

Zeitschrift: Medienwissenschaft Schweiz = Science des mass média Suisse
Herausgeber: Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft
Band: - (2000)
Heft: 2

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 02.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

MEDIENWISSENSCHAFT SCHWEIZ SCIENCE DES MASS MÉDIAS SUISSE



2/2000

Tagung der SGKM in Bern vom 7. April 2000

<i>Roger Blum</i> Editorial: Medienpolitik als Herausforderung	1
<i>Anja Siebold Bucher</i> La politique audiovisuelle de l'UE	3
<i>Klaus Schrape</i> Modelle der Medienpolitik I: Was leistet der Markt?	8
<i>Otfried Jarren/Patrick Donges</i> Modelle der Medienpolitik II: Was leistet die Politik?	14
<i>Moritz Leuenberger</i> Die Gewährleistung des Gänsegeschnatters	19
<i>Peter Wanner</i> Service Public ist eine Fiktion	25
<i>Werner A. Meier</i> Kommerzialisierung als Megatrend	29
<i>Rolf H. Weber</i> Die Schweiz und die Europäisierung und Internationalisierung der Medien	36
<i>Martin Dumermuth</i> Die technische Konvergenz der Medien aus regulatorischer Sicht	43
<i>Beat Schmid</i> Die Schweiz und die Branchenkonvergenz im Medienbereich	65
<i>Marc Furrer</i> Schlusswort	70

SGKM Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft
SSCM Société suisse des sciences de la communication et des mass médias
SSCM Società svizzera delle scienze della comunicazione e dei mass media