

**Zeitschrift:** Medienwissenschaft Schweiz = Science des mass média Suisse  
**Herausgeber:** Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft  
**Band:** - (1993)  
**Heft:** 2

## **Inhaltsverzeichnis**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 02.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# MEDIENWISSENSCHAFT SCHWEIZ

## SCIENCE DES MASS MEDIA SUISSE



Seminar für Publizistikwissenschaft  
der Universität Zürich

2 / 1993

### Thema: «Medien-Briefing Europa»

#### *Blick auf die europäische Medienszene*

Georg-Michael Luyken	Aktuelle Trends der europäischen Medienmärkte	1
Jean-Bernard Münch	Das Fernsehen in Europa	5
Pierre Meyrat	Satellitenfernsehen in Europa	8
Grahan Mytton	Radio in Europe	12
Rolf Speetzen	Printmedien in Europa	16
Heinz Bonfadelli	Neue Medien in Europa	24

#### *Schweizer Medien vor der Herausforderung Europas*

Marc Furrer	Schweizerische Medienpolitik und Europa	29
Antonio Riva	SRG und Europa	31
Roy Oppenheim	Schweizer Radio International und Europa	34
Meili Wolf	Schweizer Zeitschriften und Europa	37
Gottlieb F. Höpli	Die Schweizer Tagespresse und Europa	40
COMDOC	Medien-Informationen aus der Schweiz	43

SGKM Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft  
 SSCM Société suisse des sciences de la communication et des mass media  
 SSCM Società svizzera delle scienze della comunicazione e dei mass media