

**Zeitschrift:** Studies in Communication Sciences : journal of the Swiss Association of Communication and Media Research

**Herausgeber:** Swiss Association of Communication and Media Research; Università della Svizzera italiana, Faculty of Communication Sciences

**Band:** 4 (2004)

**Heft:** 1

## Inhaltsverzeichnis

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 05.05.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## Contents

### Studies in Communication Sciences *Studi di scienze della comunicazione* Volume 4 Number 1

#### *Thematic Section*

#### *Scripted and Staged. Designing Fiction for the Reality TV Age*

URSULA GANZ-BLAETTLER  
Guest Editor's Introduction 1

FRANCESCO CASETTI  
Prefazione 5

#### *Full Papers*

JEAN-PIERRE CANDELORO & GIUSEPPE RICHERI  
La fiction televisiva nel mercato unico europeo 9

MILLY BUONANNO  
Foreign fiction: from threat to resource.  
Toward a new critical theory of international television flows 31

MICHELE SORICE  
La fiction televisiva nella prospettiva italiana 49

TANJA HACKENBRUCH  
Regionale Fiktion und die SRG SSR Idée Suisse.  
Das Fallbeispiel *Lüthi & Blanc* 67

MICHELE AMADÒ  
La finzione tra menzogna e svelamento.  
Un approccio filosofico alla questione della finzione 89

URSULA GANZ-BLAETTLER  
Scripted and staged media realities 111

MARTIN LUGINBUEHL  
Staged authenticity in TV news.  
An analysis of Swiss TV news from 1957 until today 129

*Short Communications*

ARMANDO FUMAGALLI & LUCA MANZI  
La natura del racconto televisivo 147

GERD HALLENBERGER  
TV fiction in a Reality TV age 169

*General Section*

*Full Papers*

HANSJAKOB SEILER  
Polarität, Sprache und Kommunikation 183

ANNA LISA TOTA  
Museums and the public representation of other cultures:  
the ethnic exhibitions 201

*Short Communication*

JOS HORNIKX & MARIANNE STARREN  
Publicités en France et aux Pays-Bas:  
peut-on standardiser ou faut-il adapter? 219

*Conference Report*

SARA GRECO  
“Il senso dell’altro. Culture, generi, rappresentazioni:  
forme di mediazione transculturale.”  
University of San Marino, June 21- 22, 2003 235

*Book and Article Reviews* 239

I.A.D.A. Forum I-XVI