

Zeitschrift: Medienwissenschaft Schweiz = Science des mass média Suisse
Herausgeber: Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft
Band: - (2005)
Heft: 2

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 05.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Inhalt

<i>Gaetano Romano</i>	
Editorial	1
<i>Peter Szyszka</i>	
Kommunikations- und Medienwissenschaft zwischen theoretischer Grundlegung und Anwendungsorientierung	2
<i>Roger Blum</i>	
Bausteine zu einer Theorie der Mediensysteme.....	5
<i>Ulrike Röttger</i>	
Kommunikationsmanagement in der Dualität von Struktur – Die Strukturationstheorie als kommunikationswissenschaftliche Basistheorie	12
<i>Franzisca Gottwald</i>	
Medialisierung des Gesundheitssystems – ein Beispiel für die Notwendigkeit theoretischer Flexibilität	20
<i>Oliver Marchart</i>	
Differenzierung statt Disziplinierung – Zum Problem von Fachgrenzen anhand der basistheoretischen Modelldifferenz von «Kultur» und «Kommunikation» ...	27
<i>Cristina Besio, Ruth Hungerbühler, Luca Morici, Benedetta Prario</i>	
Die Unverzichtbarkeit organisationstheoretischer Ansätze für die Kommunikations- und Medienwissenschaften.....	33
<i>Philomen Schönhagen, Joachim Trebbe</i>	
Der Stellenwert eines sozialwissenschaftlichen Methodenkanons in der Kommunikations- und Medienwissenschaft der Schweiz.....	42
<i>Marcel Burger</i>	
Attentes normatives et stratégies de gestion de la communication et du discours	49
<i>Daniel Perrin</i>	
Publizistischer Sprachgebrauch als kognitive und soziale Tätigkeit – Was Medienlinguistik der KMW nützt	56
<i>Daniel Süss</i>	
Psychologische Aspekte der Markenkommunikation – Ein Projektbericht zur Illustration kritischer Punkte von praxisnaher Hochschulforschung	63
<i>Beat Schmid, Boris Lyczek</i>	
Die Rolle der Kommunikation im Organisationshandeln.....	68
Abstracts and Keywords.....	80
<i>Ursina Mögerle, Jörg Matthes, Werner Wirth</i>	
Zur Situation des wissenschaftlichen Nachwuchses in der Schweiz	86
Personalien	
Geburtstage	
<i>Otfried Jarren</i>	
Ulrich Sixer zum 75. Geburtstag	98
Impressum.....	3. Umschlagseite