

Zeitschrift: Studies in Communication Sciences : journal of the Swiss Association of Communication and Media Research

Herausgeber: Swiss Association of Communication and Media Research; Università della Svizzera italiana, Faculty of Communication Sciences

Band: 8 (2008)

Heft: 1

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 03.05.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Contents

Studies in Communication Sciences

Volume 8 Number 1

<i>Editorial</i>	5
 <i>Section Dedicated to Young Researchers</i>	
CHRISTINE FÈVRE-PERNET Synergie texte/image dans la « communication catalogue »	7
ALEXANDRE MACMILLAN Photographie et langage: L'impossible médiation chez Roland Barthes	29
SABINA MISOCH Avatars as User Visualization and their Social Function in Virtual Environments	51
YENY SERRANO Discours d'information médiatique et communication en temps de guerre. Analyse préliminaire de la couverture informative du conflit armé en Colombie par quatre journaux télévisés nationaux	67
NATHALIE ALMAR Penser la diversité du journalisme dans trois îles de l'Océan Indien	95
CHRISTIAN FIESELER & CHRISTIAN PIETER HOFFMANN Linking Corporate Reputation and Journalistic Perception in Capital Markets	115
SABINE CHRISTOPHER GUERRA Themen, Thesen und Argumente zur Position des Italienischen in der viersprachigen Schweiz	135
CAROLE PROBST Der Vielfalt und den verschiedenen Bedürfnissen angepasst – das kommunikationswissenschaftliche Doktorat in der Schweiz	161

Full Papers on Visual Communication

FRANCIS EDELINE
Sémiotique de la ligne 189

PHILIPPE VIALON
Histoire et rôle de l'image entre iconoclasme et iconophilie 215

MARC BONHOMME & GILLES LUGRIN
Interprétation et effets des figures visuelles dans la communication
publicitaire: le cas de la métonymie et de la métaphore 237

HÉLÈNE BAILLEUL & CHARLES-EDOUARD HOULLIER GUIBERT
Les limites des politiques de communication territoriale basées
sur le visuel 259

Laboratory Section

KARIN PÜHRINGER
Gedanken zur Nachwuchsförderung 281

Book Reviews 285

News & Events 303

List of Reviewers 309

Call for Papers 311