

Zeitschrift: Studies in Communication Sciences : journal of the Swiss Association of Communication and Media Research

Herausgeber: Swiss Association of Communication and Media Research; Università della Svizzera italiana, Faculty of Communication Sciences

Band: 7 (2007)

Heft: 1

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 04.05.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Contents

Studies in Communication Sciences Volume 7 Number 1

| | |
|---|-----|
| <i>Editorial</i> | 5 |
| <i>Editors' Note</i> | |
| Editorial Policy of Studies in Communication Sciences | 7 |
| <i>Full Papers</i> | |
| MICHAEL MEYEN Geschichte der Kommunikationswissenschaft als Generationengeschichte | 11 |
| ARNAUD MERCIER Sciences de la communication et journalisme : de la compréhension des dérives à l'amélioration des pratiques | 39 |
| JEAN K. CHALABY Beyond Nation-Centrism: Thinking International Communication from a Cosmopolitan Perspective | 61 |
| HELEN KOPNINA Culture and Media: The Study of National Editions of a Fashion Magazine | 85 |
| ZOHAR KADMON SELLA The Journey of Ritual Communication | 103 |
| JOCHEN HOFFMANN, ULRIKE RÖTTGER & OTFRIED JARREN Structural Segregation and Openness: A Balanced Professionalism for Public Relations | 125 |

| | |
|---|-----|
| LUC BONNEVILLE, SYLVIE GROSJEAN & MARTINE LAGACÉ Où va la communication organisationnelle ? De la nécessité de comprendre le lien entre communication et organisation | 147 |
| JÖRG ASTHEIMER, LOTHAR MIKOS & KLAUS NEUMANN-BRAUN Clips und Gender – Ein Forschungsüberblick über die Darstellung von Sexualität und Geschlechterverhältnis in Musikvideos | 177 |
| HOLGER IHLE & WILFRIED SCHARF Männer, Mythen, Medien – «Tour de France»-Berichterstattung in Deutschland | 203 |
| <i>Laboratory Section</i> | |
| ULRICH SAXER Schweizerische Kommunikationswissenschaft: transdisziplinär? | 231 |
| CAROLE PROBST & BENEDETTO LEPORI Für eine Kartographie der Schweizer Kommunikationswissenschaften. Methodologische Überlegungen und ausgewählte Resultate | 253 |
| <i>Book Reviews</i> | 271 |
| <i>News & Events</i> | 283 |
| <i>Obituaries</i> | 286 |
| <i>Call for Papers</i> | 289 |