

Zeitschrift: Studies in Communication Sciences : journal of the Swiss Association of Communication and Media Research

Herausgeber: Swiss Association of Communication and Media Research; Università della Svizzera italiana, Faculty of Communication Sciences

Band: 2 (2002)

Heft: 2

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 04.05.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Contents

Studies in Communication Sciences
Studi di scienze della comunicazione
Volume 2 Number 2 July 2002

Full Papers

- MARCEL BURGER
Identities at Stake in Social Interaction: the Case of Media Interviews 1
- GILLES GAUTHIER
L'Argumentation Éditorial 21
- LORENZA MONDADA
Interactions et pratiques professionnelles: un regard issu des *studies of work* 47
- HANSJAKOB SEILER
Object, Language, and Communication 83
- PIUS TEN HACKEN
Chomskian Linguistics and the Sciences of Communication 109

Short Communications

- DAVID BRINBERG & BRANDY HAMPTON
Tailored Health Education Messages 135

Conference Reports

- THE SECOND RESEARCH WORKSHOP OF EDEN
RESEARCH AND POLICY IN OPEN AND DISTANCE LEARNING 155
University of Hildesheim, Germany
21-23 March 2002
Sibilla Rezzonico

Book and Article Reviews

- Arturo Tosi: Language and society in a changing Italy. 165
(*Marco Passarotti*)
- Michele Prandi e Paolo Ramat (a cura di): Semiotica e linguistica.
Per ricordare Maria Elisabeth Conte. 166
(*Chiara Restivo*)
- Cobley, Paul: Narrative. 166
(*Frank Nuessel*)
- Thea M. van der Geest: Web Site Design is Communication Design 170
(*Davide Bolchini*)
- C. Cecchetto, G. Chierchia, M.T.AA.VV.: Semantic Interfaces
[Reference, Anaphora and Aspect] 172
(*Nicoletta Di Blas*)
- Dieter Prokop: Der Kampf um die Medien. Das Geschichtsbuch
der neuen kritischen Medienforschung. 175
(*Michael Affolter*)
- I.A.D.A. International Association for Dialogue Analysis I-IX