

Zeitschrift: Medienwissenschaft Schweiz = Science des mass média Suisse
Herausgeber: Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft
Band: - (1998)
Heft: 1-2

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 02.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

MEDIENWISSENSCHAFT SCHWEIZ

SCIENCE DES MASS MEDIA SUISSE



1+2 / 1998

Medienangebot - Mediennutzung

Matthias Steinmann	Grusswort zur Tagung „Medienangebot – Mediennutzung“	1
Wim Bekkers	Television in the digital age	2
Horst Stipp	Convergence now?	6
Udo Michael Krüger	Die Konvergenzdiskussion bei den elektronischen Medien	9
Jacqueline Aglietta	Les Médias en France: Fréquentation et Recherche	34
Rüdiger Schulz	Das Zeitungsmedium an der Schwelle ins nächste Jahrtausend	36
Heinz Bonfadelli	Das Publikum: Kommunikationswissenschaftliche Perspektiven	42
Manuel Dähler	Medienangebot – Mediennutzung: Nationale Perspektiven: Radioverhalten	48
Markus Jedele	Medienangebot – Mediennutzung: Nationale Perspektiven: Fernsehverhalten	54
Erwin Weibel	Printmedienforschung: Status Quo und neue Trends	59
Michael Schenk	Das vergessene Publikum	71

SGKM Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft
SSCM Société suisse des sciences de la communication et des mass media
SSCM Società svizzera delle scienze della comunicazione e dei mass media