

Zeitschrift: Medienwissenschaft Schweiz = Science des mass média Suisse
Herausgeber: Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft
Band: - (1994)
Heft: 2

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 06.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

MEDIENWISSENSCHAFT SCHWEIZ

SCIENCE DES MASS MEDIA SUISSE



2 / 1994

Medienwissenschaft in der Schweiz

Wo stehen wir? Wohin gehen wir? Erträge der Forschung

Jean Widmer	Langues et cultures des médias	2
Christian Doelker	Für einen qualitätsbewussten «service public»	5
Peter Studer	SF DRS zwischen Auftrag und Markt	8
Werner A. Meier	Elektronische Medien zwischen Struktur und Kultur	11
Ursula Ganz-Blättler	Serie und Genre: Forme(l)n der Fernsehfiktion	16
Martina Märki Koepp	Medien-Gefühlkultur als Produktionsroutine	19
Jürg Rathgeb	Bildjournalismus der Presse im Wandel	22
Kurt Imhof	Ausdifferenzierung - Entdifferenzierung: Mediensystem und politische Kommunikation	26
Claude Longchamp	Einblicke in den Forschungsstand der ange-wandten politischen Kommunikationsforschung	29
Roger Blum	Aspekte der Agenturforschung und der Interaktionsforschung	33
Matthias Steinmann	Die SRG Zuschauerforschung	36
Heinz Bonfadelli	Medienpublikum: Erträge der angewandten und universitären Medienforschung	38
Ulrich Säger	Kommunikations- / Medien- / Publizistik- wissenschaft: State of the Art	40
Heinz Bonfadelli	Bibliographie Medienliteratur aus der Schweiz	44

SGKM Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft

SSCM Société suisse des sciences de la communication et des mass media

SSCM Società svizzera delle scienze della comunicazione e dei mass media