

Zeitschrift: Medienwissenschaft Schweiz = Science des mass média Suisse
Herausgeber: Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft
Band: - (1996-1997)
Heft: 2

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 01.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

MEDIENWISSENSCHAFT SCHWEIZ

SCIENCE DES MASS MEDIA SUISSE



2 / 1997

Zur Zukunft von Journalismus und Massen- medien in der Informationsgesellschaft Schweiz

Heinz Bonfadelli	Editorial	1
Josef Trappel	Informationsgesellschaft Schweiz: Wo stehen wir, wohin gehen wir? oder: Die Informationsgesellschaft und ihre Feinde	4
Franziska von Weissenfluh	Welche Chancen, aber auch Risiken ergeben sich aus der Entwicklung zur Informationsgesellschaft für die Printmedien?	7
Peter Studer	Wie will sich die SRG in der Info-Gesellschaft positionieren?	11
Vinzenz Wyss	Welche Veränderungen resultieren aus der Informationsgesellschaft für den Journalismus?	14
Dore Heim	Was bringt die Zukunft den Journalistinnen und Journalisten?	19
Simonetta Sommaruga	MediennutzerInnen als KonsumentInnen: Chancen – Risiken	22
Daniel Süss	Informationsgesellschaft aus medienpädagogischer Sicht	23
→ Otfried Jarren	Politische Öffentlichkeit und Kommunikation durch Internet	28
Werner A. Meier	Medienregulierung als Herausforderung?	38
Margret Bürgisser	Computerinduzierter Wandel in der Tätigkeit von Intellektuellen	42
Otfried Jarren • Heinz Bonfadelli • Werner A. Meier • Vinzenz Wyss	Informationsgesellschaft: Fragestellungen, Perspektiven und Forschungsfelder der Publizistikwissenschaft	48
COMDOC	Anlässe • Bibliographie • Medienliteratur • Schweiz	54

SGKM Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft
SSCM Société suisse des sciences de la communication et des mass media
SSCM Società svizzera delle scienze della comunicazione e dei mass media