

Zeitschrift: Medienwissenschaft Schweiz = Science des mass média Suisse
Herausgeber: Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft
Band: - (1999)
Heft: 2

Titelseiten

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 02.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

MEDIENWISSENSCHAFT SCHWEIZ

SCIENCE DES MASS MEDIA SUISSE



2 / 1999

Multikulturalität und Interkulturalität in der Schweiz

Heinz Bonfadelli	Editorial	1
Gaetano Romano	Kultur als medienwissenschaftlicher Grundbegriff	2
Mirko Marr / Vinzenz Wyss	Schweizer Journalistinnen und Journalisten im sprachregionalen Vergleich: Merkmale und Einstellungen	16
Sabine Zaugg	Der Beitrag von Radio- und Fernsehprogrammen zur gesellschaftlichen und kulturellen Integration in der Schweiz	31
Lucy Küng	<i>Klammerfunktion versus market share. How do senior managers at the Swiss Broadcasting Company (SRG) reconcile conflicting strategic goals?</i>	34
Illaria Macconi	La funzione di coesione dei mass media in Svizzera: Dal punto di vista dei giornalisti	44
Jean Widmer	Ordre des langues et identité collective. Reflexions en cours de recherche	47
Renata Coray	„Verständigung“ – ein Zauberwort im schweizerischen Sprachendiskurs	52
Dieter D. Genske / Ernest W.B. Hess-Lüttich	Water talk. Intercultural development communication	59
Uli Windisch	Au-delà du multiculturalisme: identité, communication interculturelle et culture politique: Le cas de la Suisse	70
Christian Giordano	„Multikulturalismus“ im Werden. Aspekte der Anerkennung ethnischer Identitäten	81
Werner A. Meier / Martina Leonarz	Neue Forschungsprojekte im Rahmen des SNF-Schwerpunktprogrammes „Zukunft Schweiz“ und Graduiertenkolleg Informationsgesellschaft Schweiz	91

SGKM Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft
SSCM Société suisse des sciences de la communication et des mass media
SSCM Società svizzera delle scienze della comunicazione e dei mass media