Zeitschrift: Medienwissenschaft Schweiz = Science des mass média Suisse

Herausgeber: Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft

Band: - (1996-1997)

Heft: 1

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 10.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Seminar für Publizistikwissenschaft
der Universität Zürich

MEDIENWISSENSCHAFT SCHWEIZ
SCIENCE DES MASS MEDIA SUISSE

1 / 1996

Politische Kommunikation in der Schweiz

Roger Blum	«Medienwahlkampf» als Propaganda-Ersatz	1
Cosima Tschopp	Politisches Argumentieren in Tageszeitungen	6
Adrienne Corboud Fumagalli	Une Suisse ou trois régions? les journaux télévisés	11
Uli Windisch	Médias et communication politique en démocratie directe	18
Kurt Imhof	Soziale Bewegungen und öffentliche Kommunikation	26
Heinz Bonfadelli Werner A. Meier	Journalismus als Wasserkopf der Informationsgesellschaft?	34
COMDOC	Medien-Informationen aus der Schweiz	39

SGKM Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft
SSCM Société suisse des sciences de la communication et des mass media
SSCM Società svizzera delle scienze della comunicazione e dei mass media