Zeitschrift: Medienwissenschaft Schweiz = Science des mass média Suisse

Herausgeber: Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und

Medienwissenschaft

Band: - (2003)

Heft: 2

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 10.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Inhalt

Gaetano Romano	Digital Literacy
Editorial1	Thomas Döbler und Birgit Stark
	Digitale Spaltung91
Medienkompetenz und Medienleistungen	
in der Informationsgesellschaft	Sylvia Buchen
Ingrid Paus-Hasebrink, Heinz Bonfadelli,	Hochschulartenübergreifendes Kompetenzzentrum
Daniel Süss, Priska Bucher	zum Thema «Genderforschung und Bildungsfragen
Zum Geleit	in der Informationsgesellschaft»95
M. B. L.	
Medienkompetenz	Stephan Buchloh
Manuela Pietrass	Die Förderung von Internetkompetenz
Medienkompetenz als «Framing»4	in der offenen Jugendarbeit100
Harald Gapski	Mela Kocher
Zu den Fragen, auf die «Medienkompetenz»	Online-Rollenspiele und Medienkompetenz108
die Antwort ist	
	Ausserschulische Felder der Medienkompetenz
Klaus Peter Treumann, Eckhard Burkatzki,	Maria Böhm und Hans Ulrich Fischer
Mareike Strotmann und Claudia Wegener	«Wir machen uns das Bild von der Welt selbst» 115
Das Bielefelder Medienkompetenz-Modell17	Ugua läni sund Danadilet man Habanaturit
	Hans Jöri und Benedikt von Hebenstreit
Heinz Moser	Die Bedeutung der Medien
Von der Medienkompetenz zur Medienbildung26	in der Verkehrssicherheitsarbeit heute120
Medienpädagogik	Personalien
Arnold Fröhlich	Hans-Dieter Zimmermann und Andreas Brandenberg
Medienkompetenz in der Schule35	Beat F. Schmid zum 60. Geburtstag124
Katharina Ernst und Thomas Merz-Abt	Mitteilungen und Informationen126
Medienbildung an der	0.77 11
Pädagogischen Hochschule Zürich40	Impressum
Kerstin Mayrberger	
Medienpädagogische Kompetenz als Teil	
professionellen pädagogischen Handelns44	
professionenen padagogischen Handenis 11	
Lesekompetenz	
Wassilis Kassis und Hansjakob Schneider	
Inner- und ausserschulische Determinanten	
der Lesesozialisation51	
Andrea Bertschi-Kaufmann	
«Und was sah ich!»59	
AV- und Bildkompetenz	
Christian Doelker	
Visuelle Kompetenz	
D. III. d	
Peter Holzwarth	
Symbolkompetenz im Kontext	
interkultureller Kommunikation mit Video75	
Renate Luca	
Die Fernsehnutzung von Paaren82	
Ruth Gschwendtner-Wölfle	
Sehen ist lernbar88	