

**Zeitschrift:** Medienwissenschaft Schweiz = Science des mass média Suisse

**Herausgeber:** Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft

**Band:** - (2002)

**Heft:** 1

**Vorwort:** Um- und Aufbrüche in der Medienwissenschaft Schweiz II - und im Radio- und Fernsehgesetz

**Autor:** Romano, Gaetano

#### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 10.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Um- und Aufbrüche in der Medienwissenschaft Schweiz II – und im Radio- und Fernsehgesetz

## Editorial

Die «Medienwissenschaft Schweiz» setzt, mit der nun vorliegenden Ausgabe, die kleine Reihe der Selbstpräsentationen neuer kommunikations- und medienwissenschaftlicher Schwerpunkte und Institute fort. Den Anfang machte Stephan Russ-Mohl, der in der Ausgabe 1/2001 die geplanten Schwerpunkte seines neu eingerichteten Lehrstuhles für journalistische Praxis an der Kommunikationswissenschaftlichen Fakultät Lugano präsentierte. Nun, in Heft 1/2002, ist die Reihe an Frau Prof. Gabriele Siegert, ihren Forschungs- und Lehrschwerpunkt in Medienökonomie am Institut für Publizistikwissenschaft und Medienforschung an der Universität Zürich (IPMZ) vorzustellen (ab Seite 2).

Der aufmerksame Leser wird bemerkt haben, dass die Nummerierung der Zeitschrift von 1/2001 direkt auf 1/2002 gewechselt hat – ohne dass Heft 2/2001 erschienen wäre. Dies ist weder ein Fehler, noch ist letzteres Heft ausgelassen worden. Umgestellt wurde lediglich das Publikationsdatum der Zeitschrift, und zwar geringfügig: um einen Tag. Heft 2 des jeweiligen Jahres erscheint ab sofort nicht mehr im Dezember, sondern im Januar; und Heft 1 erscheint nicht im Juni,

sondern ganz analog dazu anfangs Juli. Diese Umstellung ist bereits vor einiger Zeit in Hinblick auf die geplante Neulancierung der «Medienwissenschaft Schweiz» beschlossen worden. Aus technischen Gründen hat die Redaktion nun zugleich beschlossen, mit der Umstellung der Erscheinungsmonate von Juni und Dezember auf Januar und Juli nicht länger zuzuwarten, sondern diese auf vorliegende Ausgabe zu terminieren. Was mithin bedeuten muss, dass die geplante Ausgabe 2/2001 wie angekündigt erscheint, nun aber technisch nicht das Erscheinungsdatum Dezember 2001 trägt, sondern Januar 2002: womit schliesslich vorliegende Ausgabe die Nummer 1/2002 tragen muss.

Alles andere verbleibt im angekündigten Rahmen: Heft 1/2002 der «Medienwissenschaft Schweiz» widmet sich dem Themenschwerpunkt «Radio- und Fernsehgesetz» – eine detaillierte Einführung zum Themenschwerpunkt und zu den publizierten Beiträgen findet sich anschliessend an die Rubrik «Mitteilungen und Informationen», ab Seite 9 (Werner A. Meier, Medienregulierung aus sozialwissenschaftlicher Perspektive – Eine Bestandsaufnahme zur Revision des Radio- und Fernsehgesetzes).