

Zeitschrift: Studies in Communication Sciences : journal of the Swiss Association of Communication and Media Research

Herausgeber: Swiss Association of Communication and Media Research; Università della Svizzera italiana, Faculty of Communication Sciences

Band: 4 (2004)

Heft: 1

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 05.08.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Contents

Studies in Communication Sciences
Studi di scienze della comunicazione
Volume 4 Number 1

Thematic Section

Scripted and Staged. Designing Fiction for the Reality TV Age

URSULA GANZ-BLAETTLER
Guest Editor's Introduction

1

FRANCESCO CASETTI
Prefazione

5

Full Papers

JEAN-PIERRE CANDELORO & GIUSEPPE RICHERI
La fiction televisiva nel mercato unico europeo

9

MILLY BUONANNO
Foreign fiction: from threat to resource.
Toward a new critical theory of international television flows

31

MICHELE SORICE
La fiction televisiva nella prospettiva italiana

49

TANJA HACKENBRUCH
Regionale Fiktion und die SRG SSR Idée Suisse.
Das Fallbeispiel *Lüthi & Blanc*

67

MICHELE AMADÒ
La finzione tra menzogna e svelamento.
Un approccio filosofico alla questione della finzione

89

URSULA GANZ-BLAETTLER
Scripted and staged media realities

111

MARTIN LUGINBUEHL
Staged authenticity in TV news.
An analysis of Swiss TV news from 1957 until today

129

Short Communications

ARMANDO FUMAGALLI & LUCA MANZI
La natura del racconto televisivo

147

GERD HALLENBERGER
TV fiction in a Reality TV age

169

General Section

Full Papers

HANSJAKOB SEILER
Polarität, Sprache und Kommunikation

183

ANNA LISA TOTA
Museums and the public representation of other cultures:
the ethnic exhibitions

201

Short Communication

JOS HORNIKX & MARIANNE STARREN
Publicités en France et aux Pays-Bas:
peut-on standardiser ou faut-il adapter?

219

Conference Report

SARA GRECO
“Il senso dell’altro. Culture, generi, rappresentazioni:
forme di mediazione transculturale.”
University of San Marino, June 21- 22, 2003

235

Book and Article Reviews

239

I.A.D.A. Forum

I-XVI