

**Zeitschrift:** Medienwissenschaft Schweiz = Science des mass média Suisse  
**Herausgeber:** Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft  
**Band:** - (1994)  
**Heft:** 1

## **Inhaltsverzeichnis**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 06.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# MEDIENWISSENSCHAFT SCHWEIZ SCIENCE DES MASS MEDIA SUISSE



1 / 1994

## Das Medium «Buch» Strukturen • Probleme • Chancen

Roger Blum	Das vernachlässigte Medium Buch	1
Heinz Bonfadelli	Was weiss man über das Buchlesen in der Schweiz	3
Erwin Weibel	Warum lesen die Jungen noch Bücher?	9
Peter Oprecht	Das Schweizerische Verlagswesen: eine Geschichte kleiner Verlage	17
Jürg Zimmerli	Kleinverlage: Nischenpolitik mit Erfolgen?	22
Lukas Hartmann	Schwierigkeiten und Chancen des Schreibens in der Schweiz: elf Behauptungen	25
Franziska Schläpfer	Widrigkeiten und Chancen des Buchhandels	26
Jacques Cordonier	Perspective du point de vue des bibliothèques	31
Ulrich Saxer	Möglichkeiten und Grenzen einer Politik für das Buch	37
COMDOC	Medien-Informationen aus der Schweiz	43

SGKM Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft  
SSCM Société suisse des sciences de la communication et des mass media  
SSCM Società svizzera delle scienze della comunicazione e dei mass media