**Zeitschrift:** Medienwissenschaft Schweiz = Science des mass média Suisse

Herausgeber: Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und

Medienwissenschaft

**Band:** - (2000)

Heft: 2

#### Inhaltsverzeichnis

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

#### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

**Download PDF:** 18.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

# MEDIENWISSENSCHAFT SCHWEIZ SCIENCE DES MASS MÉDIAS SUISSE



## Tagung der SGKM in Bern vom 7. April 2000

Roger Blum Editorial: Medienpolitik als Herausforderung
Anja Siebold Bucher La politique audiovisuelle de l'UE
Klaus Schrape Modelle der Medienpolitik I: Was leistet der Markt?
Otfried Jarren/Patrick Donges Modelle der Medienpolitik II: Was leistet die Politik?
Moritz Leuenberger Die Gewährleistung des Gänsegeschnatters
Peter Wanner Service Public ist eine Fiktion
Werner A. Meier Kommerzialisierung als Megatrend 29
Rolf H. Weber Die Schweiz und die Europäisierung und Internationalisierung der Medien
Martin Dumermuth Die technische Konvergenz der Medien aus regulatorischer Sicht
Beat Schmid Die Schweiz und die Branchenkonvergenz im Medienbereich
Marc Furrer Schlusswort
SGKM Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft SSCM Société suisse des sciences de la communication et des mass médias SSCM Società svizzera delle scienze della comunicazione e dei mass media