

Zeitschrift: Studies in Communication Sciences : journal of the Swiss Association of Communication and Media Research

Herausgeber: Swiss Association of Communication and Media Research; Università della Svizzera italiana, Faculty of Communication Sciences

Band: 7 (2007)

Heft: 2

Rubrik: Web directory on visual communication research

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 04.05.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Web Directory on Visual Communication Research

In the following we have compiled influential and informative websites on the topic of visual communication research.

Websites in German and English:

<http://www.icahdq.org/sections/secdetinfo.asp?SecCode=DIV16>

Visual communication section of the International Communication Association.

<http://www.eikones.ch>

A research initiative on (see *lab section*) image critique and analysis in the social sciences.

<http://www.netzspannung.org>

An academic collection of projects, people, and online recorded lectures on the image in the media and in history.

<http://www.iconic-turn.de>

Resources on the role of images in science and society hosted by the Herbert Burda foundation.

<http://www.fg-viskomm.de>

Website of the visual communication section of the DGPUK (German Association for media and communication research).

<http://www.visual-literacy.org>

A site containing resources and e-learning modules to increase the active

and passive visual literacy for communication, business, and engineering.

<http://www.bildwissenschaft.org>

A virtual research institute of German-speaking researchers dedicating to exploring image sciences.

<http://www.keyvisuals.org>

An international research network site dedicated to the world language of key visuals or graphic stereotypes that shape public communication globally. Hosted by Jacobs University in Bremen.

Websites in French:

<http://www.ina.fr/observatoire-medias/actes-et-paroles/college-iconique/index.html>

Le collège iconique : 40 chercheurs francophones se rencontrent mensuellement pour des discussions thématiques.

<http://www.ina.fr/archives-tele-radio/universitaires/index.html>

L'institut national de l'audiovisuel (INA) a mis en place un système très performant et unique au monde de consultations d'archives audiovisuelles.

<http://www.ina.fr/observatoire-medias/actes-et-paroles/ateliers-methodologiques/index.html>

Encore une adresse INA, celle des ateliers méthodologiques, une réunion mensuelle ouverte à tous les universitaires.