Zeitschrift: Medienwissenschaft Schweiz = Science des mass média Suisse

Herausgeber: Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und

Medienwissenschaft

Band: - (2004)

Heft: 2: a

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 19.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Inhalt

Gaetano Romano	Simone Huck, Karoline Güller
Editorial1	Kommunikation mit dem Kunden. Eine theoretische
Wirteshaftskommunikation, drai Göulen	und empirische Bestandesaufnahme61
Wirtschaftskommunikation: drei Säulen	D. C. J.
Roger Blum	Peter Szyszka
Einleitung zum Schwerpunkt dieser Nummer3	Manipulation oder Informationsvermittlung?
Werbekommunikation	Zum Verhältnis von Produkt-PR und Journalismus72
Michael Schenk	Wirtschaftsjournalismus
Grosse Publizität – geringe Wirkung?	Mark Eisenegger, Matthias Vonwil
Erkenntnisse der Werbewirkungsforschung5	Die Wirtschaft im Bann der Öffentlichkeit.
	Ursachen und empirische Evidenzen für die erhöhte
Gabriele Siegert, Sibylle Eberle	öffentliche Exponiertheit ökonomischer Organisa-
Kommerzialisierung der Kommunikation:	tionen seit den 90er Jahren80
Die Werbebranche der Schweiz und die Hybridisierung	
der Kommunikationsangebote13	Andrea Höhne, Stephan Russ-Mohl
Karin Pühringer, Martin Bloch, Natalie Puippe	Zur Ökonomik von Wirtschaftsjournalismus und
Die Schoggi-Connection. Product Placement &	Corporate Communication: Finanzberichterstattung
Sponsoring – geniessen nach Schweizer Art	und Risiko-Kommunikation als Beispiele90
Sponsoring – geniessen nach Schweizer Art19	Td: Vandalian
Andrea Ochsner	Edi Kradolfer
Über den narrativen Charakter von Werbetexten.	Die Konjunktur in der Wirtschaftsberichterstattung.
Werbung und sozialer Wandel aus der Sicht der	Das Beispiel der monatlichen Konjunkturanalyse
Cultural Studies 23	der NZZ
	Ulla Kleinberger
Noëmi Ranft	Mediale Einbettung von Textsorten und von Texten.
«Ein Vampir stirbt nicht!»	Am Beispiel von Laien und Experten in der Wirtschafts-
Intertextualität in der Werbung36	berichterstattung am Fernsehen und im Internet 109
Public Relations	
Peter Metzinger	Personalien
Strategien der Zielerreichung.	Geburtstage
	Daniel Süss
Möglichkeiten erfolgreicher Öffentlichkeitsarbeit 42	Christian Doelker wird 70116
Jochen Hoffmann, Ulrike Röttger	Mitteilungen und Informationen117
Auf verschlungenen Pfaden.	William and Miloring in an arrangement of the state of th
Berufswege von PR-Akteuren in der Schweiz45	Stellenausschreibungen119
Christoph Snurk Yngs Tischek Vingang Whos	Impressum
Christoph Spurk, Yves Zischek, Vinzenz Wyss Ovalifikationsanforderungen an den Kommunikator EH	
Qualifikationsanforderungen an den Kommunikator FH.	
Sechs Thesen zu Ausbildungsansprüchen der Praxis52	