**Zeitschrift:** Medienwissenschaft Schweiz = Science des mass média Suisse

Herausgeber: Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und

Medienwissenschaft

**Band:** - (1994)

Heft: 1

#### Inhaltsverzeichnis

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

#### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

**Download PDF: 20.10.2025** 

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

E 73

Seminar für Publizistikwissenschaft

## MEDIENWISSENSCHAFT SCHWEIZ SCIENCE DES MASS MEDIA SUISSE



1 / 1994

# Das Medium «Buch» Strukturen • Probleme • Chancen

| Roger Blum          | Das vernachlässigte Medium Buch   | 1  |
|---------------------|---|----|
| Heinz Bonfadelli    | Was weiss man über das Buchlesen in der Schweiz                             | 3  |
| Erwin Weibel        | Warum lesen die Jungen noch Bücher?   | 9  |
| Peter Oprecht       | Das Schweizerische Verlagswesen: eine Geschichte kleiner Verlage            | 17 |
| Jürg Zimmerli       | Kleinverlage: Nischenpolitik mit Erfolgen?                                  | 22 |
| Lukas Hartmann      | Schwierigkeiten und Chancen des Schreibens in der Schweiz: elf Behauptungen | 25 |
| Franziska Schläpfer | Widrigkeiten und Chancen des Buchhandels                                    | 26 |
| Jacques Cordonier   | Perspective du point de vue des bibliothèques .                             | 31 |
| Ulrich Saxer        | Möglichkeiten und Grenzen einer<br>Politik für das Buch                     | 37 |
| COMDOC              | Medien-Informationen aus der Schweiz  | 43 |

SGKM Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft SSCM Société suisse des sciences de la communication et des mass media SSCM Società svizzera delle scienze della communicazione e dei mass media