

**Zeitschrift:** Studies in Communication Sciences : journal of the Swiss Association of Communication and Media Research

**Herausgeber:** Swiss Association of Communication and Media Research; Università della Svizzera italiana, Faculty of Communication Sciences

**Band:** 8 (2008)

**Heft:** 1

## Inhaltsverzeichnis

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 19.06.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Contents

Studies in Communication Sciences

Volume 8 Number 1

<i>Editorial</i>	5
 <i>Section Dedicated to Young Researchers</i>	
CHRISTINE FÈVRE-PERNET Synergie texte/image dans la « communication catalogue »	7
ALEXANDRE MACMILLAN Photographie et langage: L'impossible médiation chez Roland Barthes	29
SABINA MISOCH Avatars as User Visualization and their Social Function in Virtual Environments	51
YENY SERRANO Discours d'information médiatique et communication en temps de guerre. Analyse préliminaire de la couverture informative du conflit armé en Colombie par quatre journaux télévisés nationaux	67
NATHALIE ALMAR Penser la diversité du journalisme dans trois îles de l'Océan Indien	95
CHRISTIAN FIESELER & CHRISTIAN PIETER HOFFMANN Linking Corporate Reputation and Journalistic Perception in Capital Markets	115
SABINE CHRISTOPHER GUERRA Themen, Thesen und Argumente zur Position des Italienischen in der viersprachigen Schweiz	135
CAROLE PROBST Der Vielfalt und den verschiedenen Bedürfnissen angepasst – das kommunikationswissenschaftliche Doktorat in der Schweiz	161

*Full Papers on Visual Communication*

FRANCIS EDELINE  
Sémiotique de la ligne 189

PHILIPPE VIALON  
Histoire et rôle de l'image entre iconoclasme et iconophilie 215

MARC BONHOMME & GILLES LUGRIN  
Interprétation et effets des figures visuelles dans la communication  
publicitaire: le cas de la métonymie et de la métaphore 237

HÉLÈNE BAILLEUL & CHARLES-EDOUARD HOULLIER GUIBERT  
Les limites des politiques de communication territoriale basées  
sur le visuel 259

*Laboratory Section*

KARIN PÜHRINGER  
Gedanken zur Nachwuchsförderung 281

*Book Reviews* 285

*News & Events* 303

*List of Reviewers* 309

*Call for Papers* 311