

**Zeitschrift:** Studies in Communication Sciences : journal of the Swiss Association of Communication and Media Research

**Herausgeber:** Swiss Association of Communication and Media Research; Università della Svizzera italiana, Faculty of Communication Sciences

**Band:** 2 (2002)

**Heft:** 2

## Inhaltsverzeichnis

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 14.09.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## Contents

Studies in Communication Sciences  
*Studi di scienze della comunicazione*  
Volume 2 Number 2 July 2002

### *Full Papers*

MARCEL BURGER	
Identities at Stake in Social Interaction: the Case of Media Interviews	1
GILLES GAUTHIER	
L'Argumentation Éditorial	21
LORENZA MONDADA	
Interactions et pratiques professionnelles: un regard issu des <i>studies of work</i>	47
HANSJAKOB SEILER	
Object, Language, and Communication	83
PIUS TEN HACKEN	
Chomskian Linguistics and the Sciences of Communication	109

### *Short Communications*

DAVID BRINBERG & BRANDY HAMPTON	
Tailored Health Education Messages	135

### *Conference Reports*

THE SECOND RESEARCH WORKSHOP OF EDEN	
RESEARCH AND POLICY IN OPEN AND DISTANCE LEARNING	
<i>University of Hildesheim, Germany</i>	155
21-23 March 2002	
Sibilla Rezzonico	

*Book and Article Reviews*

Arturo Tosi: Language and society in a changing Italy. <i>(Marco Passarotti)</i>	165
Michele Prandi e Paolo Ramat (a cura di): Semiotica e linguistica. Per ricordare Maria Elisabeth Conte. <i>(Chiara Restivo)</i>	166
Cobley, Paul: Narrative. <i>(Frank Nuessel)</i>	166
Thea M. van der Geest: Web Site Design is Communication Design <i>(Davide Bolchini)</i>	170
C. Cecchetto, G. Chierchia, M.T.AA.VV.: Semantic Interfaces [Reference, Anaphora and Aspect] <i>(Nicoletta Di Blas)</i>	172
Dieter Prokop: Der Kampf um die Medien. Das Geschichtsbuch der neuen kritischen Medienforschung. <i>(Michael Affolter)</i>	175
I.A.D.A. International Association for Dialogue Analysis	I-IX