

**Zeitschrift:** Medienwissenschaft Schweiz = Science des mass média Suisse  
**Herausgeber:** Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft  
**Band:** - (1993)  
**Heft:** 1

## **Inhaltsverzeichnis**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 02.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# MEDIENWISSENSCHAFT SCHWEIZ

## SCIENCE DES MASS MEDIA SUISSE



Seminar für Publizistikwissenschaft  
der Universität Zürich

1 / 1993

### Thema: «Medien und Ökologie»

Hans Mathias Kepplinger:	Paradigmenwechsel durch Ökologie: Medien, Umweltbotschaften, Publikumsreaktionen	1
Jean Widmer:	Entre rationalisation et nouvelle transcendance: Discours «écologique» et vulgarisation scientifique	11
Werner A. Meier:	Umwelt, Umweltrisiken und Ökologie als Medienthema: Die Perspektive der Wissenschaft	18
Rosmarie Waldner:	Umwelt und Ökologie in der Praxis: Die Perspektive der JournalistInnen	25
Roger Blum:	Umwelt-Magazine: Eine vergleichende Analyse	28
Daniel Marthaler:	Hemmende und fördernde Faktoren in der Umweltkommunikation	34
Heinz Bonfadelli:	Ökologie als Thema für Informationskampagnen	37
Peter Opitz:	Kulturelle Vielfalt im Umweltbereich und Informationskampagnen	42
Ingrid Deltenre:	Massenmedien als ökologisches Problem	45