

<b>Zeitschrift:</b>	Studies in Communication Sciences : journal of the Swiss Association of Communication and Media Research
<b>Herausgeber:</b>	Swiss Association of Communication and Media Research; Università della Svizzera italiana, Faculty of Communication Sciences
<b>Band:</b>	7 (2007)
<b>Heft:</b>	2
<b>Rubrik:</b>	Web directory on visual communication research

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Siehe Rechtliche Hinweise.

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. Voir Informations légales.

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. See Legal notice.

**Download PDF:** 20.05.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## Web Directory on Visual Communication Research

In the following we have compiled influential and informative websites on the topic of visual communication research.

### *Websites in German and English:*

<http://www.icahdq.org/sections/secdetinfo.asp?SecCode=DIV16>

Visual communication section of the International Communication Association.

<http://www.eikones.ch>

A research initiative on (see *lab section*) image critique and analysis in the social sciences.

<http://www.netzspannung.org>

An academic collection of projects, people, and online recorded lectures on the image in the media and in history.

<http://www.iconic-turn.de>

Resources on the role of images in science and society hosted by the Herbert Burda foundation.

<http://www.fg-viskomm.de>

Website of the visual communication section of the DGPÜK (German Association for media and communication research).

<http://www.visual-literacy.org>

A site containing resources and e-learning modules to increase the active

and passive visual literacy for communication, business, and engineering.

<http://www.bildwissenschaft.org>

A virtual research institute of German-speaking researchers dedicated to exploring image sciences.

<http://www.keyvisuals.org>

An international research network site dedicated to the world language of key visuals or graphic stereotypes that shape public communication globally. Hosted by Jacobs University in Bremen.

### *Websites in French:*

<http://www.ina.fr/observatoire-medias/actes-et-paroles/college-iconique/index.html>

Le collège iconique : 40 chercheurs francophones se rencontrent mensuellement pour des discussions thématiques.

<http://www.ina.fr/archives-tele-radio/universitaires/index.html>

L'institut national de l'audiovisuel (INA) a mis en place un système très performant et unique au monde de consultations d'archives audiovisuelles.

<http://www.ina.fr/observatoire-medias/actes-et-paroles/ateliers-methodologiques/index.html>

Encore une adresse INA, celle des ateliers méthodologiques, une réunion mensuelle ouverte à tous les universitaires.