

Zeitschrift: Medienwissenschaft Schweiz = Science des mass média Suisse
Herausgeber: Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft
Band: - (2003)
Heft: 2

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 05.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Inhalt

<i>Gaetano Romano</i>	
Editorial	1
Medienkompetenz und Medienleistungen in der Informationsgesellschaft	
<i>Ingrid Paus-Hasebrink, Heinz Bonfadelli, Daniel Süss, Priska Bucher</i>	
Zum Geleit	2
Medienkompetenz	
<i>Manuela Pietrass</i>	
Medienkompetenz als «Framing»	4
<i>Harald Gapski</i>	
Zu den Fragen, auf die «Medienkompetenz» die Antwort ist.....	10
<i>Klaus Peter Treumann, Eckhard Burkatzki, Mareike Strotmann und Claudia Wegener</i>	
Das Bielefelder Medienkompetenz-Modell	17
<i>Heinz Moser</i>	
Von der Medienkompetenz zur Medienbildung.....	26
Medienpädagogik	
<i>Arnold Fröhlich</i>	
Medienkompetenz in der Schule	35
<i>Katharina Ernst und Thomas Merz-Abt</i>	
Medienbildung an der Pädagogischen Hochschule Zürich	40
<i>Kerstin Mayrberger</i>	
Medienpädagogische Kompetenz als Teil professionellen pädagogischen Handelns.....	44
Lesekompetenz	
<i>Wassilis Kassis und Hansjakob Schneider</i>	
Inner- und ausserschulische Determinanten der Lesesozialisierung.....	51
<i>Andrea Bertschi-Kaufmann</i>	
«Und was sah ich!»	59
AV- und Bildkompetenz	
<i>Christian Doecker</i>	
Visuelle Kompetenz	65
<i>Peter Holzwarth</i>	
Symbolkompetenz im Kontext interkultureller Kommunikation mit Video	75
<i>Renate Luca</i>	
Die Fernsehnutzung von Paaren	82
<i>Ruth Gschwendtner-Wölfle</i>	
Sehen ist lernbar	88
Digital Literacy	
<i>Thomas Döbler und Birgit Stark</i>	
Digitale Spaltung.....	91
<i>Sylvia Buchen</i>	
Hochschulartenübergreifendes Kompetenzzentrum zum Thema «Genderforschung und Bildungsfragen in der Informationsgesellschaft».....	95
<i>Stephan Buchloh</i>	
Die Förderung von Internetkompetenz in der offenen Jugendarbeit	100
<i>Mela Kocher</i>	
Online-Rollenspiele und Medienkompetenz.....	108
Ausserschulische Felder der Medienkompetenz	
<i>Maria Böhm und Hans Ulrich Fischer</i>	
«Wir machen uns das Bild von der Welt selbst...»....	115
<i>Hans Jöri und Benedikt von Hebenstreit</i>	
Die Bedeutung der Medien in der Verkehrssicherheitsarbeit heute.....	120
Personalien	
<i>Hans-Dieter Zimmermann und Andreas Brandenberg</i>	
Beat F. Schmid zum 60. Geburtstag	124
Mitteilungen und Informationen	
Impressum.....	126
	3. Umschlagseite