Zeitschrift: Medienwissenschaft Schweiz = Science des mass média Suisse

Herausgeber: Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und

Medienwissenschaft

Band: - (2005)

Heft: 2

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 01.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Inhalt

Gaetano Romano	Marcel Burger
Editorial1	Attentes normatives et stratégies de gestion de la com-
D	munication et du discours49
Peter Szyszka	D 'ID'
Kommunikations- und Medienwissenschaft zwischen	Daniel Perrin
theoretischer Grundlegung und Anwendungsorientie-	Publizistischer Sprachgebrauch als kognitive und
rung2	soziale Tätigkeit – Was Medienlinguistik der KMW
Roger Blum	nützt56
Bausteine zu einer Theorie der Mediensysteme5	Daniel Süss
·	Psychologische Aspekte der Markenkommunikation –
Ulrike Röttger	Ein Projektbericht zur Illustration kritischer Punkte
Kommunikationsmanagement in der Dualität von	von praxisnaher Hochschulforschung63
Struktur – Die Strukturationstheorie als kommunikati-	
onswissenschaftliche Basistheorie12	Beat Schmid, Boris Lyczek
Franzisca Gottwald	Die Rolle der Kommunikation im Organisationshan-
Medialisierung des Gesundheitssystems – ein Beispiel	deln68
für die Notwendigkeit theoretischer Flexibilität20	Abstracts and Keywords80
fur die Notwerlangkeit dieofenscher Flexibilität20	Abstracts and Reywords
Oliver Marchart	Ursina Mögerle, Jörg Matthes, Werner Wirth
Differenzierung statt Disziplinierung – Zum Problem	Zur Situation des wissenschaftlichen Nachwuchses in
von Fachgrenzen anhand der basistheoretischen Mo-	der Schweiz86
delldifferenz von «Kultur» und «Kommunikation»27	Baraanalian
	Personalien
Cristina Besio, Ruth Hungerbühler, Luca Morici,	Geburtstage
Benedetta Prario	Otfried Jarren
Die Unverzichtbarkeit organisationstheoretischer	Ulrich Saxer zum 75. Geburtstag98
Ansätze für die Kommunikations- und Medienwissen-	Impressum3. Umschlagseite
schaften33	
Philomen Schönhagen, Joachim Trebbe	
Der Stellenwert eines sozialwissenschaftlichen Metho-	
denkanons in der Kommunikations- und Medienwis-	
conschaft der Schweiz	