

Zeitschrift: Medienwissenschaft Schweiz = Science des mass média Suisse
Herausgeber: Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft
Band: - (2004)
Heft: 2: a

Titelseiten

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 01.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

MEDIENWISSENSCHAFT SCHWEIZ SCIENCE DES MASS MÉDIAS SUISSE



2/2004

Probleme der Wirtschaftskommunikation

Tagung der SGKM vom 2./3. April 2004

Aus dem Inhalt:

Werbekommunikation

Mit Beiträgen von Michael Schenk, Gabriele Siegert/Sibylle Eberle, Karin Pühringer/Martin Bloch/
Natalie Puipe, Andrea Ochsner und Noëmi Ranft

Public Relations

Mit Beiträgen von Peter Metzinger, Jochen Hoffmann/Ulrike Röttger, Christoph Spurr/
Yves Zischek/Vinzenz Wyss, Simone Huck/Karoline Güller und Peter Szyszka

Wirtschaftsjournalismus

Mit Beiträgen von Mark Eisenegger/Matthias Vonwil, Andrea Höhne/Stephan Russ-Mohl,
Edi Kradolfer und Ulla Kleinberger

Personalien – Mitteilungen und Informationen – Stellenausschreibungen

SGKM Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft
SSCM Société suisse des sciences de la communication et des médias
SSCM Società svizzera delle scienze della comunicazione e dei media