

**Zeitschrift:** Studies in Communication Sciences : journal of the Swiss Association of Communication and Media Research

**Herausgeber:** Swiss Association of Communication and Media Research; Università della Svizzera italiana, Faculty of Communication Sciences

**Band:** 9 (2009)

**Heft:** 1

**Rubrik:** Call for papers

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 03.05.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## Call for Papers

Studies in Communication Sciences (SComS)  
An International Journal

Thematic Section on:

### ARGUMENTATIVE PROCESSES AND COMMUNICATION CONTEXTS

*Guest Editors:* Eddo Rigotti and Sara Greco Morasso, Università della Svizzera italiana, Faculty of Communication Sciences, Switzerland

The relevance of the role played by argumentation in shaping the communicative practices occurring in different contexts and activity types is increasingly acknowledged. Argumentation is rooted in the contexts in which it takes place and is significantly determined by them: from social and political institutions to media discourse and journalism, from social and ethical debate to the economic and financial sphere, from health communication to the various domains of interpersonal interactions.

More specifically, argumentation, insofar as it fosters a reasonable management of disagreement and a critical attitude in the solution of conflicts of opinion and of interest, significantly conditions the *quality* of decision-making and of the building of consent in the communicative activities carried out in these contexts.

A thorough study of argumentative processes in different communication contexts cannot originate but from an interdisciplinary effort connecting the awareness of the proper dynamics of specific communication contexts with theoretical knowledge of the argumentative processes. Consequently, the thematic section of this issue of *Studies in Communication Sciences* intends to bring together two categories of researchers. The first, dealing with the structure and dynamics of a specific communication context and perceiving the significance of argumentation within this context, aims at adequately defining the role of argumentative processes. The second category, mainly concerned with argumentative strategies, intends

to verify how such strategies are molded on and influenced by the communication context to which they are applied.

*Article Format and Topics:*

Articles in the special issue can have a length of up to 10 pages (2300 characters, with spaces, per page), including abstract, footnotes and references. *Contributions can be in English, Italian, French or German.* Each author receives 25 free bound reprints of his or her article. The list of possible communication contexts in which argumentative processes can be analyzed includes (but is not limited to):

- Public communication and political discourse
- Communication practices in different mass-media and new-media platforms (newspapers, internet discussions tools, newsgroups, etc.)
- Controversies in scientific communication
- Social debate
- Economic and financial discourse
- Interpersonal communication in different institutional environments (family, school, and others)
- Other significant communication contexts

*Key Dates:*

Submission of Articles:	August 20th, 2009
Feedback from Reviewers:	October 10th, 2009
Final Version due:	October 31st, 2009
Publication of the Journal:	December 2009

*Contact Information:*

For questions about the contents, please contact: [eddo.rigotti@usi.ch](mailto:eddo.rigotti@usi.ch) or [sara.greco@usi.ch](mailto:sara.greco@usi.ch)

To submit your paper: [info@scoms.ch](mailto:info@scoms.ch)

The Journal's website (incl. notes for contributors) can be found at: [www.scoms.ch](http://www.scoms.ch)

# questions de communication 15 • 2009

## Pathologies sociales de la communication

Dossier coordonné et présenté  
par Pascal Durand

*Christine Servais, Véronique Servais*  
Le malentendu comme structure  
de la communication

*David Forest*  
« L'intelligence collective » :  
anatomie d'un poncif

*Laurent Martin*  
Censure répressive et censure structurelle :  
comment penser la censure  
dans le processus de communication ?

*Élise Vandeninden*  
L'art-thérapie au secours de la communication.  
Diagnostic d'une médiation manquée

*Thomas Heller*  
Reconnaissance et gouvernement des salariés.  
Au-delà du mépris

## Échanges

*Béatrice Fleury, Jacques Walter*  
Penser le Genre en sciences de l'information  
et de la communication et au-delà

*Marlène Coulomb-Gully*  
Les sciences de l'information et de la  
communication : une discipline Gender Blind ?

*Marie-Joseph Bertini*  
Le Gender Turn, ardente obligation des sciences  
de l'information et de la communication  
françaises

*Béatrice Damian-Gaillard, Cégolène Frisque,  
Eugénie Saitta*  
Le journalisme au prisme du genre :  
une problématique féconde

*Catherine Gravet*  
Les historiens des lettres belges sont-ils  
aveugles au genre ?

*Françoise Thébaud*  
Propos d'une historienne des femmes  
et du genre

*Marie-Ève Thérénty*  
Pour une histoire genrée des médias



## Notes de recherche

*Luc Bonneville, Sylvie Grosjean*  
L'ordinateur portable en soins à domicile :  
l'espace interactionnel soignant/soigné  
en mutation

*Sylvie Fainzang*  
La communication d'informations dans la  
relation médecins-malades.  
Une approche anthropologique

*Bertrand Fauré*  
Le travail d'organisation des comptes.  
Processus communicationnels  
et travail d'interaction

*Christian Le Bart*  
L'analyse des livres politiques.  
Les présidentielles de 2007 face à l'exigence  
de proximité

*Michael Palmer*  
Transnationales de l'information.  
L'internet et les interrogations des journalistes

*Viviane Serfaty*  
Présidentielles aux États-Unis :  
la communication politique  
au prisme de l'internet (1996-2008)

## Notes de lecture

## Livres reçus

## Abstracts

PRIX AU NUMÉRO 20 euros (frais de port de 3,25 euros en sus)  
ABONNEMENT (1 an, 2 numéros) 32 euros (frais de port de 6,50 euros en sus)

Abonnement : Presses universitaires de Nancy • [pun@univ-nancy2.fr](mailto:pun@univ-nancy2.fr)  
Achat en ligne : <http://www.lcdpu.fr/collections/questionsdecommunication>

Revue publiée avec le concours du Centre de recherche sur les médiations  
(université Paul Verlaine-Metz, université Nancy 2, université de Haute-Alsace)  
et le soutien du Conseil Régional de Lorraine et du Centre National de la Recherche Scientifique