

Zeitschrift: Studies in Communication Sciences : journal of the Swiss Association of Communication and Media Research

Herausgeber: Swiss Association of Communication and Media Research; Università della Svizzera italiana, Faculty of Communication Sciences

Band: 2 (2002)

Heft: 1

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 04.05.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Contents

Studies in Communication Sciences
Studi di scienze della comunicazione
Volume 2 Number 1 January 2002

Full Papers

- MARCEL DANESI
Abstract Concept-Formation as Metaphorical Layering 1
- JOHN MORRIS
Newspapers in the Age of Internet: Adding Interactivity to Objectivity 23
- ALDA NANINI
Itte ii koto, itte wa ikenai koto. What to say and what not to say. A Cross-cultural Survey of Social and Linguistic Behaviour in Japanese and Italian 51
- PAMELA SHOCKLEY-ZALABAK & DEAN MORLEY & RUGGERO CESARIA
Organizational Influence Processes: Perceptions of Values
Communication, and Effectiveness 69

Event Analysis

- STEPHAN RUSS-MOHL
Garanzia di qualità giornalistica nel ciclo dell'attenzione 105

Short Communications

- ANGELES HUERTA
Virtual Education in Real Spain 131
- BENEDETTO LEPORI & LORENZO CANTONI & RICCARDO MAZZA
The History and Practice of Push Communication:
Some Critical Reflections 149
- GAETANO ROMANO
Kultur von Nationen – Kultur von Organisationen 165

Conference Reports

- USER-CENTRED PRODUCT CREATION WORKSHOPS
(Porto, Portugal, June 2001; Milano, Italy October 2001)
Davide Bolchini & Daniel Felix & Franca Garzotto & Miles Macleod &
Elke-M. Melchior 187

Book and Article Reviews

- Croteau, D. & W. Hoynes: *The Business of Media. Corporate Media and the Public Interest* 203
(*Arianna Imberti*)
- Susan Hockey: *Electronic Texts in the Humanities* 204
(*Sabrina Lurati*)
- Bruno Ollivier: *Observer la communication. Naissance d'une interdiscipline* 206
(*Nicolas Pepin*)
- Eliezer Geisler: *Methodology, Theory, and Knowledge in the Managerial and Organizational Sciences. Actions and Consequences* 210
(*Chiara Piccini*)
- Naomi Klein: *No Logo, Economia globale e nuova contestazione* 211
(*Simone Pizzoglio*)
- Manuel Castels: *The Internet Galaxy. Reflections on the Internet, Business and Society* 213
(*Benedetta Prario*)
- I.A.D.A. International Association for Dialogue Analysis I-XIV