Zeitschrift: Studies in Communication Sciences : journal of the Swiss Association of Communication and Media Research

Herausgeber: Swiss Association of Communication and Media Research; Università della Svizzera italiana, Faculty of Communication Sciences

Band: 9 (2009)

Heft: 2

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 16.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Contents

Studies in Communication Sciences
Volume 9 Number 2

EDDO RIGOTTI & SARA GRECO MORASSO
Editorial & Guest Editors' Introduction: Argumentative Processes and Communication Contexts 5

Thematic Section: Argumentative Processes and Communication Contexts 19

JEAN GOODWIN & LEE HONEYCUTT
When Science goes Public: From Technical Arguments to Appeals to Authority 19

RAPHAËL MICHELI
Un processus argumentatif en contexte: La construction de la honte et de la fierté dans le genre du débat parlementaire 31

CORINA ANDONE
Confrontational Strategic Manoeuvring in a Political Interview: A Pragma-Dialectical Analysis of a Response to an Accusation of Inconsistency 43

RUDI PALMIERI
Regaining Trust through Argumentation in the Context of the Current Financial-economic Crisis 59

FRANCESCO ARCIDIACONO, CLOTILDE PONTECORVO & SARA GRECO MORASSO
Family Conversations: The Relevance of Context in Evaluating Argumentation 79

EVELINE T. FETERIS
The Role of Arguments from Reasonableness in the Justification of Judicial Decisions 93

SILVIA DE ASCANIIS
Integrating Content Analysis and Argumentative Analysis to reconstruct a Media-supported Public Debate 113

Ioana Agatha Filimon
Kyosei – An Example of Cultural Keyword Argumentatively exploited in Corporate Reporting Discourse 131

Roosmaryn Pilgram
Argumentation in Doctor-Patient Interaction: Medical Consultation as a Pragma-dialectical Communicative Activity Type 153

Benedetto Lepori & Andrea Rocci
Reasonableness in Grant Proposal Writing 171

General Section

Valérie Gorin, Annik Dubied & Claudine Burton-Jeangros
Une re-définition de la frontière humain-animal à travers les images des médias d'information suisses 191

Luca Camerini & Marco Boneschi
From Ethnography to Technology: Automatic Support to Health Information Coding Process in Ticino 221

Luigi Anolli & Olivia Realdon
Fostering Emotional Attunement: Optimistic Shaping of Emotional Experiences 235

Andrea Mangani
The Variety of Online and Print Newspapers: Italy 257

Pascal Froissart & Hélène Cardy
French Scholars in "Information and Communication Studies" (1975–2008) 271

Book Reviews *291*

News & Events *312*

Community Section *316*

Thank you to our Reviewers *318*