Zeitschrift: Medienwissenschaft Schweiz = Science des mass média Suisse

Herausgeber: Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und

Medienwissenschaft

Band: - (2001)

Heft: 1

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 01.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

MEDIENWISSENSCHAFT SCHWEIZ SCIENCE DES MASS MÉDIAS SUISSE



Medienjournalismus/COMDOC

Editorial: Um- und Aufbrüche in der Medienwissenschaft Schweiz
Roger Blum Zum Tod von Klaus Schrape
Stephan Russ-Mohl Journalismus an der Università della Svizzera italiana
Susanne Fengler Nach dem Boom wachsen die Infrastrukturen: Wirtschaftsjournalismus und Unternehmenskommunikation im Wandel
Susanne Fengler Medienjournalismus als Instrument der Medienselbstkontrolle?
Mitteilungen und Informationen (SGKM-Newsletter)14
COMDOC: Medienwissenschaft an Universitäts-Instituten16Universität Bern: Institut für Germanistik16Universität Bern: Institut für Medienpsychologie17Universität Bern: Institut für Medienwissenschaft18Universität Fribourg: Institut für Journalistik und Kommunikationswissenschaft20Université de Genève: Institut de sociologie22Université de Lausanne: Section de français24Universitàt della Svizzera italiana: Facoltà di Scienze della comunicazione27Universität St. Gallen: MCM-Institute30Universität Zürich: fög – Forschungsbereich Öffentlichkeit und Gesellschaft33Universität Zürich: Deutsches Seminar34Universität Zürich: IPMZ – Institut für Publizistikwissenschaft und Medienforschung35
Laufende Ausschreibungen
Impressum
SGKM Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft SSCM Société suisse des sciences de la communication et des mass médias SSCM Società svizzera delle scienze della comunicazione e dei mass media