

Zeitschrift: Medienwissenschaft Schweiz = Science des mass média Suisse
Herausgeber: Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft
Band: - (2001)
Heft: 1

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 22.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

MEDIENWISSENSCHAFT SCHWEIZ

SCIENCE DES MASS MÉDIAS SUISSE



1/2001

Medienjournalismus/COMDOC

Gaetano Romano

Editorial: Um- und Aufbrüche in der Medienwissenschaft Schweiz 1

Roger Blum

Zum Tod von Klaus Schrape 3

Stephan Russ-Mohl

Journalismus an der Università della Svizzera italiana 4

Susanne Fengler

Nach dem Boom wachsen die Infrastrukturen: Wirtschaftsjournalismus und Unternehmenskommunikation im Wandel 7

Susanne Fengler

Medienjournalismus als Instrument der Medienselbstkontrolle? 10

Mitteilungen und Informationen (SGKM-Newsletter) 14

COMDOC: Medienwissenschaft an Universitäts-Instituten 16

Universität Bern: Institut für Germanistik 16

Universität Bern: Institut für Medienpsychologie 17

Universität Bern: Institut für Medienwissenschaft 18

Universität Fribourg: Institut für Journalistik und Kommunikationswissenschaft 20

Université de Genève: Institut de sociologie 22

Université de Lausanne: Section de français 24

Università della Svizzera italiana: Facoltà di Scienze della comunicazione 27

Universität St. Gallen: MCM-Institute 30

Universität Zürich: fög – Forschungsbereich Öffentlichkeit und Gesellschaft 33

Universität Zürich: Deutsches Seminar 34

Universität Zürich: IPMZ – Institut für Publizistikwissenschaft und Medienforschung 35

Laufende Ausschreibungen 36

Impressum 3. Umschlagseite

SGKM Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft

SSCM Société suisse des sciences de la communication et des mass médias

SSCM Società svizzera delle scienze della comunicazione e dei mass media