**Zeitschrift:** Medienwissenschaft Schweiz = Science des mass média Suisse

Herausgeber: Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und

Medienwissenschaft

**Band:** - (1999)

Heft: 2

**Titelseiten** 

## Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

#### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

**Download PDF:** 14.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

## F +3

# MEDIENWISSENSCHAFT SCHWEIZ SCIENCE DES MASS MEDIA SUISSE



## Multikulturalität und Interkulturalität in der Schweiz

| Heinz Bonfadelli                                                                                                                                                                                                            | Editorial                                                                                                                                         | 1  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gaetano Romano                                                                                                                                                                                                              | Kultur als medienwissenschaftlicher Grundbegriff                                                                                                  | 2  |
| Mirko Marr / Vinzenz Wyss                                                                                                                                                                                                   | Schweizer Journalistinnen und Journalisten im sprachregionalen<br>Vergleich: Merkmale und Einstellungen                                           | 16 |
| Sabine Zaugg                                                                                                                                                                                                                | Der Beitrag von Radio- und Fernsehprogrammen zur<br>gesellschaftlichen und kulturellen Integration in der Schweiz                                 | 31 |
| Lucy Küng                                                                                                                                                                                                                   | <i>Klammerfunktion</i> versus market share. How do senior managers at the Swiss Broadcasting Company (SRG) reconcile conflicting strategic goals? | 34 |
| Illaria Macconi                                                                                                                                                                                                             | La funzione di coesione dei mass media in Svizzera: Dal punto<br>di vista dei giornalisti                                                         | 44 |
| Jean Widmer                                                                                                                                                                                                                 | Ordre des langues et identité collective. Reflexions en cours de recherche                                                                        | 47 |
| Renata Coray                                                                                                                                                                                                                | "Verständigung" – ein Zauberwort im schweizerischen<br>Sprachendiskurs                                                                            | 52 |
| Dieter D. Genske /<br>Ernest W.B. Hess-Lüttich                                                                                                                                                                              | Water talk. Intercultural development communication                                                                                               | 59 |
| Uli Windisch                                                                                                                                                                                                                | Au-delà du multiculturalisme: identité, communication interculturelle et culture politique: Le cas de la Suisse                                   | 70 |
| Christian Giordano                                                                                                                                                                                                          | "Multikulturalismus" im Werden. Aspekte der Anerkennung ethnischer Identitäten                                                                    | 81 |
| Werner A. Meier /<br>Martina Leonarz                                                                                                                                                                                        | Neue Forschungsprojekte im Rahmen des SNF-Schwerpunkt-<br>programmes "Zukunft Schweiz" und Graduiertenkolleg<br>Informationsgesellschaft Schweiz  | 91 |
| SGKM Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft SSCM Société suisse des sciences de la communication et des mass media SSCM Società svizzera delle scienze della comunicazione e dei mass media |                                                                                                                                                   |    |