

Objektyp: **FrontMatter**

Zeitschrift: **Studies in Communication Sciences : journal of the Swiss Association of Communication and Media Research**

Band (Jahr): **10 (2010)**

Heft 2

PDF erstellt am: **08.09.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

Volume 10  
Number 2  
2010

**Studies  
in Communication  
Sciences**

*Journal of  
the Swiss Association  
of Communication  
and Media Research*

Università della Svizzera italiana (USI)  
*Faculty of Communication Sciences*



**SGKM**

Schweizerische Gesellschaft  
für Kommunikations-  
und Medienwissenschaft

**SSCM**

Société suisse des sciences  
de la communication  
et des médias

**SSCM**

Società svizzera di scienze  
della comunicazione  
e dei media

**SACMR**

Swiss Association  
of Communication and  
Media Research



**Studies in Communication Sciences**  
*Journal of the Swiss Association of  
Communication and Media Research*

*Studies in Communication Sciences 2010/2*

ISSN 1424-4896

EDITORIAL BOARD

Diana Inghoff, Universität Freiburg

Jeanne Mengis, Università della Svizzera italiana

Stephan Russ-Mohl, Università della Svizzera italiana

Philippe Viallon, Université de Lyon 2

ADVISORY BOARD

Roger Blum, Heinz Bonfadelli, Lorenzo Cantoni, Antonella Carassa, Marco Colombetti, Bertil Cottier, Annik Dubied, Frans H. van Eemeren, Ursula Ganz-Blättler, Ernest Hess-Lüttich, Hans Matthias Kepplinger, Miriam Meckel, Daniel Perrin, Edo Poggia, Giuseppe Richeri, Eddo Rigotti, Andrea Rocci, Philomen Schönhagen, Peter Schulz, Ivan Snehota, Georg Christoph Tholen

EDITORIAL CO-ORDINATOR

Eva-Maria Spreitzer, Universität Freiburg

EDITORIAL SECRETARY

Alessandra Filippi, Università della Svizzera italiana



Information should be mailed to:  
*info@scoms.ch*

Orders and subscriptions should be mailed to:  
*subscription@usi.ch*

*Studies in Communication Sciences*  
Università della Svizzera italiana  
Via Giuseppe Buffi 13, CH-6900 Lugano

\*

*SGKM Schweizerische Gesellschaft für  
Kommunikations- und Medienwissenschaft*  
c/o Prof. Dr. Vinzenz Wyss  
Vorsitzender  
ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften  
IAM Institut für Angewandte Medienwissenschaft  
Theaterstrasse 15c, Postfach, CH-8401 Winterthur

\*

*Printed in Switzerland*  
Tipo-Offset Aurora SA, CH-6952 Canobbio

Information for contributors  
are presented on the inside back cover.