Zeitschrift: Studies in Communication Sciences : journal of the Swiss Association of Communication and Media Research

Herausgeber: Swiss Association of Communication and Media Research; Università della Svizzera italiana, Faculty of Communication Sciences

Band: 7 (2007)

Heft: 2

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 10.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Contents

Studies in Communication Sciences
Volume 7 Number 2

Editorial 5

Special Section: Research on Visual Communication

MARION G. MÜLLER
What is Visual Communication?
Past and Future of an Emerging Field of Communication Research 7

JÖRG R. J. SCHIRRA & KLAUS SACHS-HOMBACH
To Show and To Say: Comparing the Uses of Pictures and Language 35

RAINER GULDIN
Iconoclasm and Beyond:
Vilém Flusser's Concept of Techno-Imagination 63

LUC DESNOYERS
Les images dans PowerPoint 85

ISABELLE OLRY-LOUIS & MARINE DE VERDILHAC
Comment interagissent le contenu des illustrations et la structure
textuelle dans la compréhension d'articles de presse 99

MICHELE AMADÒ
L'ambiguo statuto del fatto visivo: sistema di segni o sistema segnico? 129

General Section: Research on Argumentation and Communication Management

JOS HORNIKX
Is Anecdotal Evidence More Persuasive than Statistical Evidence?
A Comment on Classic Cognitive Psychological Studies 151

Douglas Walton
The Speech Act of Clarification in a Dialogue Model 165

Manfred Bruhn & Grit Mareike Ahlers
Prozessorientierte Organisationsgestaltung für die Integrierte Kommunikation von Unternehmen 199

Matthes Fleck, Lars Kirchhoff, Miriam Meckel & Katarina Stanoevska-Slabeva
Applications of Blogs in Corporate Communication 227

Laboratory Section: Teaching Visualization

Andreas Beyer
«Bildkritik» – Die internationale Summer School von Eikones 247

Philippe Viallon
Bildanalyse in Genf 255

Martin J. Eppler
Visual-Literacy.org – A Blended E-Learning Program for Visualization in Communication, Business, and Engineering 259

Florence Dravet, Milton Viana & Newton Scheufler
Image, art, poésie: La formation du professionnel de communication d'après l'expérience de la « Casa da Mão » 263

Book Reviews *271*

Web Directory on Visual Communication Research *278*

News & Events *279*