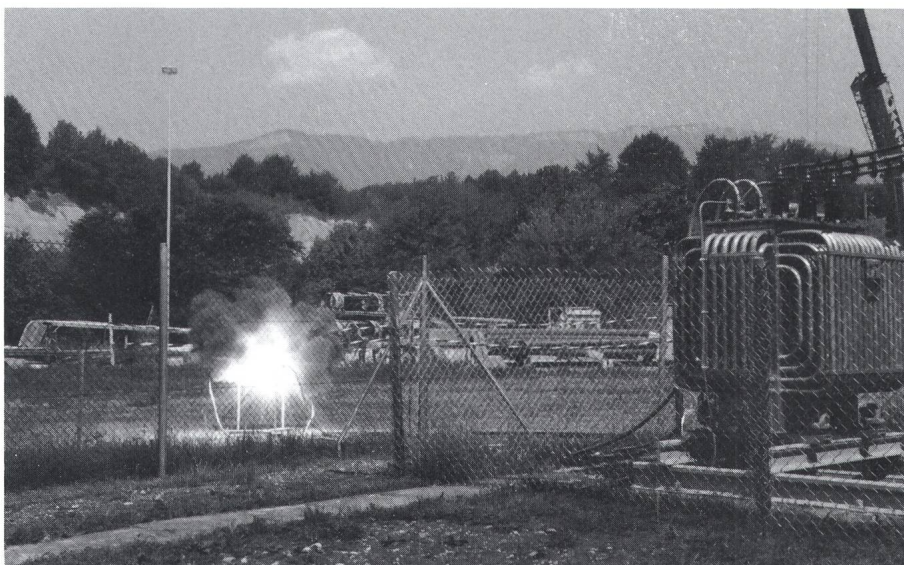
Abgesehen von einem nationalen Plakataushang zur Ankündigung des «Stromtages» und Inseraten in drei Programmzeitschriften wurden den mitmachenden Werken zahlreiche Hilfsmittel zur regionalen bzw. lokalen Ankündigung des Stromtages zur Verfügung gestellt, z.B. Kleber, Vordrucke für Kleinplakate und Einladungen, Vorlagen für Ankündigungsinserate in Lokal- und Regionalzeitungen usw. Hinzu kamen diverse Informationsmittel, z.B. Vergrößerungen von VSE-Pressografiken auf Plakatformat, sowie verschiedene Gadgets (Zünd-



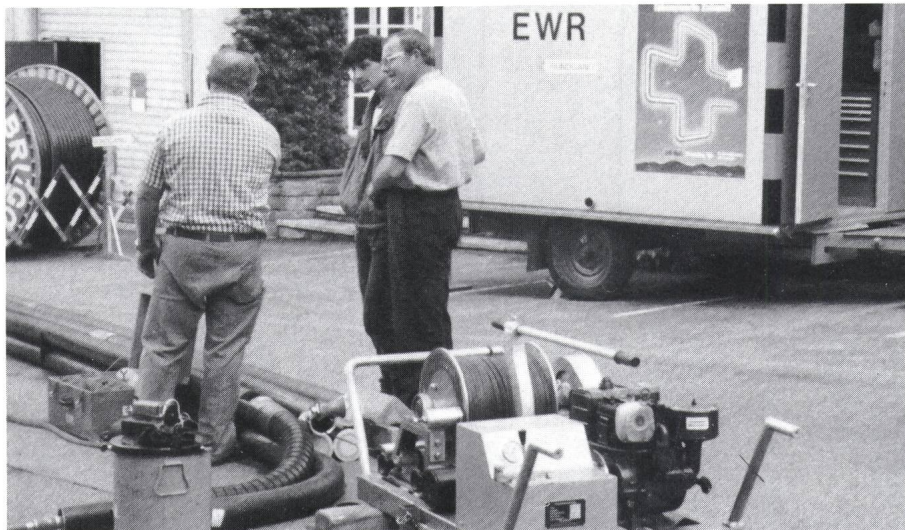
Zahlreiche Besucher bei der Cooperativa Elettrica di Faido
De nombreux visiteurs chez la Cooperativa Elettrica di Faido



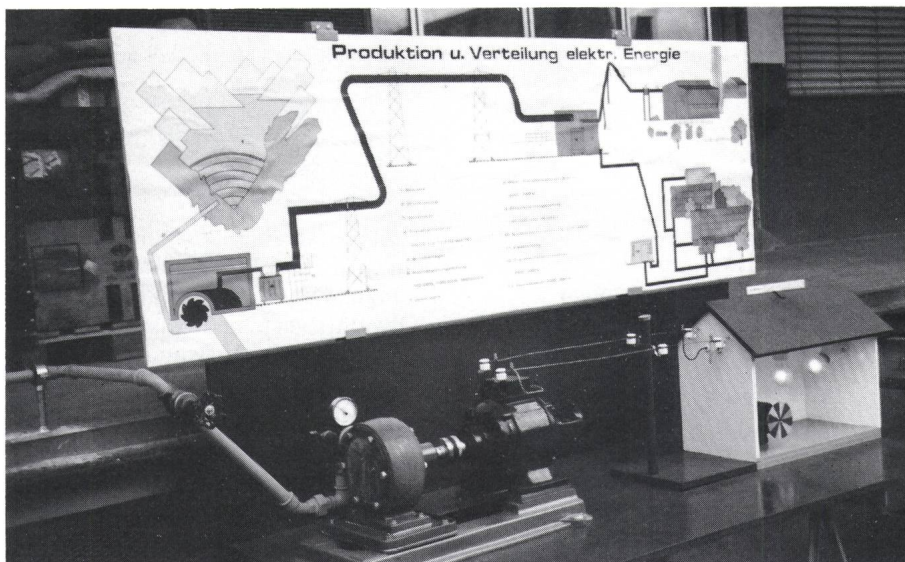
Die Besucher verfolgen erwartungsvoll den Start der Dieselanlage des EW Jona-Rapperswil
Les visiteurs attentifs suivent la mise en marche de l'installation diesel de l'Entreprise électrique de Jona-Rapperswil



Kurzschlussversuche bei der Gesellschaft des Aare- und Emmenkanals (AEK)
Essais de courts-circuits chez la Société du Canal de l'Aar et de l'Emme (AEK)

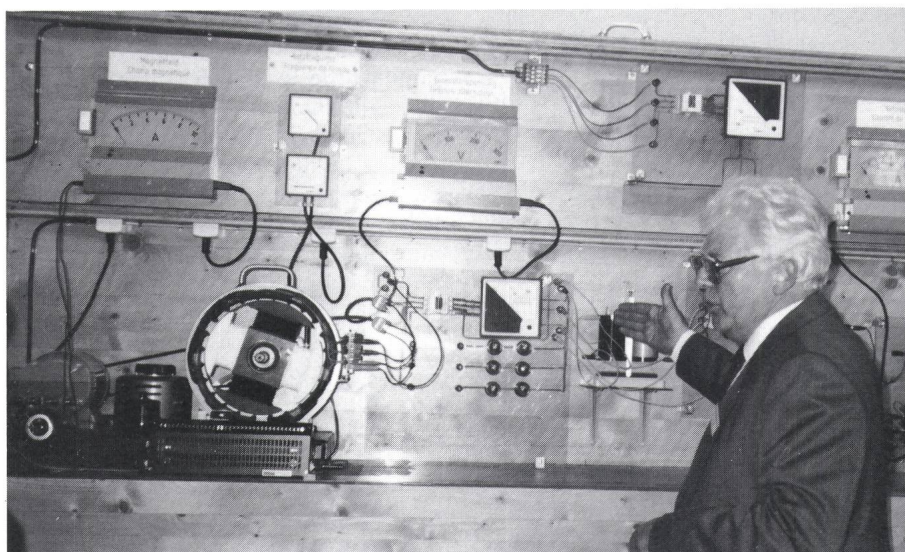


Die Demonstration eines Kabelzugs findet beim EW Rorschach grosses Interesse
La démonstration d'un tirage de câble chez l'Entreprise électrique de Rorschach a suscité un grand intérêt



Modell und Schema verdeutlichen den Weg des Stroms vom Kraftwerk zur Steckdose bei den Industriellen Betrieben der Stadt Chur

Modèle et schéma montrent de manière explicite le chemin parcouru par l'électricité de la centrale à la prise de courant chez les Services industriels de la ville de Coire



Demonstration an einem Modell bei den Freiburgerischen Elektrizitätswerken (FEW)
Démonstration sur modèle aux Entreprises Electriques Fribourgeoises (EEF)

possible le chemin parcouru par l'électricité jusque chez eux, mais aussi entrer en contact personnel avec les collaborateurs de l'entreprise électrique qui veillent à leur garantir un approvisionnement en électricité sûr. Il est clair que les entreprises électriques étaient libres soit de suivre à la lettre l'idée fondamentale de la «Journée de l'électricité '86» en tant que journée «portes ouvertes», soit de la compléter avec, entre autres, des démonstrations de travaux, des expositions, des présentations.

2. La réalisation

La date de la «Journée de l'électricité '86» avait été fixée au 24 mai 1986 après qu'un nombre suffisant d'entreprises eut accepté de participer et que la plupart d'entre elles aient jugé préférable de la réaliser au printemps.

Ce sont en particulier les entreprises électriques participantes qui ont pris en charge le gros du travail de préparation et de réalisation. Elles l'ont fait avec un grand engagement et certaines l'ont même intégré dans leur programme de relations publiques à long terme.

L'UCS fortement soutenue par l'IN-FEL et l'OFEL a pu offrir aux entreprises électriques l'aide suivante:

- *Séminaires:*

En janvier/février 1986, quatre séminaires ont été réalisés pour les entreprises membres. Ces séminaires avaient pour but d'informer sur l'aide apportée par l'UCS, de motiver, mais aussi de fournir des idées aux diverses entreprises électriques sur la manière d'organiser leur «Journée de l'électricité». Ces séminaires comprenaient des visites guidées «modèles» à titre de suggestions pour les participants.

- *Moyens publicitaires et moyens d'information:*

Outre un affichage national annonçant la «Journée de l'électricité» et des annonces dans trois revues hebdomadaires (radio-TV), de nombreux moyens publicitaires comme des autocollants, des formules (avec texte à compléter) pour affichettes et invitations, du matériel pour la publication d'annonces dans les journaux locaux et régionaux avaient été mis à la disposition des entreprises participantes pour leur faciliter l'annonce de cette journée aux niveaux local et régional. A ces moyens publicitaires étaient venus s'ajouter divers moyens d'informa-

hölzer, Ballone usw.). Speziell im Hinblick auf den «Stromtag '86» wurde auch eine Broschüre der INFEL mit Tips und Tricks zum Stromsparen herausgegeben.

● **Medienbetreuung:**

Ein Grossteil der Medienbetreuung war regionalisiert und wurde von den Informationsbeauftragten grösserer, regionaler Werke wahrgenommen. Dazu zählten insbesondere verschiedene regionale Pressekonferenzen. Daneben wurden diverse Presstexte vorbereitet und ein Ankündigungs- sowie ein Abschlusscommuniqué an die Medien verschickt. Auch Radio und Fernsehen waren in die Berichterstattung über den «Stromtag» eingeschaltet. Nicht zuletzt wurden auch zahlreiche nahestehende Organisationen über das Ereignis informiert.



Interessierte Besucher verfolgen die Ausführungen anlässlich eines Rundgangs bei der Electricité Neuchâtoise SA (ENSA)

Des visiteurs attentifs aux explications données lors d'une visite guidée chez l'Electricité Neuchâtoise SA (ENSA)

3. Das Ergebnis

Obwohl in die letzte Phase der Vorbereitungsarbeiten das Reaktorunglück in der Ukraine fiel, stand der «Stromtag» dann keineswegs unter dem Zeichen von Tschernobyl. Wie geplant wurde er vielmehr zu einem Ort der lokalen und regionalen Begegnung zwischen interessierten und wissbegierigen Stromkunden und den Mitarbeitern der Elektrizitätswerke. Die Stimmung der Besucher an den über 220 Anlässen war ausgesprochen freundlich, z.T. nahmen die Veranstaltungen sogar regelrecht Züge und Ausmass eines Volksfestes an.

Besonders erfreulich zu verzeichnen war, mit welchem Engagement, ja Begeisterung die beteiligten EW-Mitarbeiter an vielen Orten sowohl Freunden und Bekannten als auch Unbekannten ihren Arbeitsplatz vorstellten und erläuterten. Der persönliche Kontakte und der Bezug zu den lokalen Gegebenheiten stand hier sehr stark im Vordergrund. Zahlreiche Werke hatten sich äusserst interessante Ideen einfallen lassen, um die Besucher anschaulich und attraktiv zu informieren. Die Palette reichte von einer kleinen Ausstellung im Gemeindehaus bis zum «echten» Tag der offenen Tür mit Besuchungsmöglichkeiten des gesamten Werkes, dem Angebot von Ausflugsfahrten zu Kraftwerken, der Demonstration von Arbeiten, z.B. durch Lehrlinge, und ähnlichem. Vielfach hatten die Besucher auch Gelegenheit, selbst tätig zu werden, z.B.

beim Stangenklettern. Auch an Informationen und Hinweisen zum sparsamen Umgang mit Strom fehlte es nicht.

Trotz der eher ungünstigen Witterung in einigen Regionen lag die gesamte Zahl der Besucher bei knapp 120 000. Der Andrang variierte zwar von Anlass zu Anlass, wobei an einzelnen Orten die Konkurrenzierung durch andere Veranstaltungen eine Rolle spielte, insgesamt zeigten sich die Beteiligten aber mit den erzielten Besucherzahlen durchaus zufrieden.

Aufgrund einer von der VSE-Informationsstelle im Anschluss an den Stromtag bei den beteiligten Werken durchgeführten Umfrage zeigte sich, dass neben der Besichtigung von Anlagen, neben Film- und Tonbildvorführungen vor allem Gerätedemonstrationen, häufig auch die Demonstration von FI-Schaltern sowie (natürlich) auch die Verpflegungsmöglichkeit besonderes Interesse fanden. Bei den im Rahmen des «Stromtages» geführten Gesprächen kamen vor allem die Themen Sparen, die Stromproduktion und -verteilung, Tariff Fragen sowie allgemein die Kernenergie zur Sprache. Die Ereignisse von Tschernobyl wurden eher selten angesprochen.

Der «Stromtag '86» wurde von der überwiegenden Mehrheit der beteiligten Werke als insgesamt positiv bewertet. Besonders positiv verzeichnet wurde der Kontakt mit den Abonnenten sowie allgemein das Interesse am Elek-

trizitätswerk, aber auch das Engagement der Mitarbeiter und das Interesse der Jugend und der Schulklassen.

Obwohl verschiedentlich auf den beträchtlichen Aufwand für die Durchführung dieses Anlasses hingewiesen wurde, erachtete die Mehrheit der beteiligten Werke das Verhältnis Aufwand zu Nutzen für angemessen, bzw. zufriedenstellend. Vier Fünftel der beteiligten Werke würden zu gegebener Zeit wieder bei einem nationalen Stromtag mitmachen.

Auch in den Medien fand der «Stromtag» ein sehr breites Echo, und zwar sowohl einige Tage vorher bei der Ankündigung als auch in der eigentlichen Berichterstattung. Insgesamt wurde in 900 Zeitungen, 22 Radiosendungen und 7 Fernsehsendungen über den Stromtag berichtet.

Alles in allem war der Stromtag, wie beabsichtigt, ein lokaler Anlass der beteiligten Elektrizitätswerke in einem nationalen Gesamtrahmen. Er hat ohne Zweifel dazu beigetragen, die Beziehung zwischen Stromkunden und den Stromlieferanten zu verbessern und das gegenseitige Verständnis zu fördern. Für das grosse Engagement und den ausserordentlichen Einsatz gebührt allen Elektrizitätswerken und ihren Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen, die am Stromtag mitgemacht und diesem Ereignis zu einem Erfolg verholfen haben, grosse Anerkennung und Dank.



Grosses Interesse am Stangenklettern der Elektra Birseck Münchenstein (EBM)
Un vif intérêt à grimper aux mâts chez Elektra Birseck Münchenstein (EBM)

tion tels que des graphiques de presse de l'UCS fortement agrandis (format affiche), de même que plusieurs gadgets (pochettes d'allumettes, ballons, etc.). De plus, une brochure de l'INFEL avec des conseils sur la manière d'économiser l'électricité avait été prévue et publiée tout spécialement dans le cadre de la «Journée de l'électricité '86».

● Travail de presse:

Le travail de presse, en grande partie régionalisé, avait été pris en charge par les chefs des services d'information des grandes entreprises régionales. On peut relever à ce propos diverses conférences de presse régionales. En outre, différents textes avaient été élaborés et deux communiqués ont été envoyés aux médias, avant et après la journée. La radio et la télévision avaient également été incluses dans ce travail d'information sur la «Journée de l'électricité '86». De plus, de nombreuses organisations proches de la branche avaient été informées de cet événement.

3. Le résultat

Malgré l'accident survenu au réacteur de la centrale ukrainienne durant la dernière phase des préparatifs, la «Journée de l'électricité '86» ne s'est pas déroulée sous le signe de «Tchernobyl». Bien au contraire, elle a été, comme prévu, un lieu de rencontre local et régional entre les consommateurs intéressés et curieux d'en savoir

plus et les collaborateurs des entreprises électriques. L'ambiance observée parmi les visiteurs des quelque 220 manifestations (qui s'étaient transformées, en partie, en vraies fêtes populaires) était vraiment agréable.

Il a été particulièrement réjouissant de relever l'engagement, voire l'enthousiasme avec lesquels les collaborateurs des entreprises électriques participantes ont présenté et commenté en de nombreux endroits leur lieu de travail à leurs amis et connaissances, mais aussi à des inconnus. Le contact personnel et la prise de conscience des données locales ont eu ici une importance primordiale. De nombreuses entreprises ont fait preuve d'idées fort intéressantes pour informer les visiteurs de manière concrète et attractive. L'éventail allait de la petite exposition à l'hôtel-de-ville à la «véritable» journée portes ouvertes qui offrait la possibilité de visiter toute l'entreprise, en passant par des excursions aux centrales, la démonstration de certains travaux, entre autres, par des apprentis, etc. Les visiteurs ont toutefois aussi eu la possibilité d'entrer en action, p.ex. en montant sur des poteaux. En outre, de nombreux renseignements ont été donnés à propos d'une utilisation économique de l'électricité.

Malgré un temps plutôt maussade dans certaines régions, le nombre total des visiteurs a atteint quelque 120 000. Il est vrai que l'affluence des visiteurs a varié selon les manifestations. A certains endroits, la «Journée de l'électricité» s'est même vue concurrencée par d'autres événements. Les entreprises

ont toutefois été satisfaites en général du résultat atteint.

Une enquête réalisée à la suite de la «Journée de l'électricité '86» par le Service de l'information de l'UCS auprès des entreprises concernées a montré que la visite d'installations, les présentations audio-visuelles et plus particulièrement les démonstrations d'appareils de même que – quoi de plus naturel – les divers stands de ravitaillement avaient suscité un grand intérêt. Les discussions menées dans le cadre de la «Journée de l'électricité» ont surtout porté sur les thèmes des économies, de la production et la distribution d'électricité, des problèmes tarifaires de même que de l'énergie nucléaire en général. Les événements de Tchernobyl n'ont que rarement retenu l'attention.

La plupart des entreprises participantes ont jugé la «Journée de l'électricité» globalement positive. A relever que le contact avec les abonnés de même que l'intérêt général porté à l'entreprise électrique, mais aussi l'engagement des collaborateurs et la curiosité des jeunes gens et des écoliers ont été tenus pour particulièrement positifs.

Bien qu'on ait relevé à diverses reprises les considérables frais exigés pour la réalisation de cette manifestation, la majorité des entreprises participantes a estimé le rapport entre les coûts et l'utilité comme approprié et satisfaisant. Quatre cinquièmes des entreprises concernées participeraient, en temps voulu, à une nouvelle journée nationale de l'électricité.

La «Journée de l'électricité '86» a également soulevé dans les médias un large écho, et ceci aussi bien avant, lors de l'annonce, que lors du reportage effectif. Dans l'ensemble, 900 journaux, 22 émissions radiophoniques et 7 émissions télévisées ont relaté cette «Journée de l'électricité».

En fin de compte, la «Journée de l'électricité» a été, comme prévu, une manifestation locale des entreprises électriques placée dans un cadre national. Cette journée a sans aucun doute contribué à améliorer les relations entre consommateurs et fournisseurs d'électricité ainsi qu'à encourager la compréhension mutuelle. Reconnaissance et remerciements reviennent à toutes les entreprises électriques et à leurs collaboratrices et collaborateurs qui ont participé à la journée et en ont fait un succès pour leur grand engagement, leur extraordinaire collaboration.