

**Zeitschrift:** Medienwissenschaft Schweiz = Science des mass média Suisse  
**Herausgeber:** Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft  
**Band:** - (2002)  
**Heft:** 1

## **Inhaltsverzeichnis**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 02.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# MEDIENWISSENSCHAFT SCHWEIZ SCIENCE DES MASS MÉDIAS SUISSE



1/2002

## Radio- und Fernsehgesetz

<i>Gaetano Romano</i> Editorial .....	1
<i>Gabriele Siegert</i> Medienökonomie am Zürcher IPMZ .....	2
Mitteilungen und Informationen .....	4
<i>Werner A. Meier</i> Medienregulierung aus sozialwissenschaftlicher Perspektive .....	9
<i>Otfried Jarren</i> Medienregulierung zwischen Pfadabhängigkeit und Innovationsmöglichkeit .....	12
<i>Rolf H. Weber</i> Stärken und Schwächen der Selbstregulierung im Medienbereich .....	25
<i>Manuel Puppis</i> Co-Regulierung im Rundfunk .....	31
<i>Elisabeth Karagiannis</i> Die Vernehmlassung zur Revision des RTVG .....	36
<i>Patrick Donges</i> Publizistische und wirtschaftliche Probleme der Rundfunkfinanzierung .....	40
<i>Roger Blum</i> Service public: Welches Konzept für welche Medien? .....	46
<i>Esther Kamber, Mario Schranz, Kurt Imhof</i> Qualitätsmerkmale von Nachrichtenformaten als Elemente des Service public .....	50
<i>Josef Trappel/Werner A. Meier</i> Gesellschaftliche Folgen der Medienkonzentration .....	56
<i>Werner A. Meier/Josef Trappel</i> Media Governance .....	66
<i>Iwan Rickenbacher</i> Sozialwissenschaftliche Forschung und politische Praxis .....	74
<i>SGKM-Vorstand</i> Stellungnahme zum Entwurf für ein neues Bundesgesetz für Radio und Fernsehen .....	77
Impressum .....	3. Umschlagseite

SGKM Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft  
SSCM Société suisse des sciences de la communication et des mass médias  
SSCM Società svizzera delle scienze della comunicazione e dei mass media