

Zeitschrift: Medienwissenschaft Schweiz = Science des mass média Suisse
Herausgeber: Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft
Band: - (1995)

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 01.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Anlässlich des Jubiläums «40 Jahre Fernsehen in der Schweiz» veranstaltete die Schweizerische Radio- und Fernsehgesellschaft SRG im Herbst 1994 in Luzern die Ausstellung «VISION-TELEVISION» sowie drei Symposien, und zwar zusammen mit den beiden wissenschaftlichen Gesellschaften «Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft SGKM» und «Internationale Vereinigung für Kommunikationswissenschaft IVK». – Die SGKM dankt der SRG für ihr Entgegenkommen und ihre finanzielle Unterstützung, die an den drei Symposien gehaltenen Referate einer breiteren Öffentlichkeit in Form dieser Publikation zugänglich zu machen.

Heinz Bonfadelli, Redaktor «Medienwissenschaft Schweiz»

Teil I

Fernsehen, Kinder und Gewalt

Matthias Steinmann	Einleitung	5
Michael Schenk	Wirkungen des Fernsehens • ein Überblick	7
Matthias Steinmann	Stand der Zuschauerforschung	15
Jo Groebel	Faszination und Struktur der Gewaltdarstellungen	21
Heinz Bonfadelli	Nutzung, Rezeption und Auswirkungen von Fernsehgewalt	26
Christian Doelker	Das ambivalente Verhältnis von Schule und Fernsehen	30
Daniel Süss	Brutalo-Videos und Fernseh-Krimis aus der Sicht Jugendlicher	33

Teil II

Vor dem Krimi die Werbung

Matthias Steinmann	Einleitung	39
Michael Richter	Und vor dem Krimi die Werbung? Die Geschichte vom optimalen Spot	41
André Hofer	TV-Werbung gestern und heute	46
Ueli Custer	Umstrittene Werbeformen: Was ist wo erlaubt? Was ist wo verboten?	47
Geneviève Morand	Beeinflusst Werbung die Programmgestaltung? Wieviel und welche Werbung erträgt das Programm?	50
Christian Doelker	Der längste Werbeblock: das Programm	52
Peter Kabel	Zukunftsvision: das 500-Kanalangebot Interaktives Fernsehen - Herausforderung für die Werbung	55

Teil III

Satelliten und Super Highway: die Qual der Programmwahl?

Matthias Steinmann	Einleitung	61
Pierre Meyrat	Der Kiosk im Wohnzimmer: die digitale Zukunft des Fernsehens	62
Daniel Kramer	Die Verbreitung der SRG-Programme	66
Wolfgang Frei	Informations-Monokultur im Fernsehen der Zukunft?	68
Klaus Schrape	Szenarien des künftigen Marktes für digitale Medien	69
Matthias Steinmann Markus Jedele	Das neue Fernsehverhalten und seine Erforschung	82
Antonio Riva	Vision für das Schweizer Fernsehen	88