

**Zeitschrift:** Medienwissenschaft Schweiz = Science des mass média Suisse  
**Herausgeber:** Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft  
**Band:** - (2006)  
**Heft:** 1-2

## **Inhaltsverzeichnis**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 06.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Inhalt

<i>Gaetano Romano</i>	
Editorial .....	1
<i>Heinz Bonfadelli</i>	
Medienwissenschaft Schweiz: Eine subjektive Erinnerung und ein Blick in die Zukunft .....	3
 <b>Jahrestagung: Cultural Differences and Diversity in Communication Processes</b>	
<i>Colin Porlezza, Stephan Russ-Mohl</i>	
Einführung .....	5
Interkulturelle Kommunikation – ein interdisziplinärer Ansatz	
<i>Andreas Hepp</i>	
Translocal Media Cultures: Networks of the Media and Globalisation.....	7
Kulturelle Differenzen in unterschiedlichen Medien und Arenen	
<i>Martin Luginbühl</i>	
Lokale Charakteristika globalisierter Fernseh- nachrichten – Ein diachroner Vergleich von Textsorten in der amerikanischen «CBS Evening News» und der Schweizer «Tagesschau».....	13
<i>Daniel Beck, Bertil Schwotzer</i>	
Fernsehnachrichten in einem mehrsprachigen Land – Eine Langzeitanalyse von Tagesschau, Téléjournal und Telegiornale.....	25
<i>Jun Lan, Yingzi Xu</i>	
Leadership and Organizational Culture in China's Television Stations .....	34
Kulturelle Differenzen und Öffentlichkeit	
<i>Swantje Lingenberg</i>	
Die Öffentlichkeitsarbeit des Europäischen Parlaments und die europäische Öffentlichkeit – Der Einfluss kultureller Differenzen auf die europapolitische Kommunikation in Deutschland und Italien.....	41
Interkultureller Dialog – neue Forschungsansätze	
<i>Martin Eppler, Jeanne Mengis</i>	
Cultural Differences among Occupational Groups and their Impact on Communication Processes – The Case of Domain Experts and Decision Makers....	52
 <b>Wissenschaftsjournalismus</b>	
<i>Michael Näf, Michael Schanne</i>	
Wissenschaftsjournalismus – eine aktuelle explorative Bestandesaufnahme .....	61
 <b>Werkstatt</b>	
<i>Miriam Ruesch</i>	
Ökonomisierung ja. Boulevardisierung nein.....	69
<i>Trix Angst, Annemarie Käslin, Daniel Süss</i>	
«Traumjob» – Führung im Zeitalter von Reality TV ...	73
 <b>Mitteilungen und Informationen</b>	
 <b>Anstelle eines Abschieds – ein Ausblick auf Traditionen</b>	
<i>Gaetano Romano</i>	
Kommunikation. Zur Karriere eines Themas .....	85
 <b>Impressum</b>	