Zeitschrift: Studies in Communication Sciences : journal of the Swiss Association of Communication and Media Research

Herausgeber: Swiss Association of Communication and Media Research; Università della Svizzera italiana, Faculty of Communication Sciences

Band: 11 (2011)

Heft: 2

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 19.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Contents

Studies in Communication Sciences
Volume 11 Number 2

<i>Editorial</i>	5
<i>General Section</i>	
HEINZ BONFADELLI, GUIDO KEEL, MIRKO MARR & VINZENZ WYSS Journalists in Switzerland: Structures and Attitudes	7
GERARDO BRAMATI Influenza delle attività di pubbliche relazioni sul giornalismo quotidiano ticinese	27
VERENA STRUNK & MATTHIAS GERTH Politische Kampagnenwerbung in der Zürcher Tagespresse	51
NICOLA DIVIANI Expanding Research on Health Literacy: Lessons from Traditional Literacy Studies	85
PETER J. SCHULZ, MARIA CAIATA ZUFFEREY & UWE HARTUNG First check the Internet, then see the Doctor: How many Patients do it, and who are they?	99
AXEL SCHMIDT How to deal methodologically with Entertaining Hatred and Aggressive Humour on the Web (and Television)	133
MANUEL PUPPIS & MATTHIAS KÜNZLER Coping with Change: The Reorganization of the Swiss Public Service Broadcaster SRG SSR	167
<i>Book Reviews</i>	191
<i>Community Section</i>	195
<i>Thank You to our Reviewers</i>	197