Zeitschrift: Medienwissenschaft Schweiz = Science des mass média Suisse

Herausgeber: Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und

Medienwissenschaft

Band: - (1991)

Heft: 2

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 03.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

E 73



MEDIENWISSENSCHAFT SCHWEIZ SCIENCE DES MASS MEDIA SUISSE



Thema: "Infotainment"

Louis Bosshart:	Infotainment im Spannungsfeld von Information und Unterhaltung	1
Ulrich Saxer:	Soziologische Aspekte von Infotainment	5
Heinz Bonfadelli:	Infotainment: Angebot, Nutzung, Wirkungen	1,1
Matthias Steinmann:	Infotainment im Urteil der Zuschauer	18
Christian Doelker:	Medienpädagogische Aspekte von Infotainment	27
Heinz Bonfadelli:	Bibliographie: Infotainment	31
COMDOC:	Schweizerische Veröffentlichungen aus dem Medienbereich	34
SGKM-News:	Vorstandsmitglieder	39

SGKM Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft SSCM Société suisse des sciences de la communicationet des mass media SSCM Società svizzera delle scienze della communicazione e dei mass media