

Zeitschrift: Medienwissenschaft Schweiz = Science des mass média Suisse
Herausgeber: Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft
Band: - (1996-1997)
Heft: 2 + 1

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 01.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

MEDIENWISSENSCHAFT SCHWEIZ

SCIENCE DES MASS MEDIA SUISSE



2/1996 + 1/1997

Themen und Thesen zur Massenkommunikation

Beiträge aus sieben schweizerischen Universitäten

Roger Blum	Deutschschweiz und Romandie	1
Gesellschaft, Politik und Medien		
Jean Widmer	Zur sprachlich segmentierten Öffentlichkeit in der Schweiz	2
Paul Beaud	Culture, politique et médias:	
Francesco Panese	Les nouveaux maîtres à penser	7
Uli Windisch	Communication et argumentation en démocratie directe	15
Ethik, Recht und Medien		
Denis Barrelet	Information, relations publiques, propagande: l'État a-t-il le choix?	23
Daniel Cornu	L'identité journalistique et l'éthique de l'information	31
Franz Riklin	Entwicklungstendenzen im Medienstrafrecht	38
Medien, Kultur und Unterhaltung		
Louis Bosshart	Unterhaltungs-Trilogien: Zur Kategorisierung medienvermittelter Unterhaltung	43
Jean-Paul Rüttimann	Europas Dämme gegen die TV-Programmflut aus den USA	48
Ökonomie und Medien		
Antoine Maurice	La crise de la presse romande: Analyses sociaux-politiques	55
Klaus Schrape	Wie wird sich die künftige Kommunikationspolitik entwickeln?	59
Werner A. Meier	Globaler Medienwandel aus politökonomischer Perspektive	70
Heinz Bonfadelli	Gesellschafts- und Medienwandel als Herausforderung für die Publizistikwissenschaft	86
Mitteilungen	Personalia • SGKM-Herbst-Tagung 1997	94

SGKM Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft
SSCM Société suisse des sciences de la communication et des mass media
SSCM Società svizzera delle scienze della comunicazione e dei mass media