

**Zeitschrift:** Medienwissenschaft Schweiz = Science des mass média Suisse  
**Herausgeber:** Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft  
**Band:** - (2000)  
**Heft:** 1

## Inhaltsverzeichnis

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 02.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# MEDIENWISSENSCHAFT SCHWEIZ

## SCIENCE DES MASS MEDIA SUISSE



1 / 2000

### Qualität im Journalismus

Daniel Süss	Editorial: „Zu Risiken und Nebenwirkungen...“	1
Hans Heinz Fabris	Schwieriger Transfer: Zum Beitrag der Kommunikationswissenschaft zu Qualität und Qualitätssicherung im Journalismus	2
Uwe Hasebrink	Journalistische Qualität aus der Perspektive des Publikums	6
Stephan Ruß-Mohl	Benchmarking: Transparenz und Interaktivität bei führenden amerikanischen Zeitungen	10
Vinzenz Wyss	Qualitätsmanagement im Journalismus: Das Konzept TQM auf Redaktionsstufe	21
Christian Doelker	Kriterien für Qualität aus Sicht der Medienpädagogik	31
Catherine Aeschbacher	Medienkritik wozu und weshalb?	32
Roger Blum	Der Beitrag des Presserates zur Qualitätssicherung im Journalismus	33
Sylvia Egli von Matt	Journalistische Berufsausbildung und die Qualität der Medien	35
Werner A. Meier	„Stiftung Media-Watch“	36
Peter Weigelt	Mündiger Bürger als Qualitäts-Massstab	38