

Zeitschrift: Medienwissenschaft Schweiz = Science des mass média Suisse
Herausgeber: Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft
Band: - (1999)
Heft: 1

Artikel: ISCM : Institut de sociologie des communications de masse
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-790736>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 16.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

ISCM – Institut de sociologie des communications de masse

Adresse: BFSH2, CH-1015 Lausanne
Tél.: 021 692 32 10
E-mail : Paul.Beaud@iscm.unil.ch

Fax.: 021 692 32 15

Direction: Prof. Paul Beaud

L'Institut de sociologie des communications de masse est une unité d'enseignement et de recherche de la Faculté des sciences sociales et politiques de l'Université de Lausanne. Fondé dans les années soixante, il a progressivement diversifié ses activités vers la sociologie de la culture, de l'image, mais aussi du travail et de la science, notamment dans leur dimension communicationnelle (communication dans l'entreprise, vulgarisation scientifique).

1. L'équipe d'enseignement et de recherche

L'Institut emploie cinq professeurs (Paul Beaud, professeur ordinaire, Françoise Messant-Laurent, professeure associée, Jean-Pierre Keller, professeur extraordinaire, Daniel Cornuz, professeur invité, et Jean-Yves Pidoux, professeur assistant) deux maîtres assistants (Alain Kaufmann et Francesco Panese), quatre assistants de recherche FNRS (Françoise Grange, Olivier Guye, Marianne Modak et Olivier Moeschler) et huit assistants diplômés d'enseignement et de recherche (Fabrice Jordan, Fabienne Malbois, Sabine Masson, Marie-Laure Pettavel, Stéphanie Siggen, Joël Vacheron, Olivier Voirol et Marilène Vuille).

2. L'enseignement

Suivis par environ 800 étudiants chaque année, les enseignements donnés par les collaborateurs de l'institut, aux deuxième et troisième cycles, font partie de la licence et de la maîtrise ès sciences sociales, ainsi que du Diplôme interuniversitaire d'études approfondies en sociologie. Ils sont également proposés aux étudiants en sciences politiques et en psychologie de la Faculté des sciences sociales et politiques, à ceux de la Faculté des lettres (notamment étudiants en histoire, histoire de l'art, histoire et esthétique du cinéma), de la Faculté de droit, de l'Ecole des Hautes études commerciales et plus récemment de la Faculté des sciences (vulgarisation scientifique). Les membres du corps professoral dirigent de plus actuellement une quinzaine de thèses de doctorat.

Les enseignements de licence sont essentiellement consacrés à la sociologie des médias et de la communication, à la sociologie de l'image, à la sociologie de la culture et de la connaissance, à la sociologie de l'entreprise et à la

sociologie des sciences et de la vulgarisation.

3. Domaines de recherche de l'institut

- **Communication et médias:** Evolution de l'espace public – Opinion publique – Construction médiatique des représentations sociales – Analyse de l'image – Relations entre intellectuels et médias – Sociologie des journalistes – Image et connaissance.
- **Culture:** Sociologie des professions de l'art et de la culture – Analyse des politiques culturelles (théâtre, télévision, etc.) – Sociologie du spectacle – Statistiques et indicateurs culturels – La catégorie de l'"individu" dans la Théorie critique de l'Ecole de Francfort.
- **Travail:** Communication dans les entreprises – Travail et changement technique.
- **Sociologie des sciences et des techniques:** Les sciences et leurs publics.
- **La politique extérieure dans le domaine culturel:** Etude et évaluation de l'action conduite par les villes, les cantons et la Confédération.

Mots-clé: art – communication – culture – entreprise – épistémologie – espace et opinion publics – image – sciences et techniques – travail

4. Thèse soutenue en 1998

Panese Francesco, "Médiations graphiques et connaissance. Ebauche d'une généalogie des pratiques scientifiques".

5. Colloques organisés en 1998

- "Vision, image et connaissance", Colloque international, Lausanne, octobre 1998.
- Congrès mondial de sociologie – Comité de recherche "Communication, connaissance, culture", Président: Prof. Paul Beaud, Montréal, juillet 1998.

6. Contrats de recherche et mandats:

- Office fédéral de la statistique/Office fédéral de la culture: "Etat des sources de la statistique de la culture et indicateurs statistiques culturels prioritaires": Répertoire la nature, l'accessibilité et la fiabilité des sources statistiques actuellement disponibles auprès des organisations et producteurs culturels. Etablir une liste de 40 indicateurs en vue de l'élaboration d'une statistique culturelle suisse.
- Projet prioritaire du Rectorat de L'Université de Lausanne: "Etudes moléculaires et familiales de marqueurs génétiques prédisposant aux maladies coronariennes: aspects cliniques, fondamentaux et sociologiques."
- Exposition en collaboration avec la Fondation Verdan: "Gènes en culture".
- La politique extérieure dans le domaine culturel. Etude et évaluation de l'action conduite par les villes, les cantons et la Confédération, 1980-1995 (recherche FNRS).
- Un nouveau sens de l'engagement dans l'entreprise? La construction de la responsabilité chez les cols blancs des PMI (recherche FNRS).

7. Publications 1998

- Beaud P., Investigacio en comunicacio de masses a Suissa. Anàlisi No 21, pp. 265-274, 1998.
- Beaud P., Kaufmann L., New Trends in French Communication Research. The Public Vol. V, No 1, pp. 5-31, 1998.
- Beaud P., Pidoux J.-Y., Un avant-goût de la sociologie du goût. Actes du colloque "Le Goût", pp. 85-97, 1998.
- Keller J.-P., Au bout du voyage, l'image. Derrière l'image, Musée d'Ethnographie, Neuchâtel, pp. 209-221, 1998.
- Panese F., Mondada L., Quelques dispositifs de l'image: entre construction de l'objectivité et mise en spectacle. Derrière l'image, Musée d'Ethnographie, Neuchâtel., pp. 21-54, 1998.
- Pidoux J.-Y., " Le vertige des médiations et de l'immédiateté", Actes du Sème Congrès international de Sociologie du théâtre. La Médiation théâtrale. Editeurs R. Deldime & Lansmann, Bruxelles, pp. 149-156, 1998.
- Vuille M., Fussinger C., Krauss C., "TVQ sur M6". Revue Equinoxe (Revue de Sciences humaines), Genève No 19, intitulé "Pornographie", pp. 47-59, 1998.