

**Zeitschrift:** Medienwissenschaft Schweiz = Science des mass média Suisse  
**Herausgeber:** Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft  
**Band:** - (1992)  
**Heft:** 1

## Inhaltsverzeichnis

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 20.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

~~✓ 82~~

E 73

# MEDIENWISSENSCHAFT SCHWEIZ

## SCIENCE DES MASS MEDIA SUISSE



1 / 1992

Seminar für Publizistikwissenschaft  
der Universität Zürich

### Thema: "Alt und Jung in den Medien"

Erwin Weibel:	Der jugendliche Zeitungsleser	1
Catherine Aeschbacher:	Junge Leute als Radio- / Fernsehpublikum	12
Heinz Bonfadelli:	Medienumwelt und Mediennutzung von Jugendlichen im Wandel	18
Urban Zehnder	Eine Presse für die Jugend	29
Verena Doecker-Tobler:	Jugend aus redaktioneller Sicht der SRG	31
Franz Kilchherr:	Die älteren Mediennutzer aus redaktio- neller Optik einer Alterszeitschrift	34
Jost Aregger	Ältere Menschen als Radio- / Fernsehpublikum	39
Walter Hättenschwiler:	Medien im Leben der Senioren	43
COMDOC:	Schweizerische Veröffentlichungen aus dem Medienbereich	49
Ankündigungen + Termine		55

SGKM Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft

SSCM Société suisse des sciences de la communication et des mass media

SSCM Società svizzera delle scienze della comunicazione e dei mass media