

**Zeitschrift:** Medienwissenschaft Schweiz = Science des mass média Suisse  
**Herausgeber:** Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft  
**Band:** - (2005)  
**Heft:** 1

## Inhaltsverzeichnis

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 03.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Inhalt

<i>Gaetano Romano</i>	
Editorial .....	1
<i>Gaetano Romano</i>	
Medienwirkungen in den Zeiten funktionaler Differenzierung – von linearen Kausalitäten zu strukturellen Kopplungen .....	3
<i>Adrian Itschert, Oliver Widmer</i>	
Die Werbung der Gesellschaft – Werbesoziologie jenseits von Wirkungsforschung.....	13
<i>Raimund Hasse, Josef Wehner</i>	
Innovation und Diffusion im Mediensystem – Eine netzwerktheoretische Sichtweise.....	23
<i>Martin J. Eppler, Jeanne Mengis</i>	
Die Rolle von Gesprächen in Organisationen – Ansätze zu einem Dialog-Management aus der Wissensperspektive .....	34
<i>Cornelia Bohn</i>	
Wahrnehmung und Kommunikation – Die Differenz schriftlich / mündlich .....	40
<i>Cristina Besio, Alessandra Corti</i>	
Die Medienwirksamkeit von Betroffenheit oder weshalb Ethikkommissionen mit Risikofragen betraut werden .....	47
<i>Peter J. Schulz, Joachim Haes, Lea Vergoni, Angelo Tomada</i>	
Organspende im Spiegel der Schweizer Medien .....	57
<b>Werkstatt</b>	
<i>Werner Wirth, Jörg Matthes, Ursina Mögerle</i>	
Der Nachwuchs unter der Lupe .....	63
<i>Colin Porlezza</i>	
Zwischen Selbstbewehräucherung und Konkurrenz- kritik.....	64
<b>Personalien</b>	
<b>Geburtstage</b>	
<i>Martin Luginbühl</i>	
Harald Burger wird 65.....	69
<i>Stephan Russ-Mohl</i>	
Roger Blum zum 60. Geburtstag .....	69
<b>Nachrufe</b>	
<i>Heinz Moser</i>	
Katharina Ernst.....	70
<b>Mitteilungen und Informationen</b> .....	71
<b>Impressum</b> .....	72