

**Zeitschrift:** Medienwissenschaft Schweiz = Science des mass média Suisse  
**Herausgeber:** Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft  
**Band:** - (1991)  
**Heft:** 2  
  
**Rubrik:** SGKM : Vorstandsmitglieder

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

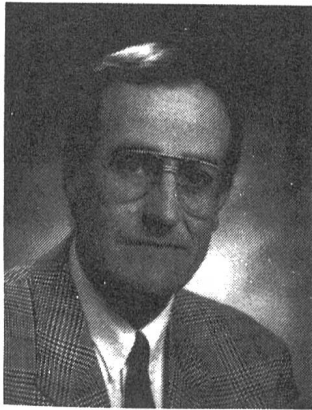
### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 01.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# SGKM: Vorstandsmitglieder



**Louis Bosshart**, 1944, Studium der Germanistik und Publizistik in Fribourg und Berlin, Dr. phil. I, Diplom in Journalistik, praktische journalistische Tätigkeit. Visiting Fellow am *Centre for Mass Communication Research* an der Universität Leicester (GB) und am *Institute for Communication Research* der Universität Stanford (USA). Lehrtätigkeit in Fribourg, Zürich, St. Gallen, München. Professor und Direktor des Instituts für Journalistik und Kommunikationswissenschaft der Universität Fribourg; SGKM-Präsident.

Kommunikationssoziologie, Medienpolitik, Leseforschung, Journalismusforschung, Aussagenanalyse.



**Matthias F. Steinmann**, 1942; studierte Wirtschaftswissenschaften an der Universität Bern; wurde 1970 Privatdozent; ab 1974 Lehrbeauftragter und seit 1984 Honorarprofessor für Medienwissenschaft an der Universität Bern. Delegierter für Medienforschung bei der SRG und Leiter des SRG Forschungsdienstes; Beratungsgesellschaft *BERAKOM* (Vertrieb *TELECONTROL*-System).

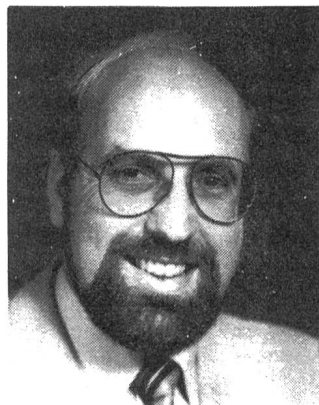
er verantwortlich für folgende SGKM-Tagungen: "Neue Medien in der Schweiz" Basel 1976, "Grenzenlose Redaktions- oder Insertionsfreiheit?" Zürich 1981, "Elektronische Datenbanken auf dem Prüfstand" Bern 1985, "Alt und Jung in den Medien" in Bern 1991.



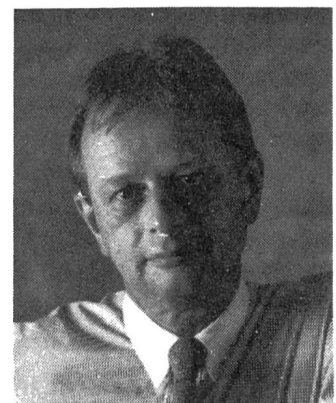
**Christian Doelker**, 1934, PD Dr. phil., studierte Romanistik in Zürich, Paris und Pisa; seit 1971 Leiter der Audiovisuellen Zentralstelle am Pestalozzianum Zürich; Projektleiter Medienpädagogik; seit 1991 Privatdozent für Medienpädagogik an der Universität Zürich.



**Ulrich Saxer**, 1931, Prof. Dr. phil., Leiter des Seminars für Publizistikwissenschaft der Universität Zürich ab 1975; erster Präsident der SGKM bis 1984. Forschungsschwerpunkte:

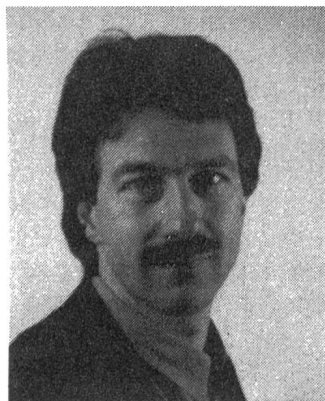


**Jürg M. Schwarz**, Dr. rer. pol., ist als Vertreter der Medienpraktiker Gründungsmitglied der SGKM und arbeitet seither als Kassier der Gesellschaft. Bei der *PUBLICITAS* Holding in Lausanne tätig, zeichnete

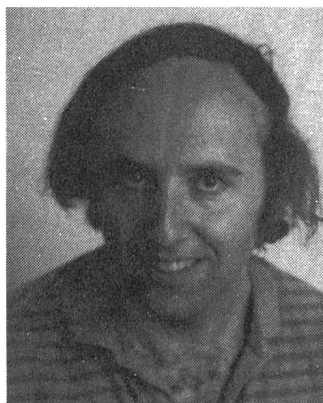


**Alex Bänninger**, 1942; Chef der Programmabteilung "Kultur und Gesellschaft" des Schweizer Fernsehens DRS; Mitbegründer und Leiter

des Internationalen Fernsehforums für Musik, Co-Chairman des International Monitor Awards New York, Mitglied der Association internationale des critiques d'art; Lehraufträge am Seminar für Publizistikwissenschaft der Universität Zürich.



**Markus Jedele**, 1952, lic. phil., Studium der neueren sowie der mittelalterlichen Geschichte und der Medienwissenschaft an den Universitäten München und Bern. Journalistisches Praktikum beim Süddeutschen Rundfunk. Seit 1980 wissenschaftlicher Assistent, ab Juli 1986 Studienleiter Fernsehforschung beim SRG Forschungsdienst. Arbeitsschwerpunkte: Neue Medien, Programmforschung, Rezipientenforschung.



**Heinz Bonfadelli**, 1949, Dr. phil., Studium der Sozialpsychologie, Publizistikwissenschaft und Soziologie. Seit 1980 wissenschaftlicher Mitarbeiter am Seminar für Publizistikwissenschaft der Universität Zürich. Forschungsschwerpunkte: Kinder / Jugendliche und Massenmedien, Nutzung, Rezeption und Auswirkungen der Medien, Leseforschung.



**Guido Ferrari**, Assistente Direzione della Radio-televisione della Svizzera italiana; ist Vizepräsident der SGKM.



**Erwin Weibel**, lic. phil. hist.; Forschungsleiter der Generaldirektion PUBLICITAS; war vorher Studienleiter Hörerforschung im SRG Forschungsdienst; ist Präsident der Forschungskommission der AG für Werbemittelforschung WEMF.

## IMPRESSUM

Herausgegeben von der	Schweizerischen Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft (SGKM) Société suisse des sciences de la communication et des mass media (SSCM) Società svizzera delle scienze della comunicazione e dei mass media (SSCM)
Präsident:	Louis Bosshart, Institut für Journalistik und Kommunikationswissenschaft der Universität Freiburg. Université Miséricorde, 1700 Fribourg
Sekretariat:	Matthias F. Steinmann, SRG Forschungsdienst, Giacomettistr. 3, 3000 Bern 15
Finanzen:	Jürg M. Schwarz, Publicitas Generaldirektion, 12, avenue des Toises, 1002 Lausanne Postcheck-Konto: Zürich, 80-3324