**Zeitschrift:** Medienwissenschaft Schweiz = Science des mass média Suisse

Herausgeber: Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und

Medienwissenschaft

**Band:** - (2002)

Heft: 1

#### Inhaltsverzeichnis

## Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

#### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

**Download PDF: 20.11.2025** 

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

# MEDIENWISSENSCHAFT SCHWEIZ SCIENCE DES MASS MÉDIAS SUISSE



# Radio- und Fernsehgesetz

Gaetano Romano Editorial
Gabriele Siegert Medienökonomie am Zürcher IPMZ
Mitteilungen und Informationen
Werner A. Meier Medienregulierung aus sozialwissenschaftlicher Perspektive
Offried Jarren Medienregulierung zwischen Pfadabhängigkeit und Innovationsmöglichkeit
Rolf H. Weber Stärken und Schwächen der Selbstregulierung im Medienbereich
Manuel Puppis Co-Regulierung im Rundfunk
Elisabeth Karagiannis Die Vernehmlassung zur Revision des RTVG
Patrick Donges Publizistische und wirtschaftliche Probleme der Rundfunkfinanzierung
Roger Blum Service public: Welches Konzept für welche Medien?
Esther Kamber, Mario Schranz, Kurt Imhof Qualitätsmerkmale von Nachrichtenformaten als Elemente des Service public
Josef Trappel/Werner A. Meier Gesellschaftliche Folgen der Medienkonzentration
Werner A. Meier/Josef Trappel Media Governance 66
Iwan Rickenbacher Sozialwissenschaftliche Forschung und politische Praxis
SGKM-Vorstand Stellungnahme zum Entwurf für ein neues Bundesgesetz für Radio und Fernsehen
Impressum
SGKM Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft SSCM Société suisse des sciences de la communication et des mass médias SSCM Società suizzera delle scienze della comunicazione e dei mass media