

**Zeitschrift:** Medienwissenschaft Schweiz = Science des mass média Suisse  
**Herausgeber:** Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft  
**Band:** - (2003)  
**Heft:** 2

## **Inhaltsverzeichnis**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 05.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Inhalt

Gaetano Romano

Editorial ..... 1

## Medienkompetenz und Medienleistungen in der Informationsgesellschaft

Ingrid Paus-Hasebrink, Heinz Bonfadelli,  
Daniel Süß, Priska Bucher

Zum Geleit ..... 2

## Medienkompetenz

Manuela Pietrass

Medienkompetenz als «Framing» ..... 4

Harald Gapski

Zu den Fragen, auf die «Medienkompetenz»  
die Antwort ist ..... 10

Klaus Peter Treumann, Eckhard Burkatzki,  
Mareike Strotmann und Claudia Wegener

Das Bielefelder Medienkompetenz-Modell ..... 17

Heinz Moser

Von der Medienkompetenz zur Medienbildung ..... 26

## Medienpädagogik

Arnold Fröhlich

Medienkompetenz in der Schule ..... 35

Katharina Ernst und Thomas Merz-Abt  
Medienbildung an der

Pädagogischen Hochschule Zürich ..... 40

Kerstin Mayrberger

Medienpädagogische Kompetenz als Teil  
professionellen pädagogischen Handelns ..... 44

## Lesekompetenz

Wassilis Kassis und Hansjakob Schneider

Inner- und auserschulische Determinanten  
der Lesesozialisation ..... 51

Andrea Bertschi-Kaufmann

«Und was sah ich!» ..... 59

## AV- und Bildkompetenz

Christian Doelker

Visuelle Kompetenz ..... 65

Peter Holzwarth

Symbolkompetenz im Kontext  
interkultureller Kommunikation mit Video ..... 75

Renate Luca

Die Fernsehnutzung von Paaren ..... 82

Ruth Gschwendtner-Wölfl

Sehen ist lernbar ..... 88

## Digital Literacy

Thomas Döbler und Birgit Stark

Digitale Spaltung ..... 91

Sylvia Buchen

Hochschulartenübergreifendes Kompetenzzentrum  
zum Thema «Genderforschung und Bildungsfragen  
in der Informationsgesellschaft» ..... 95

Stephan Buchloh

Die Förderung von Internetkompetenz  
in der offenen Jugendarbeit ..... 100

Mela Kocher

Online-Rollenspiele und Medienkompetenz ..... 108

## Ausserschulische Felder der Medienkompetenz

Maria Böhm und Hans Ulrich Fischer

«Wir machen uns das Bild von der Welt selbst...» ..... 115

Hans Jöri und Benedikt von Hebenstreit

Die Bedeutung der Medien  
in der Verkehrssicherheitsarbeit heute ..... 120

## Personalien

Hans-Dieter Zimmermann und Andreas Brandenburg

Beat F. Schmid zum 60. Geburtstag ..... 124

Mitteilungen und Informationen ..... 126

Impressum ..... 3. Umschlagseite